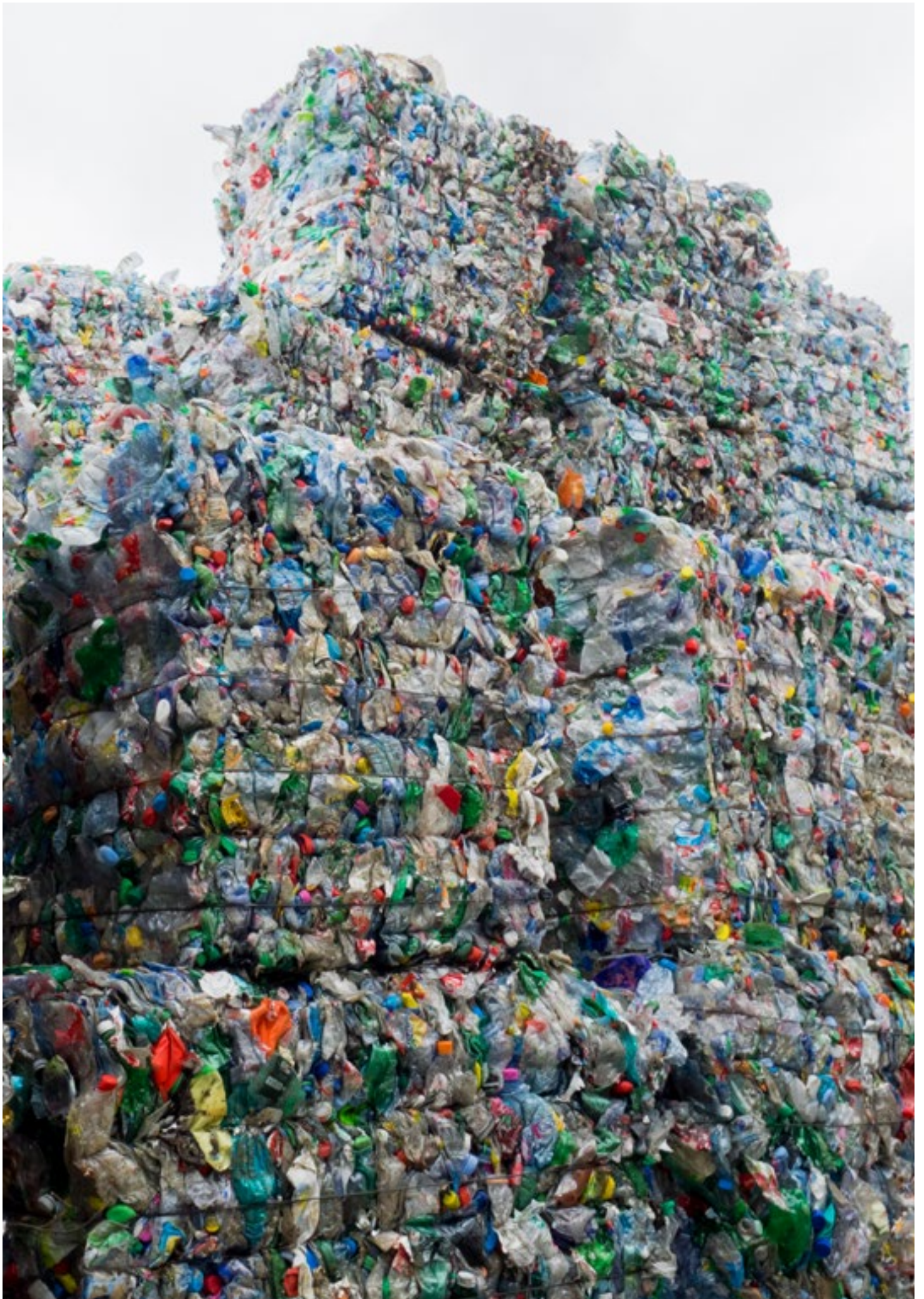


*RAPPORT
ANNUEL*

2014

SOMMAIRE

1.	RÉTROSPECTIVE ET PERSPECTIVES	4
2.	ORGANISATION	7
2.1	COMITÉ DIRECTEUR, DIRECTION ET ÉQUIPE	7
2.2	COMITÉ PATRONAL ET CONSEILS	10
2.3	MEMBRES	13
2.4	LOCAUX	14
3.	AVENIR, SWISS MADE: PERSPECTIVES POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES	16
4.	CHAMPS THÉMATIQUES	18
4.1	CLIMAT ET ENERGIE	19
4.2	MATÉRIAUX ET RESSOURCES	22
4.3	TERRITOIRE ET MOBILITÉ	22
4.4	SUISSE ET MONDE	23
4.5	ECONOMIE ET SOCIÉTÉ	24
5.	ACTION MÉDIATIQUE	27
6.	SERVICES PROPOSÉS AUX MEMBRES DE L'ASSOCIATION	31
6.1.	EXEMPLES D'EFFICACITÉ	31
6.2.	EVÉNEMENTS TRIMESTRIELS	31
6.3.	NEWS SERVICE	31
6.4.	EXPORT ET INNOVATION	33



1. RÉTROSPECTIVE ET PERSPECTIVES

2014, cinquième année d'existence de l'association, a commencé par un sommet et un échec. Un sommet: nous avons pu ouvrir le deuxième étage de bureau Reitergasse 11 et renforcer notre équipe. Un échec: l'acceptation de «l'initiative contre l'immigration de masse» (ou mieux initiative «d'isolement») qui a fait l'effet d'une douche froide.

swisscleantech avait déjà plaidé avant la votation pour une stratégie focalisée sur la poursuite du développement des accords bilatéraux et un instrument de contrôle de l'immigration. Se contenter de «sauver/préserver la voie bilatérale» n'a jamais été une option pour nous car il était déjà évident avant le 9 février 2014 qu'il y avait là une impasse. Nous avons tout de même apporté notre contribution studieuse au Comité «Non» de économie-suisse. Nous n'avons pas été surpris du résultat, seulement déçus. Cela ne correspond pas à notre vision d'une Suisse ouverte, moderne et durable. Les conséquences pour l'économie en termes de formation, d'innovation et de talent sourcing sont déjà visibles. Les effets sur certains contrats, par exemple l'accord sur l'électricité, restent incertains. Cette incertitude justement est un poison pour l'économie suisse, en particulier si l'on considère que beaucoup d'entreprises continuent de souffrir de la force du franc et que parallèlement des travaux importants d'infrastructure et de modernisation restent à faire.

L'analyse des résultats de l'initiative contre l'immigration de masse montre qu'il n'y a pas de lien direct entre le vote et la densité de population d'une région, la dispersion de l'habitat ou la proportion d'étrangers. Une nouvelle preuve de ce qu'on obtient lorsqu'on a de l'argent pour faire campagne et des effets désastreux en Suisse d'années d'Europe bashing. Une leçon doit être clairement tirée: si l'on ne veut pas offrir un nouvel espace à la pensée nationaliste-conservatrice, alors il faut prendre au sérieux les doutes de la population concernant les effets négatifs de l'immigration et de la croissance dans son ensemble. Et pas simplement comme un concept vide de sens, mais très concrètement sur des thèmes comme l'aménagement du territoire, la mobilité, l'énergie ou l'environnement. Si l'on regarde la question importante en suspens avec l'UE, le cadre institutionnel, il y a maintenant une opportunité. L'UE et la Suisse ont toutes

deux besoin d'un cadre institutionnel pour des raisons d'efficacité et de sécurité juridique. Pour swisscleantech, une majorité peut être dégagée sur ce sujet si l'on montre en même temps très clairement à la population qu'il ne s'agit pas d'une adhésion à l'UE mais d'un pouvoir d'influence et de l'accès au marché dans le cadre d'un accord élargi; et que dans ce contexte l'immigration doit être réglementée de manière satisfaisante.

Il serait logique que les forces qui ne font pas partie des nationalistes-conservateurs, qui sont toujours majoritaires, trouvent un terrain d'entente et parviennent ensemble à régler le plus vite possible cette situation sans issue. Mais l'on est surpris de voir comment les milieux conservateurs autour de l'UDC arrivent toujours à bloquer ce regroupement et continuent ainsi d'alimenter l'incertitude. L'initiative contre l'immigration de masse va à l'encontre de l'économie. Il tient à nous autres d'unir nos efforts. swisscleantech a essayé en 2014 mais malheureusement sans grand succès.

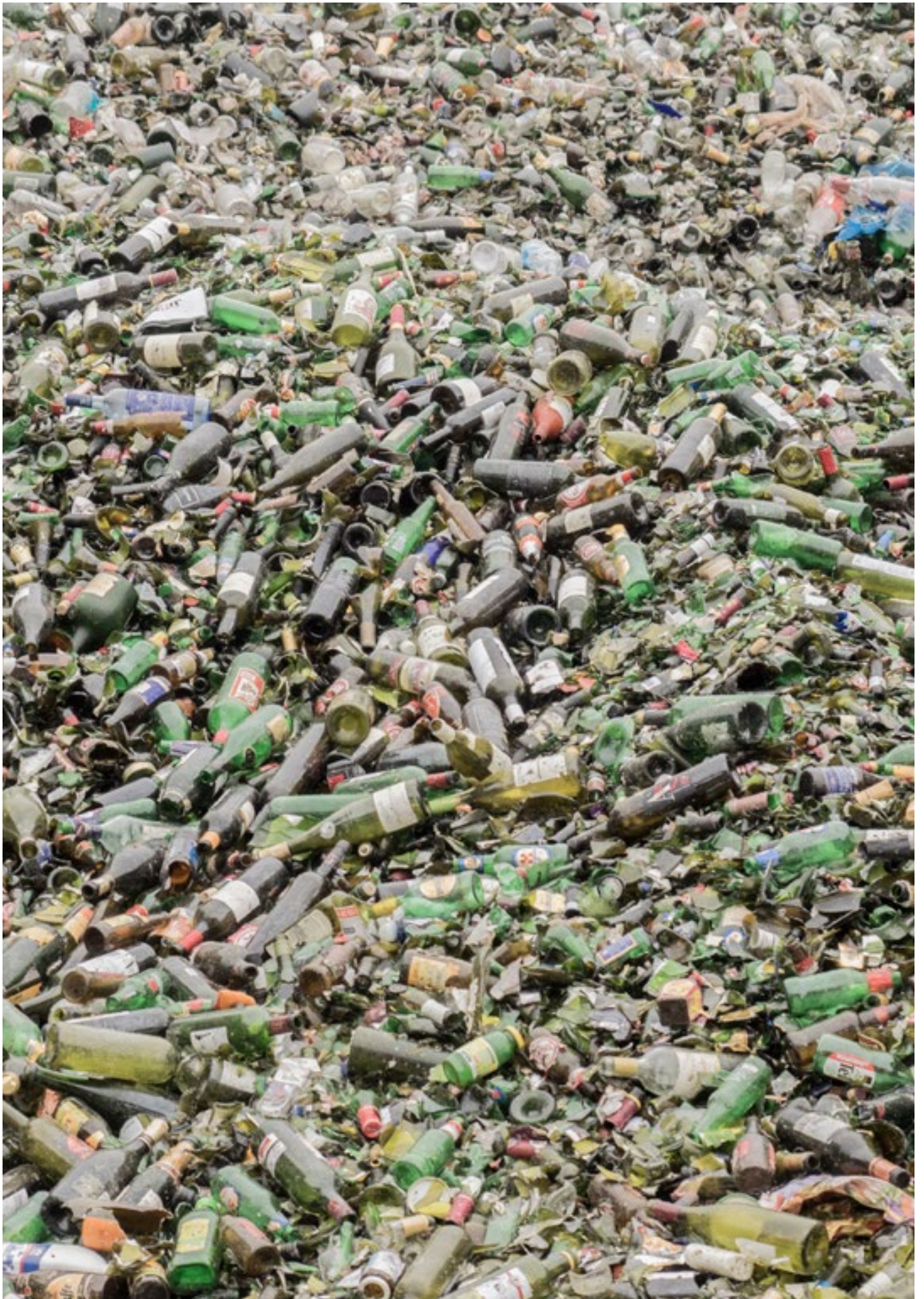
Nous avons mieux réussi sur les thèmes Climat et Energie, Territoire et Mobilité ou encore Matériaux et Ressources. Nous persistons à réclamer une politique climatique compatible avec les 2° et un «price on carbon» au sens d'un calcul des coûts complets. Les données scientifiques sont plus claires que jamais, les coûts de l'inaction plus élevés que ceux de l'action. Bien mise en œuvre, une politique climatique et énergétique moderne ne serait pas payante uniquement en termes écologiques mais aussi en termes économiques. Il revient maintenant à la politique de fixer enfin le juste cadre avec des règles de marché précises et légères. La technique est disponible, la smart économie est prête, bon gré mal gré l'autre économie devrait aussi être prête, et elle le pourrait. Nous avons lutté énergiquement pour des objectifs climatiques cohérents, pour la Stratégie énergétique 2050 de la Confédération (le terme mal vu de «tournant» me convient personnellement toujours), pour la révision toujours en attente (modernisation) de la loi sur la protection de l'environnement, et pour de nombreux autres demandes de l'économie libérale et durable. Ce fut un travail exigeant et passionnant.

