

Rapport annuel 2015

Sommaire

1.	Rétrospective & Perspectives	4
2.	Organisation	6
2.1.	Comité directeur, direction et équipe	6
2.2.	Comité patronal et conseils	6
2.3.	Membres	6
3.	Travail thématique	10
3.1.	Il n'y a pas de dilemme entre croissance économique et protection du climat	10
3.2.	Efficacité énergétique: l'économie en avance sur la politique	14
3.3.	Vous votez en même temps écologique et proche des réalités économiques	15
3.4.	Le tournant énergétique ne suffit pas, il faut aussi un tournant des ressources	16
3.5.	L'innovation a besoin d'ouverture, pas d'isolement	19
3.6.	Autres thèmes, prises de position et groupes thématiques	22
4.	Action médiatique.....	27
5.	Services proposés aux membres de l'association	33
5.1.	Visibilité de nos membres dans la presse ou au travers d'exemples d'entreprises	33
5.2.	Événements trimestriels.....	33
5.3.	News Service	37
5.4.	Export & Innovation	37

1 Rétrospective & Perspectives

Message du président



Nick Beglinger
Président swisscleantech

Tenus au succès – et encouragés par le succès

La sixième année d'activité de swisscleantech fut à bien des égards une «sacrée année». Bien que nous soyons toujours fondamentalement sur la bonne ligne, notre association économique n'a pas enregistré l'augmentation espérée du nombre de ses membres. Cela entraîna beaucoup de débats de fond et de discussions sur les finances et la stratégie et compliqua sérieusement notre travail de tous les jours. Nous sommes fiers d'avoir néanmoins apporté des contributions significatives à l'économie libérale et durable – au cours d'une année qui a réclamé beaucoup d'attention sur des thèmes majeurs, notamment la Stratégie énergétique 2050 ou «l'économie verte» au parlement suisse, les relations Suisse-Europe et la Conférence sur le climat COP21 à l'agenda international.

Parmi les moments forts de 2015, il y a eu certainement:

- ▶ **la publication de la Stratégie européenne de swisscleantech en février**
(oui, nous avons besoin d'un cadre institutionnel et oui, nous avons été les premiers dans les milieux économiques à proposer la clause de sauvegarde);
- ▶ **la visite du Président Hollande en avril, avec un focus Cleantech**
(swisscleantech a été invitée directement par la présidente de la Confédération, Madame Sommaruga, à participer à l'organisation de la visite);
- ▶ **le lancement de la campagne #futureisclean et les records du monde de Solar Impulse en juin et juillet**
(toute l'équipe a été fière d'y participer);
- ▶ **les événements New Climate Economy en août et septembre**
(certes pas «new» pour nous, mais avec un soutien de l'économie à une nouvelle échelle);
- ▶ **et naturellement la participation à la COP21 en décembre**
(pas au sein de la délégation suisse mais de la super délégation liechtensteinoise, avec dans nos bagages la question importante du «Price on Carbon»).



Premier événement
New Climate Economy
au Graduate Institute Geneva

Photo: Anna Stünzi

L'avenir sera propre, swisscleantech le sait depuis sa fondation – et même avant, l'équipe fondatrice avait compris l'importance du thème du climat et en avait montré les conséquences pour l'économie. Au cours de cette «année de Paris», nos grands thèmes ont encore gagné en importance. Au plan international, nous avons pu enregistrer de nombreux progrès concrets – par exemple l'énergie solaire est la source d'énergie (parmi toutes celles disponibles dans le monde) qui a connu le développement le plus important de ses capacités de production en 2015. Au plan national, les partisans d'une ligne anti-Cleantech sont en revanche encore bien trop nombreux – par exemple economiesuisse a encore déclaré en 2015 que l'énergie solaire «n'avait pas encore atteint un stade de maturité suffisant pour une mise sur le marché». Il est temps que l'économie traditionnelle suisse ouvre aussi les yeux. Ce ne sont plus d'abord les problèmes du développement durable qu'il faut voir mais ses opportunités. Dans leurs décisions d'investissement et de positionnement, les membres de swisscleantech et les groupes du SMI doivent bien sûr intégrer le prochain trimestre, mais ils devraient aussi intégrer les générations futures. Car le futur sera renouvelable – et «on n'y peut rien».

