

COMMUNIQUE DE PRESSE (Délai: Lundi 8 août 2011: 11.00)

Conférence de presse: lundi 8 août, 10:15, Au Premier à Zurich Gare centrale, salle Primus

Force du franc: utiliser maintenant les cleantech comme avantage concurrentiel

Zurich le 8 août 2011. L'association économique swisscleantech est préoccupée par la conjoncture internationale et en même temps fière de la bonne position économique de la Suisse. Pour faire face de manière durable à la force du franc, le positionnement et la différenciation stratégique de la Suisse en tant que précurseur dans le domaine des cleantech s'offrent à nous. Cela nécessite une mise en œuvre rapide du Masterplan Cleantech de la Confédération, de même que la continuation logique de la politique climatique et de la transition énergétique. Compte tenu de la cherté du franc, swisscleantech appelle maintenant à deux mesures ciblées sur les secteurs les plus concernés que sont l'export et le tourisme.

Force du franc: signes de confiance et défi d'envergure

La cherté du franc est avant tout une preuve de la force de la Suisse et montre la confiance des investisseurs étrangers dans notre gouvernement et dans notre économie. En même temps, elle menace d'importants secteurs tels que l'export et le tourisme. swisscleantech salue les mesures prises mercredi dernier par la BNS. Selon swisscleantech, d'autres mesures, peuvent être prises, telles que la fixation précise d'une valorisation maximale tolérable. L'association professionnelle soutient également l'exigence d'étapes clairement définies de la part de la COMCO en matière de prix à l'importation. Comme la plupart des indicateurs montrent que le franc se maintiendra à un niveau élevé à long terme, il faut, selon le président de swisscleantech Nick Beglinger, "rapidement baisser la pression et accroître la compétitivité sur le long terme".

Compétitivité par la différenciation

Déjà aujourd'hui les produits et prestations suisses ne se distinguent pas prioritairement par leur bas prix mais par une qualité élevée et un fort degré d'innovation. Faisant partie des nations les plus compétitives et les plus innovatrices du monde, il nous incombe, en tant que pays à prix élevés, d'apporter une haute valeur dans la compétition internationale. La différenciation est essentielle pour la place suisse. Dans la situation monétaire actuelle, les entreprises qui ont une structure de coûts efficace ainsi qu'une offre innovante et différenciée, sont beaucoup moins exposées à la pression sur les prix liée à l'évolution des cours de change.

Différenciation ciblée sur les avantages suisses et sur l'innovation cleantech

Afin de protéger les entreprises les plus exposées et d'assurer notre compétitivité à long terme, l'économie suisse devrait désormais se concentrer sur ses forces et cela de manière rapide et ciblée. C'est précisément là que sera présentée par swisscleantech une stratégie cleantech globale - telle que le Masterplan Cleantech de la Confédération [1] ou la Stratégie Cleantech Suisse[2]. Les avantages traditionnels comme la recherche et l'innovation, l'efficacité administrative, l'expérience dans les domaines environnementaux ou encore l'image d'un pays sain, propre et de qualité offrent de grandes opportunités. Les cleantech concernent de nouveaux marchés à croissance rapide tels que les technologies d'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, les solutions de système comme la construction durable, la gestion de l'eau et des déchets, la mobilité durable, etc.

Tous profitent d'un rôle précurseur des cleantech

"Cleantech" est synonyme d'"économie durable" et ne concerne pas une industrie ou un secteur en particulier mais est une qualité qui s'applique à tous les secteurs de l'économie. Par des performances économiques et sociales égales ou supérieures, les entreprises cleantech se caractérisent par une meilleure utilisation des ressources et un plus bas niveau des émissions polluantes. La Suisse est en mesure de se positionner comme le pays leader des technologies propres, différenciant ainsi tous les produits et prestations helvétiques et réduisant ainsi la pression sur les marges.