Nous sommes heureux de voir que la plupart des positions de swisscleantech vont politiquement dans la bonne direction et que l'association enregistre des succès

importants. Malheureusement ces succès ne se reflètent pas encore dans un accroissement de membres – malgré de gros efforts y compris en termes de marketing. En particulier nous n'avons pas réussi jusqu'à présent à ce que de grandes entreprises suisses adhèrent à swisscleantech. Néanmoins nous sommes confiants de bientôt obtenir ces soutiens de poids, qui nous permettraient de continuer à engranger des succès.

*La publication «Avenir, swiss made. Croissance de qualité» a permis de créer une base de référence claire pour les 5 prochaines années de swisscleantech. Notre 5ème anniversaire a très bien clôturé l'année 2014. Nous pouvons sur l'essentiel être fiers de ce qui a été fait, mais nous ne devons pas ignorer que l'avenir sera empli de défis. 2015 apportera beaucoup de changements. L'équipe swiss-cleantech garde le cap – car pour nous une chose est claire: **#FUTUREISCLEAN**.*

Nick Beglinger, Président
[@NickBeglinger](#)



2. ORGANISATION

2.1 COMITÉ DIRECTEUR, DIRECTION ET ÉQUIPE

Le comité directeur s'est renforcé politiquement et dans le secteur-clé de l'énergie avec l'arrivée de Marcel Frei (CEO d'ewz) et de Jürg Grossen (conseiller national BE et entrepreneur planification électrique). John Harris de Landis+Gyr a également fait son entrée au comité directeur en remplacement de Peter Kieffer. Au-delà de ses compétences personnelles, John Harris, du fait de ses fonctions de VP Head Governmental Affairs et Communications, nous donne directement accès à Bruxelles, ce qui s'avère très profitable notamment dans le domaine Suisse et Europe.

Kurt Schär en revanche a malheureusement démissionné du comité directeur car il a passé le témoin à son successeur à Biketec. Nous le remercions notamment du travail qu'il a effectué lors de la mise en place du comité directeur. Le comité directeur se compose maintenant de 12 membres issus des branches approvisionnement en électricité (Services Industriels de Genève, ewz), smart metering (Landis+Gyr), technique du bâtiment (Cofely, Herzog Kull Group, Sauter Building Control), gestion de l'énergie (Schneider Electric), industrie à forte consommation d'énergie (Pavatex), conseil en durabilité (ecos), énergies renouvelables (swissolar) et de la politique.

Le comité directeur définit l'orientation politique et stratégique de swisscleantech dans le cadre de réunions trimestrielles et également de conférences téléphoniques. Les membres du comité directeur, grâce à leur large réseau, soutiennent aussi les bureaux dans leurs efforts pour développer les adhésions; les progrès sont encore malheureusement restés limités dans ce domaine. Ils ont également apporté leur expertise, leur expérience et des propositions techniques en participant activement à différents groupes thématiques. Nous souhaitons remercier chaleureusement le comité directeur de son action en direction de l'économie libérale et durable.

Dans l'équipe et à la direction, l'année 2014 a été placée sous le signe du renouveau et de l'élargissement des domaines de travail. A la fin de l'année, notre ancien directeur Oliver Schnyder a cédé la direction à Franziska Barmettler et Christian Zeyer. Nous le remercions de son précieux travail et lui souhaitons bonne chance dans ses nouvelles fonctions de directeur général de la Banque Cantonale du Valais. Avec Franziska Barmettler et Christian Zeyer qui sont tous deux déjà là depuis les premiers jours, la continuité sera assurée et en même temps l'association disposera d'un appui plus large dans l'opinion. S'agissant du développement de l'association, la direction s'est élargie avec Florian Nussbaumer, responsable finance et services (depuis janvier 2014) et Andrea Frey, responsable des membres (depuis mai 2014).

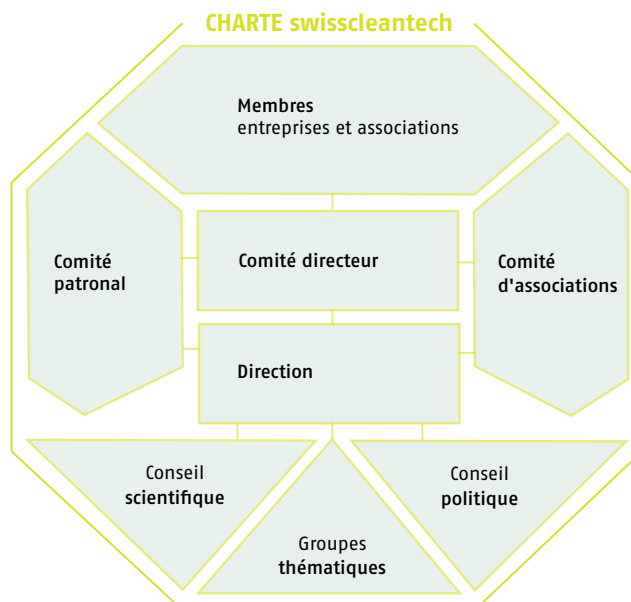
Le contenu des champs thématiques ayant été élargi, l'équipe a aussi été renforcée. Hansjörg Althaus (responsable Matériaux et Ressources), Eleonora Rohland (analyste Climat), Rita Bolliger (analyste Énergie) et Anna Stünzi (assistante Recherche et Projet, Économie et Société) ont rejoint l'équipe. Jörg Duschmalé a effectué un stage chez nous au cours duquel il a participé à l'élaboration de la Stratégie des ressources Cleantech. swisscleantech a pu compter en 2014 sur 15 équipiers motivés et compétents. Toute l'équipe a également été sous contrat de mandat avec la fondation FFGS en 2014.



L'équipe swisscleantech, de gauche à droite:

Nick Beglinger – Président, **Franziska Barmettler** – Co-Directrice, **Florian Nussbaumer** – Responsable Finance et Services, **Nicolas Fries** – Analyste Matériaux et Ressources, **Jörg Duschmalé** – Assistant de recherche Matériaux et Ressources, **Rita Bolliger** – Analyste Énergie, **Tobias Sommer** – Analyste Territoire et Mobilité, **Andrea Frey** – Responsable des membres, **Hans-Jörg Althaus** – Responsable Matériaux et Ressources, **Lia Zehnder** – stagiaire secrétariat, **Anna Stünzi** – Assistante Recherche et Projet, Économie et Société, **Tobias Fehr** – Analyste Économie et Société, **Martina Novak** – Analyste Suisse et Monde, **Christian Häuselmann** – Responsable Export et Innovation
 Manquent: **Christian Zeyer** – Co-directeur, **Eleonora Rohland** – analyste Climat, **Darja Unold** – Communication visuelle, **Anna Nyfeler** – Stagiaire

La structure swisscleantech



SWISSCLEANTECH COMITÉ DIRECTEUR



Nick Beglinger

Président
CEO FFGS



Matthias Bölke

CEO Schneider Electric Schweiz AG et Feller AG



Martin Brettenthaler

CEO Pavatex SA



Marcel Frei

CEO ewz



Felix Gasmenn

Managing Director Sauter Building Control Schweiz AG
et Vorstand GSGL



Jürg Grossen

Conseiller national PVL Berne, Propriétaire et Directeur
Elektroplan Buchs et Grossen AG et ElektroLink AG



John Harris

VP et Head Governmental Affairs & Communications
Landis+Gyr



René Herzog

Délégué du Conseil d'administration Herzog Kull
Gruppe



Roger Nordmann

Conseiller National VD et Président swissolar



Wolfgang Schwarzenbacher

CEO Cofely AG



Robert Völki

VP Strategie SIG



Daniel Wiener

CEO Ecos

2.2 COMITÉ PATRONAL ET CONSEILS

Le comité patronal et les conseils ont aussi soutenu notre action en 2014 grâce à leur précieuse vision extérieure et un élargissement bienvenu du réseau. Ces instances, composées de membres experts dans des domaines scientifiques variés et appartenant à différents partis politiques, apportent une assistance aux bureaux à titre de conseils. Nous remercions chaleureusement tous les conseillers de leur engagement à nos côtés.

Nous sommes très heureux d'avoir pu accueillir en 2014 Johannes Meier, CEO de la European Climate Foundation, et Kristian Parker, président du conseil d'administration de la Oak Foundation.

Le conseil politique a compté un nouveau membre Markus Hausammann (conseiller national TG, UDC). Au troisième événement trimestriel, Monsieur Hausammann a présenté «l'initiative efficacité électrique», il s'est engagé dans le comité de cette initiative pour promouvoir une utilisation efficace de l'électricité.

