



20.08.2013 14:37:02 SDA 0074bsi

W0 / BERNA (ats)

Politica

Swisscleantech vuole una nuova strategia delle risorse

L'associazione economica swisscleantech ha annunciato oggi, in occasione del World Overshoot Day, di voler sviluppare una nuova strategia delle risorse duratura. Le risorse diventano sempre più rare e costose e se la Svizzera vuole rimanere concorrenziale deve puntare sulla sostenibilità anche in questo settore, hanno spiegato i responsabili dell'associazione

Oggi è il World Overshoot Day: questo significa che in meno di nove mesi la popolazione mondiale ha già esaurito le risorse che la Terra per quest'anno. I consumi sono risultati superiori alle risorse per la prima volta nel 1987. In quell'anno il World Overshoot Day cadeva il 19 dicembre e da allora i consumi sono costantemente cresciuti. In Svizzera quest'anno le risorse sono risultate esaurite già dal 30 marzo.

Se continueremo su questa linea, le conseguenze non riguarderanno solo l'ambiente, ma anche l'economia. "Se la Svizzera vuole conservare la sua prosperità malgrado la mancanza di risorse, deve agire fin d'ora per metter in pratica una svolta" in questo settore, ha dichiarato André Hoffmann, vicepresidente del WWF International e vicepresidente non esecutivo di Roche Holding SA, citato in un comunicato.

"Nel 2050, la Svizzera non dovrà consumare più risorse di quanto necessita. E l'economia avrà un ruolo preponderante in questo campo", ha spiegato Nick Beglinger, presidente di swisscleantech. L'associazione definirà una strategia delle risorse per la Confederazione sull'esempio di quella già proposta per l'energia. "Puntiamo su un calcolo globale dei costi e una realizzazione vantaggiosa dal punto di vista economico". La strategia comprenderà un numero limitato di misure legali e una gestione basata sulla riforma fiscale ecologica, ha aggiunto.

Contrariamente all'energia, i materiali di fabbricazione rappresentano un costo importante nel settore industriale. Il prezzo e l'efficacia delle risorse sono quindi due fattori concorrenziali non indifferenti, ha spiegato Mirco Castellan, CEO del fabbricante di mobili USM. Se Berna si posiziona come pioniera nel Cleantech, tutto il settore industriale svizzero potrà trarne profitto, ha aggiunto.