Mise en œuvre rapide du Masterplan Cleantech, du tournant énergétique et des objectifs climatiques convenus

Le Masterplan Cleantech est une bonne base pour l'implantation efficace d'une stratégie en matière de technologies propres en Suisse. Tenant compte de la cherté du franc, il devrait donc rapidement être mis en œuvre. Un allègement de la loi sur le CO₂ ou une mise en œuvre en demi-teinte de la transition énergétique (comme cela est requis par certains groupes d'intérêts) affaiblirait la différenciation suisse en matière

cleantech et constitue donc une mauvaise direction. La Suisse manquerait alors une importante opportunité et diminuerait ses avantages concurrentiels à long terme. Comme le dit Bertrand Piccard, président du comité patronal de swisscleantech: "L'exigence est un pas en avant, et non un retour en arrière."

Intégration de la perspective cleantech dans toutes les mesures à court terme en relation avec la force du franc

swisscleantech appelle tous les acteurs de l'économie, du gouvernement et des sciences à intégrer constamment les critères liés aux technologies propres dans leurs activités et leurs mesures pour surmonter la force du franc et pour permettre une différenciation à long terme. Les mesures transversales (comme par exemple les diminutions de taxes pour un secteur complet, les allègements fiscaux, les facilitations dans les procédures d'homologation ou les subventions selon le principe de l'arrosoir) sont peu efficaces. Il faut des instruments ciblés qui augmentent l'intérêt spécifique des cleantech orientées vers le marché et qui facilitent l'accès au marché pour les investissements particulièrement intéressants en matière de technologies propres appliquées à l'étranger.

Deux mesures concrètes qui peuvent être mises en œuvre rapidement

Afin de contrer économiquement la force du franc, swisscleantech propose deux mesures de relance économique à court terme. Elles pourraient faire partie du Masterplan Cleantech de la Confédération et peuvent être rapidement mises en œuvre par un financement spécial ou encore par un prélèvement sur l'énergie grise des importations.

1. Fonds suisse Carbone Cleantech: la communauté internationale a convenu que la Terre ne pouvait pas se réchauffer de plus de 2°C par rapport aux valeurs préindustrielles, ceci afin d'éviter les pires conséquences du réchauffement climatique [3]. Cela signifie d'ici 2020 une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 40% pour les pays industrialisés tels que la Suisse. La révision actuelle de la Loi sur le CO₂ prévoit une réduction de 20% à l'intérieur du pays de même qu'une option pour des mesures à l'étranger. La Suisse devrait maintenant définir stratégiquement, en plus de l'objectif intérieur déjà arrêté, un autre but de compensation à l'étranger par des projets incluant la technologie suisse, à hauteur de 20% - et communiquer largement cet objectif global de 40%. De cette façon, les synergies pour le secteur de l'exportation pourront être utilisées de manière optimale. Le transfert technologique, de même que le développement des connaissances spécialisées seront accélérés et cela ouvrira la voie à de nouveaux investissements et de nouvelles exportations. Simultanément, la Suisse pourra entraîner d'autres pays vers l'adhésion à des accords internationaux dont il y a un urgent besoin. Avec une charge financière annuelle de 0,5 milliard de francs pour le Fonds suisse Carbone Cleantech, environ 4 milliards de francs d'investissements sont déclenchés. Selon la conception du fonds, cela peut représenter pour la Suisse des exportations supplémentaires atteignant jusqu'à 2 milliards de francs et, en même temps, de nouveaux marchés.
2. Fonds d'innovation Cleantech Export et Tourisme: dans de nombreuses entreprises d'export et de tourisme, il existe un fort potentiel de différenciation en matière de cleantech, ceci moyennant relativement peu d'efforts pour la mise en œuvre. Des mesures de soutien devraient alors être conçues pour renforcer activement les entreprises mises sous pression, pour évaluer leur potentiel cleantech dans leurs produits et prestations, pour former leur personnel en conséquence, de même que pour étudier les potentiels en matière d'efficacité énergétique et de durabilité des entreprises (ou de toute une région touristique). Les analyses qui en découleront devront, d'une part, se porter sur le chiffre d'affaires direct et, d'autre part, offrir les bases nécessaires aux entreprises ou organisations participantes pour conclure des partenariats de recherche et de coopération et pour se financer par des sources privées. Dans le même esprit que le chèque d'innovation de la CTI, un fonds indépendant, publiquement financé, évaluerait les demandes d'entreprises pour l'obtention d'un programme de soutien prédéfini et laisserait, en cas de succès, le choix d'un conseiller privé officiellement accrédité, dans le cadre d'une enveloppe budgétaire.