Nous avons dû nous séparer de Josiane Aubert (conseillère nationale VD) et Laurent Favre (ancien conseiller national NE). Nous les remercions cordialement de leurs support et félicitons M. Favre pour son éléction comme Conseiller d'Etat à Neuchâtel.

Une modification des statuts a permis d'introduire à l'assemblée générale 2014 l'adhésion associée pour les associations. Le conseil d'associations n'existe donc plus en tant que tel, depuis 2015 les associations peuvent compter parmi les membres. Cette modification permet d'associer plus étroitement les associations à notre travail et renforce l'effectif de nos membres. Pour pouvoir faire intervenir de grandes associations membres sur des questions de positionnement politique et sur la recherche de solutions fédérant différentes branches, nous avons créé le comité d'associations, organe de conseil de la direction et du comité directeur.

PATRONATSKOMMITTEE



Dr. Bertrand Piccard
Präsident und Mitgründer
Président et co-fondateur Solar Impulse



Prof. Dr. Patrick Aebischer
Président EPF Lausanne
Membre du Conseil des EPF



Dimitri
Clown, artiste



Dr. Hans-Peter Fricker
2004–2012 Président du WWF Suisse



André Hoffmann
Vice-président Hoffmann-La Roche
Président MAVA Fondation pour la nature



Dr. Klaus Tschütscher
2009–2013 chef du Gouvernement
de la principauté de Liechtenstein



Dr. Kristian Parker
Président du conseil d'administration de la Fondation Oak et d'Oceania, Membre fondateur de la European Climate Foundation.



Dr. Johannes Meier
Directeur European Climate Foundation

CONSEIL SCIENTIFIQUE



Prof. Dr. Mathias Binswanger
Professeur d'économie politique / FHNW



Prof. Dr. Lucas Bretschger
Professeur d'économie des ressources / ETH Zurich



Conrad U. Brunner
Dipl. Arch. ETH / SIA, Planificateur de projets d'énergie,
Membre du conseil d'administration de S.A.F.E.



Prof. Dr. Claus-Heinrich Daub
Professeur de marketing et gestion d'entreprise/ FHNW,
PD en sociologie / Université de Bâle



Dr. LL.M. Stefan Eberhard
Avocat et partenaire chez ABELS Avocats



Dr. Xaver Edelmann
Membre de la direction de l'EMPA



Prof. Dr. Fritz Fahrni
Professeur de gestion de technologie et entre-
neurship / ETH Zurich et Université de Saint-Gall



Prof. Dr. Andreas Fischlin
Professeur de Systems Ecology / ETH Zurich



Dr. Daniele Ganser
Fondateur du Swiss Institute for Peace and Energy Re-
search (SIPER), PD aux Universités de Bâle et Saint-Gall



Prof. Dr. Gerhard Schmitt
Professeur de l'architecture d'information /
ETH Zurich



Prof. Dr. Claude Siegenthaler
Professeur de recherche à l'Université Hosei de Tokyo,
Enseignement au HSG-MBA, au MTEC et à l'ETH de Zurich



Intercesseur Marc Steiner
Avocat et juge au Tribunal administratif fédéral



Prof. Dr. Philippe Thalmann
Professeur d'économie / EPF Lausanne



Prof. Dr. Jan Vom Brocke
Professeur de Business Process Management /
Université de Liechtenstein



Prof. Dr. Mathis Wackernagel
Professeur invité à la Frank H.T. Rhodes Class of 1956 /
Cornell University, Président Global Footprint Network.



Prof. Dr. Holger Wallbaum
Professeur de Division of Building technology /
Chalmers University of Technology Göteborg.



Prof. Dr. Bruno R. Waser
Professeur en gestion d'opération et de processus et de
gestion d'innovation et de technologie / HSLU



Dr. LL.M. Urs Weber-Stecher
Avocat et partenaire /
Wenger & Vieli



Prof. Dr. Rolf Wüstenhagen
Professeur de gestion d'énergies renouvelables /
Université de Saint-Gall

CONSEIL POLITIQUE



Martin Bäumle
Conseiller national et président PVL / Zurich



Pascale Bruderer Wyss
Conseillère aux états PS / Argovie



Verena Diener
Conseillère aux états PVL / Zurich



Dr. Bastien Girod
Conseiller national les verts / Zurich



Hannes Germann
Conseiller aux états UDC / Schaffhouse



Markus Hausammann
Conseiller national UDC / Thurgovie



Prof. Dr. Felix Gutzwiller
Conseiller aux états PLR / Zurich



Hugues Hiltbold
Conseiller national PLR / Genève



Martin Landolt
Conseiller national et président PBD / Glaris



Werner Luginbühl
Conseiller aux états PBD / Bern



Roger Nordmann
Conseiller national PS / Vaud



Ruedi Noser
Conseiller national PLR / Zurich



Dr. Kathy Riklin
Conseillère national PDC / Zurich



Barbara Schmid-Federer
Conseillère national PDC / Zurich



Christian van Singer
Conseiller national les verts / Vaud

2.3 MEMBRES

Nous devons malheureusement constater que le nombre de membres n'évolue pas de façon satisfaisante. Nous n'avons pas pu accroître notre effectif de membres comme en 2014. Au contraire, nous avons même enregistré une baisse des adhésions. Malgré des négociations actives et des positions concordantes sur de nombreuses questions politiques, beaucoup de grandes entreprises, notamment celles qui font déjà partie des grandes associations, semblent ne pas encore oser faire le pas de l'adhésion à swisscleantech. Elles ne veulent pas s'engager de manière visible dans le cadre de la défense de leurs intérêts en faveur d'une Suisse libérale et durable qui considère que l'orientation Cleantech génère un avantage concurrentiel.

Néanmoins nous nous réjouissons d'autant plus d'avoir pu compenser les départs de ewb, IWB et Romande Energie, notamment dans le groupe G5, en accueillant les nouveaux membres ewz et IKEA Suisse. Nous avons également enregistré l'arrivée très intéressante d'entreprises plus petites mais innovantes, notamment dans le secteur de la mobilité (par ex. Veloplus, Designwerk ou Velobility).

La gestion des relations avec les membres swisscleantech par les spécialistes des différents domaines thématiques s'est avérée être une bonne mesure. La coopération technique avec les membres a ainsi pu être intensifiée et son niveau relevé.

Nous remercions chaleureusement tous nos membres de la confiance qu'ils nous ont témoignée, de leur soutien dynamique et de leur engagement à nos côtés. Ce n'est que grâce à leur coopération active, notamment au sein des groupes thématiques swisscleantech, que notre association pourra continuer de développer son expertise et porter toujours plus loin la voix de l'économie libérale et durable.

Evolution du nombre de membres par taille d'entreprise, au 31.12. de chaque année

	Nombre d'employer	nombre des membres			
		2011	2012	2013	2014
Gruppe 1	0-9	153	169	163	153
Gruppe 2	10-49	72	82	80	75
Gruppe 3	50-249	37	46	46	43
Gruppe 4	250-499	3	4	6	7
Gruppe 5	500+	6	8	9	6
Total		271	309	305	284

2.4 LOCAUX

A la mi-2014, la possibilité s'est présentée d'agrandir nos bureaux de la Reitergasse d'un étage, offrant ainsi pour l'avenir une perspective de croissance. La capacité que nous avons ainsi gagnée a été occupée par notre équipe Ressources avec notre partenaire l'Agence Cleantech Suisse (ACT) et Quantis International, membre de l'association. Les locaux nous permettent encore de proposer à nos membres une salle de réunion au cœur de la ville. Cette offre a encore été régulièrement utilisée en 2014. A la fin 2014, nous avons aussi déménagé notre siège Neuengasse 20, 3011 Berne. Là aussi, il y a une salle de réunion qui peut être utilisée.





3. AVENIR, SWISS MADE: PERSPECTIVES POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

2014 fut pour swisscleantech une année de renforcement et de consolidation de ses contenus thématiques: l'équipe a élaboré des principes méthodologiques pour le travail et l'action dans les cinq domaines d'activité et défini des grandes orientations pour les cinq prochaines années dans la publication «Avenir, swiss made. Croissance de qualité». Elle remplace la «Stratégie Cleantech Suisse» de décembre 2010 et concrétise les principes de notre activité formulés dans la «Charte swisscleantech».

«Avenir, swiss made» formule une vision pour la Suisse et veut positionner la Suisse comme une modèle de développement durable. La publication doit être perçue en même temps comme une contribution au débat sur la croissance.

Ce projet qui a duré six mois a aussi fait appel aux différents groupes thématiques. La publication a été tirée à 3000 exemplaires en décembre 2014 à l'occasion du cinquième anniversaire de swisscleantech et envoyée à tous les membres, aux parlementaires et à un certain nombre d'experts, de médias et de think tanks. Une synthèse est parue le 25 février 2015 dans la NZZ sous le titre «Wachstum Swiss made».

Notre approche: croissance et qualité

Une croissance qui se mesure exclusivement au «comment» n'a aucun avenir réaliste ni pour les entreprises ni pour les économies. Pour être durable, la croissance économique doit être découplée de l'augmentation de la consommation des ressources et en même temps contribuer à une meilleure qualité de vie et à plus de biodiversité. La croissance économique qualitative met donc le focus sur le «comment». Pour swisscleantech, il s'agit de la contribution essentielle que l'économie peut apporter au développement durable. Ce découplage peut réussir si la demande porte sur des biens plus efficaces, plus propres et donc de meilleure qualité. Les innovations Cleantech sont donc un moteur important de la croissance économique qualitative.

Pour que les solutions Cleantech puissent s'imposer sur le marché, il faut que les signaux donnés par les prix soient justes. Les effets externes sur l'environnement et la société doivent être inclus dans le prix. En même temps, la production de biens et services doit être régie dans toute la mesure du possible par la concurrence. Nous appelons cela une économie de marché durable: un marché libre et dynamique qui évolue à l'intérieur d'un cadre écologique et social. Pour nous, un Etat doté d'une structure allégée, organisé de manière efficace, ne s'oppose donc pas au bon fonctionnement de l'économie de marché mais en est au contraire le garant.

