

CEO4Climate

menuandmore  
Weil Kinder das Grösste sind!

Wir kochen für Kinder!

Gut, gesund & nachhaltig.

Weil wir Verantwortung  
für die Generation von  
morgen tragen.



# menuandmore im Überblick

---

- Menu and More AG
  - Gründung 2004 – Wurzeln zurück bis 1879 zur Gründung der Volksküche – später Stadtküche Zürich – bis 2010
  - Täglich 580 belieferte Mittagstische von Schulen und Krippen
  - KMU mit 68 Mitarbeitenden
  - Vision: menuandmore ist die verantwortungsvollste Partnerin für Mittagstische mit der gesündesten und nachhaltigsten Kinder- und Jugendverpflegung.
- Wo stehen wir bezüglich Klimazielen: Seit August 2023 SBTi validated
- Umsetzung der Massnahmen zum validierten Ziel: Die Treibhausgasemissionen von Scope 1 und 2 sind bis 2030 gegenüber dem Basisjahr 2022 um 42 % zu reduzieren und die Emissionen des Scope 3 zu messen und zu reduzieren
- Welchen Weg haben wir gewählt: SBTi (in Zusammenarbeit mit ClimatePartner)
- Was waren die Treiber für den Weg über SBTi: wissenschaftsbasierter Ansatz

# Herausforderungen

---

- Wo stehen wir momentan an: Verpflichtung zu „Netto-Null“
- Welche Hürden müssen wir noch nehmen: Umstellung der Fahrzeugflotte auf CO<sub>2</sub>- und emissionsfreien Antrieb

# Learnings - Erfolgsfaktoren - Empfehlungen

---

- Aufbau Controlling für Kennzahlen für Scope 1 bis 3 (ERP)
- Oberste Leitung muss es mittragen
- Zusammenarbeit mit externem Dienstleister
- Bilanzierung nach GHG-Protocol (Scope 1 – 3)
- Budget und Ressourcen zur Verfügung stellen
- Vorsicht mit dem Begriff Klimaneutral

# Diese zwei Fragen beschäftigen uns:

---

- Diese zwei Fragen beschäftigen uns:
  - Wie soll eine realistische Umsetzung von Netto-Null für unser Unternehmen aussehen?
    - Je nach Definition von Netto-Null ist eine Reduktion um insgesamt 90%, 72% oder mind. 67% notwendig)
  - Anmerkung: selbst eine rein vegetarisches Angebot inkl. der bereits gesetzten Massnahmen würde nicht zur erforderlichen Reduktion führen!
  - Wie machen das unsere Mitbewerber, welche sich teilweise bereits zu Netto-Null verpflichtet haben...?
- Wie bringen wir unsere Stakeholder in der Wertschöpfungskette (Lieferanten und Kunden) dazu, sich für Klimaschutz zu engagieren?

Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit

menuandmore  
Weil Kinder das Grösste sind!

Wir tun viel Gutes, weil wir heute die Generation von morgen verpflegen!

Danke, dass wir uns vorstellen durften

Mit Ihrem Interesse, setzen Sie auf Nachhaltigkeit und gesunde Kinderernährung.

