

140  
YEARS

Inspired  
by the  
**Sun.**

 **GRIESSER**

# Elektrifizierung von Unternehmensflotten

Urs Neuhauser, CEO Griesser Group

14.09.2023



140  
YEARS

Inspired  
by the

sun.

32.

Pioneering since 188





# Produktionsstandorte **Griesser Gruppe.**

Köln

Möckern

Aadorf

Nenzing  
Wolschwiller

Carros



**Griesser Aadorf, CH**  
Lamellenstoren und  
Steuerungen



**Griesser Carros, FR**  
Fassadenmarkisen



**Griesser Nenzing, AT**  
Fensterläden



**Griesser Wolschwiller, FR**  
Rollläden



**weinor Köln, DE**  
Terrassen- und  
Balkenmarkisen, Markisen,  
Terrassendächer



**weinor Möckern, DE**  
Markisen, Markisen

# Smarter Leben: Wohlfühlen und Energiesparen mit Komfort.

brauch  
chutz im

Winter mit intelli-  
chtsteuerung.

Bis zu 40% weniger Energieverbr  
dank automatisiertem Sonnens  
Sommer.

Heizenergie sparen im  
gener, flexibler Tagesli





# Unsere Klimaziele.

Standorte

Netto-Null CO<sub>2</sub>  
bis 2050

## Handprint

Das beste Produkt seiner  
Klasse bis 2030

Emissionsfreie  
Flotte bis 2030

Klimaneutralität  
Produktion bis 2035

## Anerkennung

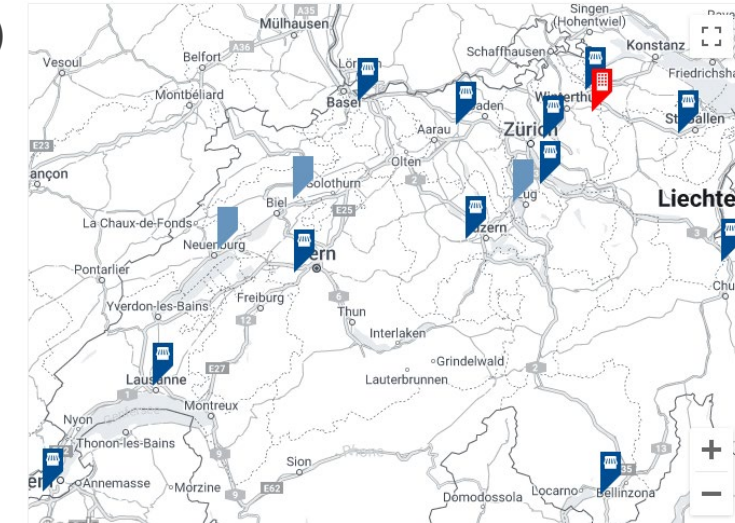
Verantwortungsbewusste  
Organisation bis 2025



# Ausgangslage & Ziele Pilotprojekts

<b>Flottenbestand</b>	knapp 400 Fahrzeuge (Kleinbus/ PW/ LKW)
<b>Kilometer p.a.</b>	rund 11 Millionen Kilometer
<b>Treibstoffverbrauch</b>	rund 720.000 Litern Diesel
<b>CO2- Ausstoss</b>	1.800 Tonnen CO2 pro Jahr
<b>Herausfordernde Logistik</b>	12 Standorte in der Schweiz