Notre libéralisme: républicain, écologique, social

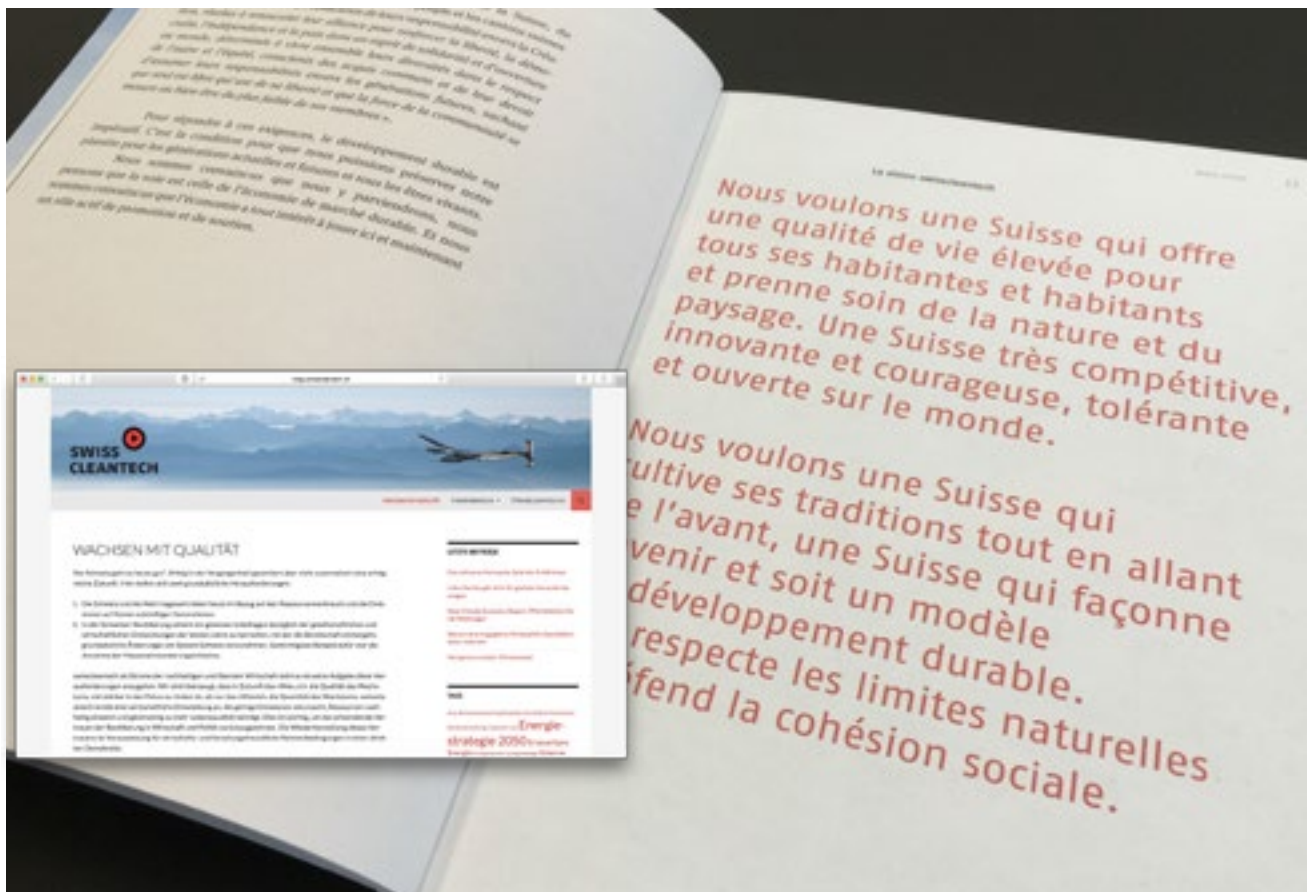
Pour nous, le libéralisme ne signifie pas «plus de liberté – moins d'Etat». Au contraire, nous comprenons le libéralisme dans le contexte de la tradition républicaine suisse qui ne considère pas que la liberté s'oppose au bien commun. Il est dit dans le préambule de notre Constitution fédérale «...que seul est libre qui use de sa liberté...». Nous nous référons en outre aux valeurs traditionnelles de la société coopérative car elles marquent de leur empreinte les différents champs sociétaux, la relation entre l'individu et la collectivité et l'image générale que la Suisse a d'elle-même.

Le modèle de réussite suisse fait face à différents défis: ces dernières années, on a observé une perte de confiance de la population dans l'économie et la politique. Mais dans une démocratie directe, l'économie est dépendante d'un ensemble de «citoyens – acteurs économiques» loyaux, capable de former une majorité. Si l'on veut mettre en œuvre le développement durable, il doit être mis à l'agenda politique à partir du cœur de la société.

Il faut des citoyennes et citoyens désireux de participer activement aux réformes. Cette participation active suppose que les bases d'existence matérielles soient assurées, que les perspectives d'éducation et d'activité professionnelle soient intactes et qu'on ait le sentiment que les partenaires de discussion des milieux politiques et économiques prennent le dialogue sociétal au sérieux.

Notre méthode de travail

Nous travaillons maintenant à cette vision dans nos cinq champs d'action: nous identifions et analysons les défis futurs en amont. Nous produisons des prises de position, des documents de référence et des stratégies qui exposent des objectifs et des mesures concrètes. Le conseil politique, indépendant de tout parti politique, et le groupe parlementaire Cleantech nous aident à faire avancer nos propositions dans le processus politique.



4. CHAMPS THÉMATIQUES

Pour formuler concrètement la vision esquissée dans «Avenir, swiss made» puis la mettre en œuvre au plan politique, depuis 2014 nous avons structuré notre travail en 5 champs thématiques et nous sommes fixés les objectifs suivants:

Climat et Energie

swisscleantech se mobilise en faveur d'objectifs de réduction du CO₂ pour la Suisse compatibles avec les 2°, soit 60 % d'ici 2030 et 1 tonne de CO₂ par habitant d'ici 2050, en faveur d'un passage à des objectifs de réduction du CO₂ basés sur la consommation et en faveur d'une taxe climatique incitative globale, basée sur la consommation, sur la teneur en CO₂ des biens et services. Enfin nous travaillons pour que la Suisse joue un rôle actif dans la «coalition of the willing». Le taux d'autosuffisance énergétique devrait s'élever au moins à 70 % d'ici 2050, à la même date l'approvisionnement électrique devrait être basé à 100 % sur les renouvelables.

Matériaux et Ressources

Les «ressources naturelles» englobent les matières premières que nous prélevons de la nature pour en extraire des matériaux ou de l'énergie ainsi que toutes les fonctions de l'écosystème global et du système solaire que les êtres humains peuvent utiliser directement ou indirectement. Les ressources naturelles incluent donc également, outre les matières premières pour la fourniture d'énergie et de matériaux, la terre, l'eau et les services écosystémiques – par exemple la régulation du climat par les forêts ou la formation des sols par les microorganismes.

Le découplage entre croissance économique et consommation des ressources signifie en particulier pour swisscleantech: la préservation des services écosystémiques à l'échelle mondiale et le développement prospectif d'alternatives pour les matériaux critiques grâce à la recherche et l'innovation.

Territoire et Mobilité

swisscleantech travaille à la gestion respectueuse de la ressource sol, limitée, à une mobilité intelligente, énergétiquement efficace et socialement acceptable, qui combine de manière optimale tous les modes de transport, au développement d'une urbanisation compacte, à plus d'espaces naturels et à la préservation des terres cultivables.

Suisse et Monde

La compétitivité internationale de l'économie suisse a besoin de l'accès à tous les grands marchés, ce qui permettra le positionnement actif de la Suisse au plan international comme le pays pionnier dans le domaine des Cleantech. Pour cela, il faut être le premier pôle international de recherche et de développement. La voie à suivre: des relations ouvertes et stables avec l'UE sur le long terme, une Suisse qui préserve sa neutralité politique et militaire et assume un rôle constructif en qualité de médiateur international.

Economie et Société

swisscleantech se mobilise en faveur de relations intactes et de confiance entre l'économie, la politique et la société, bases de la durabilité sociale. Nous voulons un dialogue fonctionnel entre l'économie, la politique et la société civile pour rétablir le modèle suisse qui a prouvé son efficacité: un modèle qui mise sur l'équilibre et le consensus et fixe des limites à la confrontation et au populisme.

4.1 CLIMAT ET ENERGIE



2014 a été placé sous le signe des débats sur la Stratégie énergétique 2050 du Conseil fédéral en Commission ad hoc et au Conseil national pendant la saison d'hiver. Toutes les activités relatives à l'énergie ont donc été planifiées dans cette perspective par l'équipe réunie autour de Christian Zeyer et de la nouvelle analyste qui nous a rejoints en avril, Rita Bolliger. D'un autre côté, 2014 fut aussi une «année-climat» – l'année précédant la Conférence décisive de l'ONU sur le climat à Paris en décembre 2015, elle avait commencé par le lancement de la campagne «We Tell You: protéger le climat rapporte», soutenue par les entreprises. Le but de la campagne était et est toujours de montrer au Conseil fédéral que de grandes entreprises suisses et internationales soutiennent une politique climatique ambitieuse et considèrent que c'est pour elles une chance économique. La campagne a été conduite par l'analyste Eleonora Rohland qui a rejoint l'équipe en janvier 2014.

«We Tell You: protéger le climat rapporte»

Seuls quelques acteurs de la politique économique et climatique savaient qu'un an avant la Conférence sur le climat de l'ONU, c'est-à-dire dès 2014, le Conseil fédéral prendrait des décisions majeures sur les objectifs climatiques suisses. L'orientation de ces objectifs de réduction du CO₂, importants tant au plan national qu'international, a un impact déterminant sur l'image de la Suisse, pays «propre», pôle Cleantech et d'innovation. Avec le WWF Suisse, swisscleantech s'est engagé en faveur d'un objectif de réduction du CO₂ de moins 40% d'ici 2020 et moins 60% d'ici 2030. Il y avait un autre objectif: la mobilisation en faveur d'un prix du CO₂ (price on carbon).

Nous avons présenté les bases scientifiques de cette prise de position dans une fact sheet que nous avons adressée aux entreprises qui soutenaient la campagne, aux politiques et aux offices fédéraux, et que nous avons également publiée sur le site Internet de la campagne. Jusqu'à la fin de l'année 2014, 70 entreprises se sont rassemblées derrière la demande de swisscleantech. Parmi elles, on retrouvait notamment Coop, Unilever, Ikea, Glas Trösch, Bosch et Schneider Electric.

Dans le cadre de la campagne, un appel a été adressé par deux fois au Conseil fédéral dans lequel les dirigeants des entreprises soutenant la campagne se prononçaient nommément en faveur de la prise de position de swisscleantech. Des communiqués de presse ont été envoyés à chaque fois après les décisions du Conseil fédéral sur les objectifs climatiques (le 12 mai et le 19 novembre 2014) et après le discours de la conseillère fédérale Doris Leuthard au sommet de l'ONU sur le climat à New York le 23 septembre 2014. La campagne «We Tell You» va aussi continuer avant la Conférence sur le climat de l'ONU à Paris en décembre 2015. Pour 2016, l'objectif est d'influer sur la révision de la loi sur le CO₂.

Événement trimestriel sur le thème du climat

Dans le cadre de «We Tell You», swisscleantech a organisé le 2ème événement trimestriel le 12 juin 2014 sur le thème «Rôle pionnier dans la protection du climat: pourquoi cela rapporte». Les intervenants principaux étaient Gunter Stephan, professeur de Applied Microeconomics à l'Université de Berne, et Marco Ziegler, associé à McKinsey & Co. Zurich.