Selon l'évolution conjoncturelle, le fonds d'innovation pourrait aussi aider des entreprises de manière analogue au travail à temps partiel.

Aujourd'hui: lancement de "Cleantech Inside", les entreprises suisses montrent comment elles intègrent les technologies propres

L'association économique swisscleantech lance aujourd'hui la campagne "Cleantech Inside". Le site www.agir-maintenant.ch doit présenter les nombreux succès cleantech déjà atteints par les entreprises suisses, stimuler de nouveaux efforts en matière de technologies propres ainsi qu'encourager de nouvelles entreprises à trouver des solutions innovantes. L'entreprise participante se verra en plus offrir la possibilité

d'œuvrer en faveur d'une politique climatique et d'un tournant énergétique durables.

xxx

Concernant swisscleantech

L'association économique swisscleantech (www.swisscleantech.ch) défend une politique économique durable et libérale. L'association fédère les forces de toutes les entreprises qui soutiennent activement une orientation cleantech de la Suisse. swisscleantech a pour but de positionner la Suisse comme leader dans les technologies propres et d'apporter ainsi une contribution au développement durable sur un plan international. En plus de la représentation d'opinion, l'organisation offre des prestations pour ses membres (base de données, service d'information, événements, groupes de discussion) et soutient des projets de référence en Suisse et à l'étranger.

Annexe

Aperçu de l'activité et prises de position (pour citation) d'acteurs importants dans les secteurs de l'export et du tourisme

Exemple dans l'export

Un rôle leader de la Suisse en matière de technologies propres encourage tous les exportateurs possédant un branding cleantech suisse. Les produits suisses qui se démarquent de la concurrence par l'innovation sont moins exposés à une comparaison directe des prix. C'est d'autant plus important qu'une faible consommation de ressources et d'énergie devient un avantage concurrentiel toujours plus conséquent. Les entreprises qui ont systématiquement favorisé les technologies propres dans la production et l'utilisation de leurs produits et prestations bénéficient de débouchés à croissance rapide.

René Estermann (CEO, myclimate)

Un objectif climatique de 20% à l'intérieur de la Suisse renforce l'économie localement, rapidement et significativement tout en produisant des réductions d'émissions au niveau mondial. Ceci permet une protection climatique efficace et offre à notre industrie des débouchés d'exportation intéressants. Un rôle actif et ambitieux de la Suisse renforce en particulier la politique économique de la Suisse dans l'arène internationale. Cela signifie que la politique internationale énergétique et climatique est aussi largement une politique économique.

Compléments d'informations: 079 332 98 53, rene.estermann@myclimate.org

Andreas Rickenbacher (directeur de l'économie publique, Canton de Berne)

Le Canton de Berne est un lieu fort en matière de cleantech, parce qu'il est l'un des premiers cantons suisses systématiquement engagés dans les technologies propres. Mais même une branche économique en plein essor telle que les cleantech souffre de la cherté du franc. La situation actuelle me préoccupe grandement pour notre industrie d'exportation. Ne rien faire serait clairement la mauvaise stratégie – une action résolue est nécessaire maintenant.

Compléments d'informations (secrétariat): +41 31 633 4120, Informations sur la première Conférence bernoise sur la branche cleantech du 11 août 2011 <http://www.berneinvest.com/2056/3145/3229/4346.asp>

Renat Heuberger (CEO, South Pole Carbon AG)

Un Fonds suisse Carbone Cleantech viendrait exactement au bon moment dans le contexte du franc fort: il crée des emplois en Suisse, rend possible la percée des cleantech suisses à l'étranger – et de surcroît protège efficacement le climat. L'objectif de réduction de 40% est important et correct.