Standorte



## Pilotprojekt und Herausforderungen



CO2 Ausstoss reduzieren

vs. kürzere Reichweite der E-Fahrzeuge



TCO Reduktion Fahrzeuge

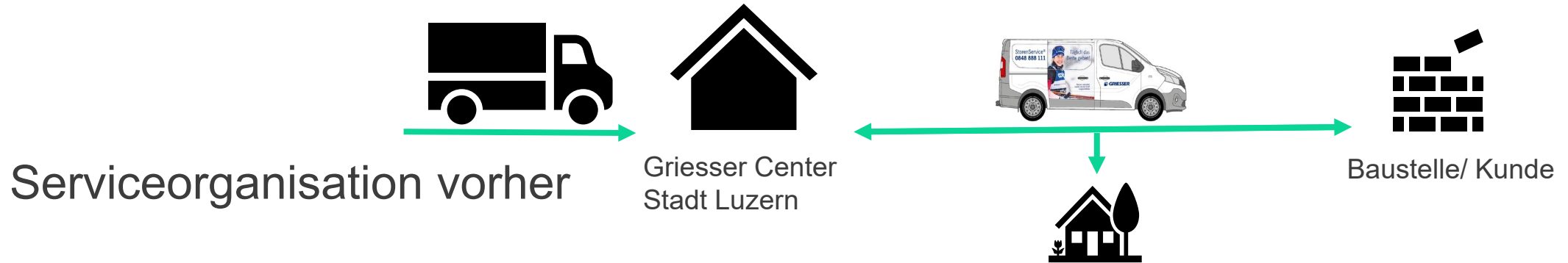
vs. höhere Anschaffungskosten



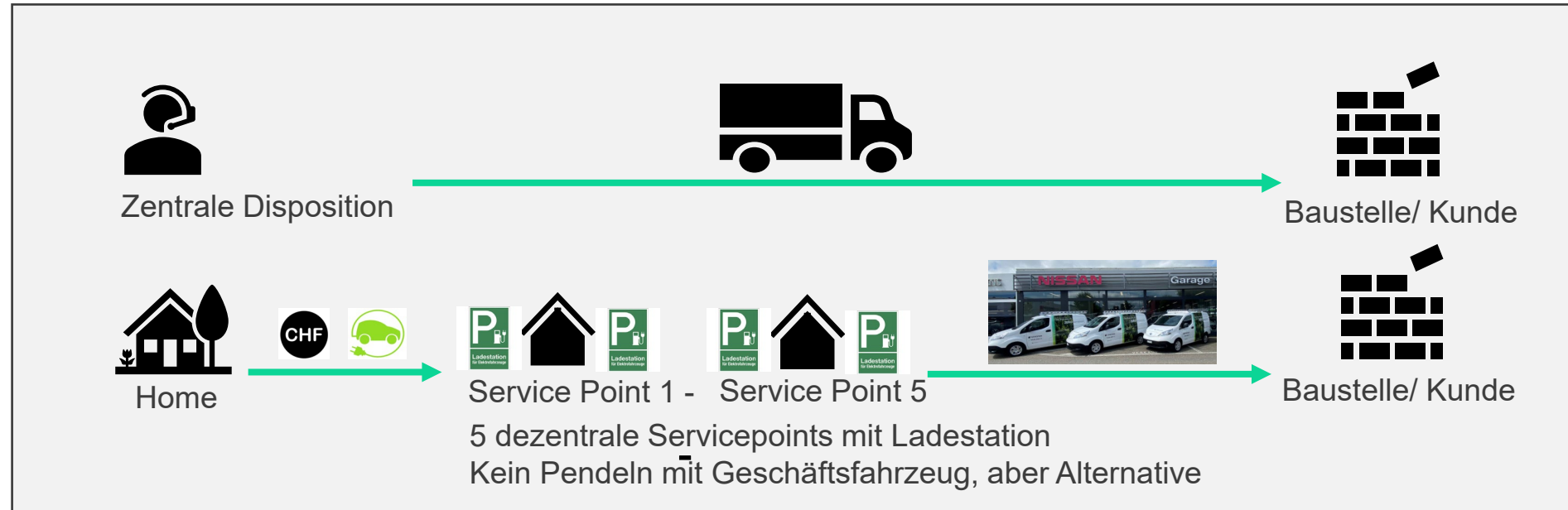
Steigerung Produktivität  
Logistik u. Disposition optimieren

vs. Verlässlichkeit E-Fahrzeuge  
vs. Mehrkosten dezentralere Ladestationen

# Pilotprojekt Luzern – Neuorganisation Logistik



und nachher:



# Pilotprojekt Luzern – Zielerreichung Q1 2023

## Personenwagen



bei 15 PWs: CO2 Reduktion um 35 Tonnen



TCO- Kosten - 0.09 CHF/Km (Betriebskosten als Hebel)



Akzeptanzsteigerung bei Mitarbeitenden

## Servicebusse



bei 10 Bussen: CO2 Reduktion um 22 Tonnen



TCO- Kosten inkl. Servicepoints +/- 0 CHF (Reichweite Nutzfahrzeuge)



Steigerung der Kundentermine um 1-3 pro Woche (Hebel)



Einhaltung Plantermine von 100%



# Herausforderungen & Ausblick 2030

Herausforderungen	Lösungsansätze
<ul style="list-style-type: none"><li>Anreize &amp; Akzeptanz schaffen für MA auf E- Mobilität umzusteigen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kompensation, subventioniertes E- Fahrzeug/ E- Bike</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Einrichtung privater Ladestationen (Mietwohnungen)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Kompensation bzw. Beteiligung an Kosten</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Unterschiedliche Reichweiten ID3 (58kwh Bat.) je nach Jahreszeit</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>In Abstimmung mit AMAG/ Steuerung optimiert</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Umstellung Flotte bis 2030 – lineare oder gestaffelte Anschaffung</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gestaffelt, abhängig von Preis und Stand der Technik</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Umstellung LkW + Nutzfahrzeug-Flotte (Elektro vs. Gas. vs. Wasserstoff) sowie Reichweite für EU-Auslieferung und Vertrieb</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Noch keine Lösung</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Abschreibungshöhe</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Noch unklar</li></ul>



140  
YEARS

Inspired  
by the  
**Sun.**

Thank *you.*