Leurs interventions ont été suivies d'un tour de table au cours duquel des représentants des entreprises Coop, IKEA et Aldi Suisse, qui soutiennent la campagne, ont présenté leurs activités dans le domaine de la protection du climat.

Global Climate Tax

A l'été 2014 ont commencé les recherches et premiers travaux préliminaires pour notre projet visant à lancer l'idée d'une taxe globale sur le CO₂. L'idée de swisscleantech se distingue des propositions antérieures de taxe globale sur le CO₂ principalement par le fait que ce ne sont pas les émissions de dioxyde de carbone qui doivent être taxées mais la quantité de CO₂ contenue dans les produits. Les émissions dites «grises» auraient ainsi également un prix, lequel n'est pas pris en compte à l'heure actuelle dans le système de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC). Le projet de prise de position de swisscleantech a été soumis à une première review fin 2014 au cours de laquelle il a été examiné par des experts de renom. L'objectif de swisscleantech est de diffuser cette prise de position dans le processus politique de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques en 2016.

Mise en réseau transfrontalière

La politique climatique suisse présente une composante à la fois nationale et internationale, swisscleantech a donc commencé en 2014 à développer systématiquement ses réseaux par-delà les frontières. En juin 2014, swisscleantech a rencontré la European Climate Foundation, ce qui a conduit à l'accueil du CEO de la fondation, Johannes Meier, au comité patronal de swisscleantech, ce dont nous nous réjouissons. Toujours en juin 2014, swisscleantech a rencontré l'équipe de la Stiftung 2°. Cette fondation portée par des entreprises allemandes comme Deutsche Bahn ou Deutsche Telekom a pour objectif, de la même façon que swisscleantech en Suisse, de faire que le cadre et les conditions politiques générales en Allemagne prennent plus en compte les questions climatiques.

Des contacts avec la Stiftung 2° est née une collaboration pour traduire deux rapports importants sur les effets du changement climatique sur les secteurs de la construction et de l'industrie minière. Les rapports ont été rédigés par l'Institute for Sustainability Leadership de l'Université de Cambridge à destination en particulier des représentants des milieux économiques. Il s'agit de brèves synthèses du cinquième Rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). swisscleantech a participé avec la Stiftung 2°, le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), le Global

Buildings Performance Network et d'autres organisations à la traduction des rapports d'anglais en allemand. Les rapports ont été envoyés aux entreprises qui soutiennent la campagne «We tell you» et ont suscité un vif intérêt lors de l'événement trimestriel sur le climat.

Dernières informations – Stratégie énergétique Cleantech 4.0

D'une part, la stratégie énergétique Cleantech a été mise à jour, révisée et publiée en novembre 2014. Le rapport sur la stratégie énergétique «Marché de l'électricité, prix de l'électricité et énergies renouvelables» publié en décembre traite des effets de la pénétration croissante du marché par les énergies renouvelables sur l'évolution des prix de l'électricité. L'étude comporte une analyse des défis attendus et offre une base de discussion pour la future configuration du marché de l'électricité. swisscleantech considère que la poursuite du développement et l'adaptation du marché de l'électricité, axé à l'heure actuelle sur les énergies fossiles et nucléaires, aux nouvelles réalités et exigences des énergies renouvelables est un élément central pour réussir à mettre en œuvre le tournant énergétique. Une solution commune à l'Europe centrale serait ici souhaitable. Il y a donc eu en 2014 plusieurs discussions avec des membres de l'association et différentes parties prenantes, suisses et européennes, sur le thème de la configuration du marché de l'électricité.

Groupes thématiques et 3ème événement trimestriel

Les événements et groupes thématiques dans le domaine de l'énergie ont eux aussi été placés sous le signe de la Stratégie énergétique 2050. Le 3ème événement trimestriel a traité du thème de «l'efficacité énergétique». Celle-ci constitue un pilier de la Stratégie énergétique 2050. En augmentant l'efficacité énergétique, il est possible de baisser la consommation d'énergie sans en perdre le bénéfice, de réduire la pénurie future d'énergie et d'éviter des émissions de CO₂ supplémentaires. L'efficacité énergétique étant un facteur important, l'événement a été organisé en coordination avec l'association Initiative efficacité électrique et l'association Energieallianz.

Le groupe thématique Alimentation électrique s'est penché en juin 2014 sur les exigences posées par les modèles de quotas. Ces modèles obligerait les fournisseurs d'électricité à proposer une part d'électricité produite à partir des énergies renouvelables, part qui serait définie par les politiques. Ils sont proposés par certains comme une alternative à la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC) car entre autre ils seraient proches du marché. La discussion en groupe thématique a cependant montré que les modèles de quotas deviennent eux aussi rapidement com-

plexes et présentent des points faibles si l'on veut prendre en compte convenablement tous les facteurs et particularités du marché de l'électricité et des technologies.

En novembre 2014, les participants au groupe thématiques ont porté leur attention sur les consultations à venir sur la Stratégie Réseaux électriques et la deuxième étape de l'ouverture du marché de l'électricité. Le groupe thématique Technique du bâtiment a élaboré en mars 2014 les recommandations adressées aux directeurs cantonaux de l'énergie concernant la révision du MoPEC, et en octobre 2014 le groupe a examiné de près le thème des Réseaux de faible envergure. Il s'agit ici de mettre en réseau de façon intelligente des réseaux de faible envergure à différents niveaux, par exemple la récupération de la chaleur résiduelle de systèmes de refroidissement pour chauffer des bâtiments environnants.

En août, en collaboration avec les Services Industriels de Genève (SIG), swisscleantech a lancé le groupe thématique Performance Contracting. Avec 34 représentantes et représentants de fournisseurs de services énergétiques, établissements financiers, hautes écoles spécialisées, universités et administration publique, nous nous sommes demandés comment le marché des contrats de performance énergétique pourrait être encouragé en Suisse. De cette rencontre est né un petit groupe de travail avec des représentants d'entreprises, lequel s'est réuni à plusieurs reprises à la suite du groupe thématique pour définir une stratégie.

Dialogue avec l'administration

Au cours de travaux préparatoires et d'accompagnement de la Confédération sur la Stratégie énergétique 2050, différentes modifications de la législation ont été effectuées en 2014. Dans le domaine de l'énergie, swisscleantech a rédigé et déposé des prises de position sur les thèmes suivants:

- Modification de l'ordonnance sur l'énergie: adaptation des normes minimales pour les appareils tels que les sèche-linge, pompes à chaleur et ordinateurs (17.1.2014)
- énergie d'ajustement. Obligation de prendre en charge les coûts (21.2.2014)
- modification de l'ordonnance sur le CO₂ (27.3.2014)
- ajustement du supplément sur les coûts de transport destiné à financer la RPC (7.5.2014)
- adaptation des taux de rétribution RPC (8.7.2014)
- Modèle de prescriptions énergétiques des cantons (MoPEC, 14.8.2014)

Succès quasiment sur toute la ligne au Conseil national

Les décisions du Conseil national en session d'hiver sur la Stratégie énergétique 2050 ont confirmé les grandes orientations de swisscleantech, notamment sur le renforcement des énergies renouvelables et l'efficacité énergétique. La ligne allait clairement dans le sens de l'économie durable et de la mise en œuvre ordonnée du tournant énergétique. Sur la question de la sortie du nucléaire uniquement, la réglementation des durées d'exploitation prévue par le Conseil national est insuffisante de l'avis de swisscleantech. Une réglementation par branche permettrait ici une meilleure possibilité de planification et créerait plus de sécurité. 2015 et la discussion finale au Conseil des Etats en session d'automne promettent d'être passionnantes, en effet la résistance contre le tournant énergétique s'organise et il faut donc regrouper nos forces.

Document à poursuivre

» [Stratégie Énergétique Cleantech 4.0](#)

4.2 MATÉRIAUX ET RESSOURCES

Stratégie des ressources Cleantech

Pour l'équipe Matériaux et Ressources composée de Hans-Jörg Althaus, Jörg Duschmalé et Nicolas Fries, l'année 2014 a été placée entièrement sous le signe de la Stratégie des ressources Cleantech. Elle a été lancée en mars 2014 dans le cadre d'une manifestation du groupe thématique «Economie circulaire et product design» avec plus de 30 experts et entreprises membres de l'association. swisscleantech a présenté un premier projet qui a suscité parmi les participants des réactions utiles pour la suite de l'élaboration de la stratégie. Au cours de l'année, des discussions bilatérales ont aussi été organisées avec certaines parties prenantes pour faire entrer dans la stratégie une expertise utile venue de la science, de la politique et de l'économie. Dès la fin 2014, swisscleantech a pu présenter un rapport complet sur le paysage des ressources suisse. Outre une définition détaillée du terme ressources, ce rapport traite des limites au niveau suisse et au niveau global de l'utilisation et de la gestion des ressources et présente des champs d'action concrets et des concepts génériques. La Stratégie des ressources Cleantech donne ainsi une vue d'ensemble très utile des multiples risques et chances que la gestion des ressources naturelles génère pour l'économie suisse. La publication est prévue en juin 2015 dans le cadre des débats parlementaires sur la révision de la loi sur la protection de l'environnement (LPE) au Conseil national.

Succès au niveau politique – révision de la LPE

Au plan politique, les travaux en cours sur la révision de la loi sur la protection de l'environnement (LPE) et la révision totale de l'ordonnance sur le traitement des déchets (OTD) ont représenté deux champs d'action importants. Malgré l'opposition fondamentale de plusieurs associations économiques suisses, grâce au travail effectué avec des partenaires membres de «Allianz Grüne Wirtschaft» et de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CIDS), swisscleantech a réussi à ce que la révision du LPE passe au Conseil des États à la session d'hiver 2015, même s'il s'agit d'une forme simplifiée. swisscleantech a pu s'investir dans la révision totale de l'OTD, base légale essentielle de l'économie circulaire. Avec de grandes organisations comme l'ASED, Biomasse Suisse, le Cercle déchets, ARA Bern ou la SIA, une prise de position détaillée et regroupant différentes branches a pu être élaborée et déposée en novembre 2014 dans le cadre du groupe thématique «Economie circulaire et product design».

Le groupe thématique Energie dans l'industrie s'est penché en 2014 sur le thème de la réduction de la consommation

de matières premières et d'énergie dans l'entreprise grâce à la nouvelle offre du Réseau Suisse pour l'efficacité des ressources (ReffNet) qui est également affilié à l'Agence Cleantech (ACT).

4.3 TERRITOIRE ET MOBILITÉ

En 2014, sous la responsabilité de l'analyste Tobias Sommer, nous avons pu élargir nos activités dans le domaine de la politique des transports et élaborer des principes importants pour le travail politique des années à venir. Au plan politique, nous nous sommes focalisés sur le projet relatif au fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération, la politique de la Suisse en matière d'électromobilité, le thème Mobility Pricing et le 2ème tunnel routier au Gothard.