Compléments d'informations: 079 549 39 51, renat.heuberger@southpolecarbon.com

Christian Häuselmann (cofondateur et responsable Export, swisscleantech)

Les marchés cleantech (par exemple dans les secteurs de l'efficacité énergétique, de la mobilité, de la gestion de l'eau et des déchets) sont en forte croissance sur le plan international. Je l'expérimente tous les jours à San Diego et accompagne des projets locaux prometteurs. Les exportateurs suisses sont très bien positionnés par la marque Suisse et par l'expertise construite souvent depuis de nombreuses années.

Compléments d'informations: +41 79 260 16 00 (CH)/ +1 858 228 76 96 (US), christian.hauelemann@swisscleantech.ch

Exemple dans le tourisme

Le secteur du tourisme est une branche transversale typique de l'industrie dont l'importance pour l'économie est souvent sous-estimée. C'est la raison pour laquelle une approche globale est pertinente. Cela correspond à l'impact transversal des cleantech: par leur potentiel d'innovation, de qualité et de spécialisation, les technologies propres renforcent la compétitivité de plusieurs secteurs simultanément et soutiennent le marketing de la place touristique. La durabilité est associée avec une forte valeur de vécu et de qualité; c'est souvent le critère crucial de décision. Le secteur touristique l'a reconnu: en 2009, les principales associations touristiques et toutes les régions touristiques de même que les CFF se sont engagés via une charte du développement durable [4].

Urs Wohler (Directeur, Engadin Scuol Tourismus)

Les opportunités de la Suisse en tant que leader du développement durable sont intactes. L'innovation est, aux côtés de la qualité, le mot magique. Dans le tourisme, nous produisons des prestations qui sont liées à un emplacement, nous ne pouvons pas les déplacer à l'étranger. C'est pourquoi nous devons arriver à de nouvelles offres différenciées sur la base de nos propres avantages exclusifs qui sont aussi efficaces malgré un euro faible et une mauvaise météo. Zermatt, Lucerne et Scuol sont, selon BAK Basel [5], les destinations suisses qui ont le plus de succès de l'arc alpin. Nous pouvons réussir ensemble au niveau de toute l'industrie touristique.

Compléments d'informations: +41 79 459 2125, u.wohler@engadin.com

Mila Trombitas (directrice adjointe, Fédération suisse du tourisme - FST)

L'industrie touristique suisse a reconnu l'opportunité du développement durable. L'utilisation efficace des ressources naturelles telles que l'énergie ou l'eau est un aspect d'un tel développement. La charte du développement durable du tourisme suisse a stimulé de nombreuses initiatives positives parmi les associations de l'industrie touristique, les destinations et les établissements de formation. C'est le cas par exemple de la Haute Ecole de Lucerne [6] qui propose un nouveau cursus "Développement durable et tourisme".

Compléments d'informations: +41 79 504 6908, mila.trombitas@swisstourfed.ch

Fredi Gmür (CEO, Auberges de jeunesse suisses)

La beauté de la nature est fondamentale pour le tourisme qui, lui, contribue à la dégradation du climat et de l'environnement. Face à ce dilemme, le désir de voyages/d'un style de vie durables croît. Dans les Auberges de jeunesse, nous observons cette tendance et orientons notre offre en conséquence (par exemple Label Bouquetin, possibilités de compensation des gaz à effet de serre).

Compléments d'informations: +41 79 610 4130, f.gmuere@youthhostel.ch

[1] cleantech.admin.ch

[2] www.swisscleantech.ch/css

[3] Voir Conseil de sécurité de l'ONU de la semaine dernière (<http://www.faz.net/artikel/C31015/unsicherheitsrat-klimawandel-bedroht-den-weltfrieden-30469865.html>)

[4] http://www.swisstourfed.ch/files/tourismus/nachhaltigkeit_dt/evaluation_charta.pdf

[5] PERFORMANCE DER SCHWEIZER TOURISMUSWIRTSCHAFT IM INTERNATIONALEN VERGLEICH
http://www.bakbasel.ch/downloads/services/reports_studies/2011/20110224_bakbasel_performance_der_schweizer_tourismuswirtschaft.pdf>

[6] www.hslu.ch<<http://www.hslu.ch>>