Le FORTA, un thème au cœur du débat politique

En matière de politique des transports, le grand thème au cœur de l'année 2014 fut le projet sur le fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération FORTA qui prévoit une réorganisation institutionnelle du financement des routes et de nouveaux prélèvements. Concrètement le Conseil Fédéral vise à augmenter les taxes sur les carburants, à allouer l'impôt sur les véhicules automobiles au FORTA et à introduire une contribution financière sur les voitures électriques. Cela permettra de financer l'exploitation, l'entretien et le développement des routes nationales ainsi que les contributions fédérales aux projets d'agglomération. Cela créera des conditions qui influenceront sur l'évolution future des transports. swisscleantech a consacré une réunion du groupe thématique Mobilité au projet le 24 avril et élaboré une prise de position détaillée.

2014 a également été marquée par les débats parlementaires sur la rénovation du tunnel routier au Gothard. Un référendum a été lancé contre le soutien parlementaire à la variante avec un deuxième tube. swisscleantech a réalisé une analyse détaillée des différentes variantes dans la perspective globale de la problématique des transports, des précisions seront encore apportées en 2015 et l'association prendra position en temps voulu avant la votation.

Electromobilité, un concept de l'avenir proche

Nous avons aussi étudié activement la politique suisse en matière d'électromobilité. Le marché propose maintenant une gamme intéressante de voitures et de scooters entièrement électriques ou hybrides. Mais les conditions politiques ne sont pas encore établies pour accélérer le développement du marché et des infrastructures et exploiter

à fond le potentiel de réduction des émissions (CO₂, bruit, etc.) de l'électromobilité.

swisscleantech a élaboré en 2014 un Plan d'action électromobilité qui esquisse une politique d'électromobilité ambitieuse pour la Suisse. Dans le cadre d'une consultation sur le Plan directeur électromobilité du Conseil fédéral (publication en 2015), swisscleantech a déjà introduit les demandes centrales dans le processus politique en cours. Une proposition de financement pour renforcer nos activités dans ce domaine est en cours.

D'autres activités ont été engagées dans le domaine du transport durable de marchandises (séance groupe thématique pour l'élaboration d'une prise de position sur la révision totale de la loi sur le transport de marchandises le 20 septembre 2014) et pour promouvoir l'utilisation du vélo électrique (proposition de projet e-bike région de Berne avec offres de sharing en réseau et planification de routes cyclables). Les bases sont créées pour traiter ces thèmes dans la Stratégie mobilité swisscleantech dont l'élaboration est prévue pour 2015 et 2016.

Mobility Pricing

Le Conseil fédéral va publier en 2015 un rapport sur le thème Mobility Pricing et donc déclencher le débat politique sur cette question. La tarification de la mobilité est un instrument clé pour la gestion intelligente du trafic et le financement des infrastructures selon le principe de causalité, elle peut donc apporter une contribution essentielle à une mobilité durable. Le 11 novembre, nous avons organisé un événement de la groupe thématique sur ce thème au cours duquel nous avons défini les grandes orientations d'une feuille de route Mobility Pricing, laquelle doit maintenant être élaborée et publiée au premier semestre 2015.

Dialogue avec l'administration

- Fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération. Prise de position détaillée dans la procédure de consultation.
- Politique suisse en matière d'électromobilité. Elaboration d'un Plan d'action électromobilité, déposé pour un financement de projet.
- Rapport explicatif sur le plan directeur électromobilité: Prise de position détaillée dans la préconsultation.
- Refonte de la loi sur le transport de marchandises. Prise de position.
- E-Bike région Berne. Proposition de projet pour promouvoir l'utilisation du vélo électrique dans la région de Berne, déposée à Berne, Köniz et Ostermundigen.

4.4 SUISSE ET MONDE

swisscleantech avait déjà reconnu en 2012 la nécessité d'une convention-cadre stable, de long terme, avec l'UE. Début 2014, le domaine thématique «Suisse et Monde» a été mis en place sous la responsabilité de l'analyste Martina Novak. L'objectif de ce nouveau domaine est de définir une approche viable pour l'établissement d'un cadre bilatéral et multilatéral et de faire entrer celle-ci dans le discours politique. Cette approche devra renforcer la capacité d'action et la compétitivité internationales de l'économie suisse – et son positionnement international comme pays pionnier dans le domaine des Cleantech – ainsi que les échanges et les accès aux grands marchés. L'objectif prioritaire est de définir des conditions-cadre qui prennent en compte les exigences de politique intérieure et extérieure et garantissent la sécurité de planification et la sécurité juridique pour l'économie suisse.

Après l'acceptation de l'initiative populaire contre l'immigration de masse le 9 février 2014, le focus du domaine «Suisse et Monde» a été mis en 2014 sur les travaux de mise en œuvre de l'initiative avec une solution politiquement, économiquement et socialement viable pour la Suisse et l'UE ainsi que sur l'élaboration d'une proposition de solution de long terme pour l'établissement d'un cadre institutionnel consensuel et d'avenir avec l'UE.

En juin a été publiée une première prise de position «Une stratégie institutionnelle dynamique pour une relation stable entre la Suisse et l'UE». Après une première manifestation avec le groupe thématique Politique sociale, le groupe thématique Europe s'est réuni à quatre reprises et a travaillé activement à la stratégie européenne de swisscleantech. A la fin de l'année, une enquête détaillée auprès de la population a également été demandée à l'institut de recherche gfs.Bern.

Dans le cadre de la stratégie européenne, swisscleantech a décidé à l'automne 2014 de soutenir l'initiative «Sortons de l'impasse» (initiative RASA). Cela constitue un plan B au cas où aucune solution viable pour mettre en œuvre l'initiative contre l'immigration de masse ne serait trouvée avant la fin 2016. Le lancement est intervenu au début décembre après la votation populaire sur l'initiative ECOPOP.

4.5 ECONOMIE ET SOCIÉTÉ

swisscleantech avait déjà observé en 2013 une insatisfaction croissante de la société face aux évolutions économiques et s'était rendu compte que l'économie devait agir de manière proactive, indépendamment des contraintes des partis, pour apporter des propositions concrètes dans le débat public. Le vote sur l'initiative contre l'immigration de masse a confirmé notre analyse. Mais la fenêtre pour prendre des mesures était déjà refermée. Pendant l'année, l'équipe réunie autour de Tobias Fehr, Petra Huth et Anna Stünzi a fait des recherches sur les causes dans le cadre de plusieurs réunions de groupes thématiques, différentes solutions ont été développées et discutées.

Tensions entre la société, l'économie et l'Etat

Des facteurs de tension ont été identifiés par le groupe thématique : la marge de manœuvre réduite en matière de politique sociale, la crainte d'une inégalité de revenus croissante, une transparence insuffisante s'agissant du financement des partis et des campagnes électorales, la complexité globale croissante des processus législatifs et de responsabilité et la perte de contrôle de l'Etat souverain qui s'ensuit. Ces facteurs se développent sur une toile de fond : excès en matière de rémunération (débat sur les bonus), recul de l'engagement social (civil) (par ex. engagement politique, dans les associations), grands groupes internationaux qui se soustraient à la fiscalité nationale et modèles de travail qui supplantent d'autres activités importantes pour la société.

Se basant sur des exposés de différents experts et sur des propositions affûtées formulées par certains membres de l'association, le groupe a élaboré des approches qu'il veut étoffer en 2015 sous la forme d'un modèle de monitoring. Une «No Nonsense-Story» a été développée en lien étroit avec ces approches. Ceci vise à présenter de manière plus objective les interactions économiques exposées dans le débat public par les membres du groupe. D'autres projets évoquent une charte sociale dans laquelle entreprises et institutions mettraient au point des principes qu'elles souhaiteraient garantir vis-à-vis de différentes parties prenantes (modèles de travail flexibles, transparence fiscale, adhésion à un engagement social, transparence politique etc.). Dans le monde du travail, la ligne va dans le sens d'une culture de la confiance qui se substitue à la culture de la présence dans l'entreprise. Pour les entreprises qui se font concurrence dans leur recherche de collaborateurs qualifiés, la promotion de la santé en entreprise peut constituer un atout.

Avec les groupes thématiques, swisscleantech s'emploie à rechercher des solutions sociétales durables lorsqu'il est question des choix économiques déterminants des 2-3 prochaines années. Si l'économie peut mieux réagir face aux évolutions et attentes sociétales, les citoyennes et citoyens sentiront que leur loyauté fondamentale envers l'économie n'est pas remise en question et ne se rabattront pas sur une opposition systématique dans les urnes. Nous pourrions ainsi transmettre dans le futur de grands acquis de la Confédération, notamment la sécurité juridique et la prévisibilité, et parallèlement réduire la bureaucratie grâce à de bonnes mesures.

Une prise de position détaillée a été rédigée en ce sens sur «l'initiative ECOPOP» dont les éléments ont été communiqués à la presse et lors de débats et tables rondes.

Pour la première fois en 2014, swisscleantech a aussi invité les Jeunesses de partis à une rencontre. L'objectif était de faire la connaissance des différents représentants et représentants nationaux et de jeter les bases d'échanges réguliers. Avec les Jeunesses de partis, nous avons discuté des différents paquets de mesures présentés dans la publication «Avenir swiss made», non encore publiée, et avons ainsi pu intégrer leurs points de vue, celui de porte-parole des jeunes générations.



GROUPES THÉMATIQUES 2014

Climat et Energie

Alimentation électrique

Animation:

Philipp Eisenring (Ampard)

Reto Rigassi (suisse éole)

Réunions:

Juin – Modèles de quotes

Novembre – Stratégie réseaux électriques et deuxième étape de l'ouverture du marché de l'électricité

Technique du bâtiment

Animation:

Adrian Altenburger (Amstein+Walthert)

Matthias Sulzer (Lauber Iwisa)

Réunions:

Mars – Revision du MoPEC

Octobre – Réseaux de faible envergure

Performance Contracting

Animation:

SIG et swisscleantech

Réunions:

Août – meeting de lancement

Autres réunions de groupe de travail

Matériaux et Ressources

Economie circulaire et product design

Animation:

Andi Spörri (EBP)

Patrik Geisselhardt (Swiss Recycling)

Réunions:

Mars – Stratégie des ressources Cleantech

Novembre – Révision totale de l'OTD

Energie dans l'industrie

Animation:

Maurice Jutz (Effizienzagentur Suisse)

Rainer Züst (Züst Engineering)

Réunions:

Avril – Nouvelle offre ReffNet

Territoire et Mobilité

Mobilité et Logistique

Animation:

Monika Tschannen, (rundum mobil)

Simon Ryser (Schneider Electric)

Réunions:

Avril – Fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération

Septembre – Transport durable de marchandises

Novembre – Mobility Pricing

Suisse et Monde

Europe

Animation:

Steffen Klatt (Café Europe)

Tobias Naef (Foraus)

Réunions:

Mars – Lancement

Mai – Exigences s'appliquant aux relations entre la Suisse et l'UE

Juni – Analyse des approches relatives à l'orientation des relations entre la Suisse et l'UE

Septembre – Discussion sur les grands axes de la proposition Europe de swisscleantech (axe institutionnel)

Economie et Société

Politique sociale

Animation:

Petra Huth (Huth Consulting)

Thomas Streiff (Brugger Partner)

Réunions:

Mars – Lancement

Juni – Mutation économique réelle et perçue en Suisse depuis 1990

Septembre – Valeurs de référence de la croissance qualitative en Suisse

Novembre – Fixation d'un paquet de mesures pour 2015



5. ACTION MÉDIATIQUE



En regard de notre expertise et de notre pouvoir de lobbying, l'action de relations publiques et auprès des médias présente des insuffisances. Clairement, les ressources humaines doivent être renforcées dans le domaine de la communication.

Nous avons néanmoins pu maintenir notre présence auprès des médias en 2014 quasiment au niveau de l'année précédente. Hormis les débats au Conseil national sur la Stratégie énergétique 2050, les grands événements n'ont pas suscité l'intérêt des médias en 2014. Le pic médiatique en novembre et décembre fut atteint grâce d'une part aux débats sur l'énergie mais également au lancement concomitant de l'initiative RASA qui rencontra un large écho médiatique dans toute la Suisse. Un autre pic a été généré par notre travail actif de sensibilisation pour la politique climatique suisse, laquelle aurait fait l'objet de décisions à huis clos si nous ne nous étions pas engagés dans la campagne pour le climat «WE TELL YOU: protéger le climat rapporte».

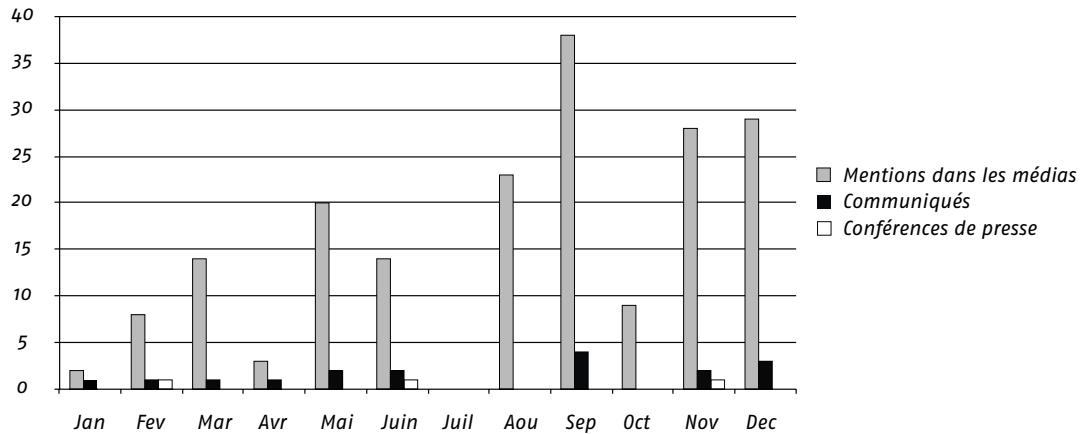
La révision de la loi sur la protection de l'environnement fut également un thème largement couvert par les médias, les controverses entre swisscleantech et economie-suisse ayant occupé le devant de la scène. swisscleantech a participé pour la première fois en 2014 à des campagnes de votation nationales, notamment en publiant des annonces pour lutter contre l'initiative contre l'immigration de masse et pour le projet ferroviaire FAIF. Nous avons également participé à une conférence de presse du comité écologique contre ECOPOP et rédigé avec notre membre Digisens un article important dans le journal de votation contre ECOPOP.

Dans le domaine des réseaux sociaux, nous sommes très actifs sur [Twitter](#) et observons avec satisfaction le nombre croissant de followers (déjà plus de 1000). Nous sommes aussi présents sur [Youtube](#) avec des vidéos de nos événements. Nous avons constaté qu'il fallait plus de communication audiovisuelle et à l'avenir nous la renforcerons.

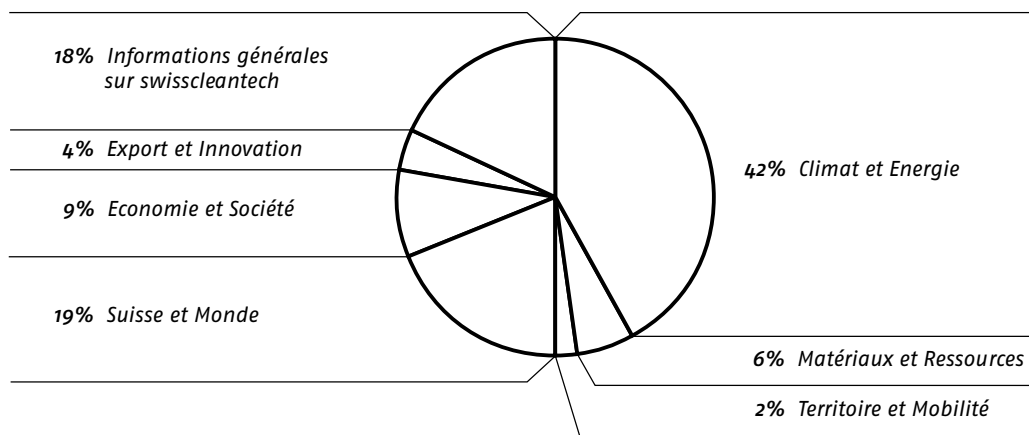
Comparaison année par année de la présence médiatique (basée sur Argus et monitoring interne: Web, TV et Radio)

	2011	2012	2013	2014
Press Releases	24	17	21	17
Conférences de presse	5	2	2	3
Mentions dans les medias	453	256	250	200

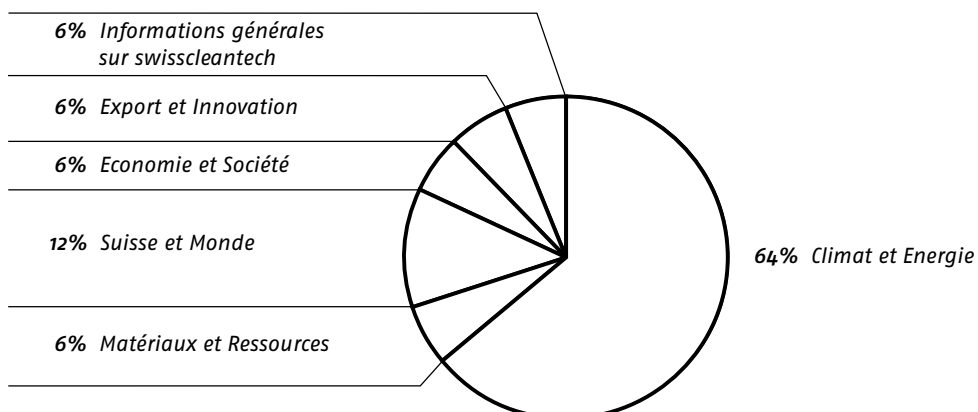
Actions et présence médiatiques de swisscleantech, 2014



Focus thématique de la couverture médiatique 2014



Focus thématique de l'action médiatique 2014



PRINCIPAUX COMMUNIQUÉS DE PRESSE SWISSCLEANTECH 2014

18.02.14	<i>Suisse et Europe: stratégie dynamique plutôt que limitation des dégâts</i>	<i>Communiqué de presse en réaction à l'acceptation de l'initiative contre l'immigration de masse et au programme de mise en œuvre du Conseil fédéral</i>
18.05.14	<i>Politique climatique: une alliance exceptionnelle qui fait bouger le Conseil fédéral</i>	<i>Signal aux médias avant la décision imminente du Conseil fédéral sur l'objectif climatique</i>
21.05.14	<i>Signaux clairs pour un tournant énergétique avec discernement</i>	<i>Réaction aux résultats de la votation dans les cantons de Berne, Neuchâtel, St-Gall et Soleure</i>
20.06.14	<i>Le Conseil fédéral sur la bonne voie</i>	<i>Communiqué de presse en réaction au projet de mise en œuvre du Conseil fédéral sur l'initiative contre l'immigration de masse</i>
18.09.14	<i>Le Conseil des Etats ouvre la voie à une solution de compromis sur la loi sur la protection de l'environnement</i>	<i>Commentaire après que le Conseil des Etats a empêché l'arrêt de la révision de la loi sur la protection de l'environnement</i>
23.09.14	<i>La conseillère fédérale Leuthard les mains vides au sommet de l'ONU sur le climat</i>	<i>Réaction au discours de la conseillère fédérale Leuthard au sommet Ban Ki-moon à New York</i>
24.11.14	<i>swisscleantech approuve le premier paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050</i>	<i>Annonce du grand débat au Conseil national sur la Stratégie énergétique 2050</i>
3.12.14	<i>Lancement de l'initiative Sortons de l'impasse (RASA)</i>	<i>Communiqué de presse en soutien à l'initiative RASA, plan B si aucune solution viable pour mettre en œuvre l'initiative contre l'immigration de masse n'est trouvée avant la fin 2016</i>
4.12.14	<i>Les institutions financières rencontrent les entreprises Cleantech au GCCA Later Stage Award 2014</i>	<i>Compte rendu du GCCA Later Stage Award à Lausanne</i>
8.12.14	<i>La stratégie énergétique met le cap sur l'économie durable</i>	<i>Bilan des décisions du Conseil national sur la Stratégie énergétique 2050</i>
9.12.14	<i>Avenir, swiss made – swisscleantech présente la stratégie de croissance qualitative</i>	<i>Publication à l'occasion du 5ème anniversaire de swisscleantech</i>

toutes les communiqués de presse (en allemand) se trouvent sur www.swisscleantech.ch

ARTICLES ET ÉMISSIONS CONSACRÉS À SWISSCLEANTECH EN 2014

21.3.2014	<u>swisscleantech will EWR 2.0</u>	NZZ
12.5.2014	<u>Schweizer Firmen und Forscher fordern konsequente Klimapolitik</u>	Blick online
13.6.2014	<u>Poker um Bilaterale – Wirtschaft alarmiert</u>	SRF Arena
14.6.2014	<u>Rückenwind für Didier Burkhalter</u>	Südschweiz
29.8.2014	<u>Neulancierung einer globalen CO₂-Steuer</u>	NZZ
5.9.2014	<u>Steiniger Weg für grüne Wirtschaft</u>	NZZ
16.9.2014	<u>Klimaschutz trotz Wirtschaftswachstum», «Schweizer Reaktionen zum Klimabericht»</u>	SRF Tagesschau
31.10.2014	<u>Klimaalarm mit beschränkter Wirkung</u>	SRF 10vor10
5.11.2014	<u>Wachstum? Ja, aber nur mit Qualität</u>	Tagesanzeiger, Carte blanche
16.11.2014	<u>Der Kampf in Bern um die Klimaziele</u>	Schweiz am Sonntag
27.11.2014	<u>Die Kosten der Energiewende</u>	SRF 10vor10
30.11.2014	<u>Energiewende soll bis zu 30 000 neue Stellen schaffen</u>	Schweiz am Sonntag
30.11.2014	<u>Professoren eröffnen Schlacht um Europa</u>	Sonntagszeitung
2.12.2014	<u>Den 9. Februar rückgängig machen</u>	SRF Tagesschau
3.12.2014	<u>Energiewende – zu welchem Preis?</u>	Radio SRF 1 Forum

toutes les articles et émissions se trouvent sur www.swisscleantech.ch/fr/revue-de-presse/

6. SERVICES PROPOSÉS AUX MEMBRES DE L'ASSOCIATION

swisscleantech représente les intérêts de ses membres dans la politique et les groupes thématiques, mais l'association leur propose aussi par ailleurs un ensemble varié de services: participation gratuite aux événements trimestriels, participation à tarif réduit aux événements de nos partenaires, newsletter bimensuelle, accès à la banque de données swisscleantech. Dans certains cas, nous proposons des services médias (par ex. au travers d'exemples d'entreprises dans la presse et la politique etc.)

6.1. EXEMPLES D'EFFICACITÉ

L'une des forces de notre association réside dans le fait que nous pouvons, en nous référant aux entreprises qui adhèrent à l'association, montrer comment l'activité économique durable conduit au succès. Dans la perspective des débats sur la Stratégie énergétique au Conseil national durant la session d'hiver, nous en avons profité pour réaliser une petite brochure avec cinq exemples d'efficacité d'entreprises swisscleantech. Ce support a été très bien accueilli au parlement et nous prévoyons de traiter et de montrer d'autres exemples pour le lobbying en 2015.

6.2. EVÉNEMENTS TRIMESTRIELS

Comme cela a déjà été décrit dans les différents domaines thématiques, nous avons organisé quatre événements trimestriels swisscleantech en 2014. Les événements qui connaissent à chaque fois une très bonne fréquentation pendant les sessions du parlement sont organisés régulièrement depuis la création de l'association, ils représentent maintenant un élément constitutif de l'économie suisse libérale et durable. Cette année, près de 650 personnes ont pu assister à des conférences et des débats publics passionnants au Bellevue Palace, discuter ensemble et nouer de nouvelles alliances. En mars, avec l'ambassadeur de l'UE Richard Jones, nous avons pu parler de l'initiative contre l'immigration de masse, en juin nous avons écouté des représentants de l'économie et de la science évoquer les débats sur le climat, et en septembre nous avons assisté à une présentation de l'initiative efficacité électrique, puis des représentants d'entreprises ont débattu

avec le professeur Gillet de l'EPFL de la justesse et de l'importance des dispositions légales sur l'efficacité.

Mais le point culminant de l'année fut sans conteste l'événement au cours duquel nous avons fêté le 5ème anniversaire de l'association. Près de 350 invités se sont retrouvés au Bellevue pour cet anniversaire placé sous la devise «Nous avons déjà fait beaucoup, mais il reste encore beaucoup à faire». Rires, remerciements et nourriture végétarienne étaient au programme. Urs Schaeppi (CEO swisscom), Johannes Meier (European Climate Foundation) et Bertrand Piccard (président du Comité patronal) ont souligné l'importance de l'association et montré comment le thème Cleantech était déjà complètement intégré dans l'économie à l'heure actuelle.

6.3. NEWS SERVICE

La communauté swisscleantech est un réseau de qualité qui unit des acteurs de l'économie, des sciences, de la politique et de l'administration. L'un des objectifs majeurs de l'association est d'exploiter ce réseau et de le mettre à disposition de ses membres.

En 2014, nous avons continué de diffuser des infos sur nos membres, sur l'association et sur les Cleantech par les canaux les plus divers. La newsletter swisscleantech est envoyée régulièrement deux fois par mois à tous les membres et conseillers. Elle donne des informations sur les activités de l'association, mais elle est aussi la plate-forme idéale pour faire connaître les activités de nos membres et les nouveautés à l'intérieur de la communauté. Sur le site swisscleantech.ch, on peut également trouver quotidiennement un choix encore plus important de news sur les entreprises membres de l'association, lesquelles sont désormais parfois traduites en anglais et diffusées dans le monde entier par l'intermédiaire du site de GCCA (www.globalcleantech.org).

Parallèlement à la newsletter, l'adhésion à swisscleantech donne un accès illimité au service d'information Cleantech.ch qui met en ligne en permanence toute l'actualité –



«Suisse – UE 2.0»

19. Mars 2014

Exposé

Richard Jones

Ambassadeur de l'UE en Suisse

Discussion

Ruedi Noser

Conseiller national ZH, Président ICT Switzerland

Roger Nordmann

Conseiller national VD, Président swissolar

Hans Hess

Président Swissmem

Franziska Barmettler

Responsable Politique swisscleantech

Animation

Steffen Klatt, Café Europe



«Rôle de pionnier pour la protection du climat – pourquoi cela rapporte»

12. Juin 2014

Exposés

Prof. Dr. Gunter Stephan

Université de Bern

Dr. Marco Ziegler,

Associé bei McKinsey&Company

Discussion

Dr. Bruno Cabernard

Responsable durabilité, Coop

Lornez Isler

Sustainability Manager, IKEA Schweiz

Carlo Fallico,

Buying Director, Aldi Suisse

Animation

Dr. Eleonora Rohland, swisscleantech



«Efficacité énergétique»

10. Septembre 2014

Exposé

Markus Hausamman

Conseiller national Thurgovie

Discussion

Alfred Freitag

Sales Manager, Belimo

Christian Richter

Segment Manager centre de calcul, Hoval

Florian Hug

Responsable conseil en énergie, ewz

Philippe Gillet

Professeur à l'EPF Lausanne

Animation

Dr. Christian Zeyer, swisscleantech



«5ème anniversaire de swisscleantech»

9. Décembre 2014

Exposés

Urs Schaeppi, CEO Swisscom

Johannes Meier, CEO European Climate

Foundation

Bertrand Piccard, CEO Solar Impulse

Nick Beglinger, Président swisscleantech

Programme culturel

Famiglia Dimitri

un bon instrument, bienvenu, pour s'informer des tendances Cleantech et trouver de nouvelles opportunités commerciales.

Les membres swisscleantech reçoivent aussi un abonnement au journal *Unternehmerzeitung* dans lequel l'association dispose dans chaque édition d'une double page pour placer ses articles, interviews ou portraits d'entreprise. En 2014, les membres Stoll Giroflex et Gramitherm (Clean Insulating Technologies) ont ainsi pu se présenter dans le journal.

6.4. EXPORT ET INNOVATION

Le secteur export est systématiquement lié par swisscleantech au secteur innovation et mis en œuvre au sein de projets avec une sélection de partenaires. Les bons résultats qui ont été obtenus de cette manière confirment qu'il est réellement avantageux de promouvoir les exportations par projets et par branches. swisscleantech s'emploie à ce que ces conclusions puissent aussi être intégrées dans le travail de soutien aux exportations des pouvoirs publics.

Dans le secteur export, swisscleantech met un focus sur le développement de Global Cleantech Cluster Association (GCCA). 4 ans seulement après sa création, GCCA regroupe déjà 50 clusters Cleantech dans monde entier qui représentent 10 000 entreprises. Le président de GCCA est Christian Häuselmann, co-fondateur de swisscleantech et responsable Export et Innovation. En 2014, le focus a été mis sur le développement de clusters et de relations commerciales en Asie – notamment en octobre 2014 avec des délégations internationales en coopération avec ETHZ Future Cities Laboratories à Singapour et Djakarta.

Le GCCA Later Stage Award a été organisé le 3 décembre 2014 à l'EPFL Swiss Tech Convention Center à Lausanne. L'événement s'est tenu pour la première fois en Suisse.

Le potentiel d'investissement des entreprises nominées est analysé à l'aide de la KeyStone Compact Method. En 2014, le membre swisscleantech Velobility a remporté le trophée dans la catégorie «Transportation». En 2015, le GCCA Award sera organisé à Séoul en Corée en coopération avec P80 Group et le Green Climate Fund.

Dans le cadre des travaux de swisscleantech dans le secteur Innovation, le deuxième Biomimicry Europe Innovation and Finance Summit s'est déroulé avec succès à Zurich les 4 et 5 septembre 2014. 120 biologistes, ingénieurs, chefs d'entreprise et experts financiers venus de Suisse, d'Europe et d'Amérique du Nord ont eu des échanges approfondis sur le thème impression 3D et durabilité. Le troisième sommet se tiendra sous le nouveau nom DaVINCI Global Summit Zurich les 25 et 26 août 2016.

Outre l'innovation technologique, swisscleantech met un focus sur l'innovation systémique finance et business modell. La question clé est la suivante: comment faciliter le financement des entreprises et projets Cleantech de qualité par les investisseurs institutionnels (par ex. caisses de pension).

En Finlande, le concept du Multi-Asset Renewal Funds (MARF), développé par swisscleantech et GCCA, est testé pour la première fois depuis décembre 2013 dans un environnement de marché réel dans le cadre d'un programme de 3 ans – avec plus de 100 entreprises du secteur smart grid ainsi que des investisseurs institutionnels. Le concept a été présenté devant 200 experts financiers lors du Global Solutions Summit du 9 au 11 avril au département d'Etat américain à Washington DC par Christian Häuselmann. A partir de 2015, les conclusions du programme MARF en cours en Finlande devront être appliquées en Suisse. L'objectif est de contribuer concrètement au financement du tournant énergétique par les acteurs du marché et à la promotion des activités d'exportation Cleantech.



SÉRIE DE PHOTOS – RECYCLING

Les photos de différentes matières recyclables ont été prises lors d'une visite à Serbeco, entreprise de recyclage à Genève et membre de swisscleantech, en novembre 2014. La fermeture de cycles de matières ainsi que la question de l'utilisation énergétique ou matérielle de déchets sont des défis qui continueront à nous occuper dans les années prochaines.

Les photos sur la couverture et sur l'envers étaient prises lors de la rénovation du bureau à la Reitergasse 11 à Zurich.

Impressum

Auteurs

swisscleantech Team

Layout

Darja Unold

Photos

Florian Nussbaumer

Pages 3, 6, 8, 14, 15, 17, 19, 26, 33

Martina Novak

Pages 25, 27

Fabian Unold

Page 32

swisscleantech

*Neuengasse 20
Case postale 832
3000 Berne 8*

+41 58 580 08 08

© swisscleantech, Mai 2015

swisscleantech.ch

[@swisscleantechF](https://www.instagram.com/swisscleantechF)

[youtube.com/swisscleantech](https://www.youtube.com/swisscleantech)