Quand nous avons ancré l'objectif climatique des 2 degrés dans la Charte swisscleantech en 2009, les critiques pleuvaient de toutes parts – l'objectif était bien trop ambitieux, disait-on. Fin 2015, les 196 pays signataires de l'accord de Paris sur le climat ont affirmé qu'il n'en allait pas ainsi. Au contraire, l'objectif n'était pas assez ambitieux. A Paris, il a été décidé que le réchauffement global devait être maintenu «nettement en dessous de 2 degrés, si possible à 1,5 degré».

Bien que l'accord de Paris n'ait guère retenu l'attention dans notre pays, il a déjà un certain impact dans l'ensemble du monde. Nous devons effectuer un tournant en matière d'énergie – mais aussi en matière de ressources, de mobilité, et même dans nos relations avec l'Europe. Pour cela, nous allons continuer de lutter, avec l'innovation et la raison à nos côtés.

Tenus au succès, et encouragés par le succès.

Nick Beglinger
Président

2 Organisation

2.1. Comité directeur, direction et équipe

Le travail du comité directeur a été marqué par la continuité dans sa composition et par des échanges très actifs. Les 12 membres du comité représentent des entreprises et des associations issues des branches approvisionnement en électricité, smart metering, technique du bâtiment, gestion de l'énergie, industrie à forte consommation d'énergie, conseil en durabilité et énergies renouvelables. Avec Roger Nordmann et Jürg Grossen, l'instance comprend également deux représentants de la politique qui participent aux travaux de la Commission de l'environnement, de l'aménagement du territoire et de l'énergie (CEATE) et de la Commission des transports et des télécommunications (CTT). Le comité directeur a beaucoup réfléchi à l'orientation stratégique et au positionnement politique de swisscleantech au cours d'ateliers, de réunions et de conférences téléphoniques. Nous souhaitons exprimer tous nos remerciements aux membres du comité directeur pour leur action très précieuse pour l'association.

Les nouveaux co-directeurs élus à la fin 2014, Franziska Barmettler et Christian Zeyer, ont bien abordé les nouveaux champs d'activité avec le soutien de l'ensemble de l'équipe. Sous la responsabilité de Florian Nussbaumer (finances et services) et avec la collaboration de Marieken Asprion (secrétariat) et Jeannette Alison (administration), les process opérationnels ont été mieux définis et mis en place. Nous remercions tous les membres de l'équipe de leur contribution active à la réflexion et à l'action de l'association. En 2015, toute l'équipe a continué d'être sous contrat de mandat avec la fondation FFGS.

2.2. Comité patronal et conseils

Le comité patronal et les conseils ont aussi soutenu notre travail en 2015. Nous les remercions chaleureusement de leur engagement, de leurs conseils et de leur action comme ambassadeurs de swisscleantech. Ils ont tous apporté des contributions précieuses qui vont dans le sens de l'économie durable. Nous sommes fiers du président de notre comité patronal, Bertrand Piccard, et le félicitons de ses trois records du monde avec Solar Impulse 2. Nous félicitons également le professeur Andreas Fischlin, membre du conseil scientifique, de son élection à la direction du GIEC.

Nous nous réjouissons que presque tous les membres du conseil politique aient été réélus au parlement. Toutes nos félicitations! De plus, Roger Nordmann, membre du conseil politique et du comité directeur, a été élu président du Groupe socialiste du parlement. Les parlementaires Verena Diener et Felix Gutzwiller ont quitté le parlement et Christian van Singer n'a malheureusement pas été réélu. Nous les remercions de leur action précieuse en faveur de notre association.

2.3. Membres

Nos membres défendent une économie axée sur l'innovation et une Suisse ouverte, tournée vers l'avenir. Ils construisent un avenir viable et prometteur. En participant au débat politique en tant que membres de swisscleantech, ils assument leur responsabilité. En 2015, la direction a sélectionné pour la première fois cinq entreprises qui ont particulièrement retenu son attention. Le «Swisscleantech Member of the year» a été couronné par un vote du



Ampard AG

Comment une start-up aide les entreprises énergétiques à maîtriser la transition énergétique.

www.ampard.com

Brusa

Comment charger une voiture électrique sans prise.

www.brusa.biz

Carbon Delta

Comment un investisseur peut savoir en un clic si son investissement respecte le climat.

www.carbon-delta.com

ebeam

Comment une technologie ancienne de l'époque des téléviseurs à tube cathodique, réinterprétée, économise de l'électricité et de l'eau.

www.comet-ebeam.com

SIG Services Industriels de Genève

Comment SIG aide à créer un marché de l'efficacité énergétique avec le performance contracting.

www.sig-ge.ch

public lors de l'événement T4. La société ebeam s'est imposée de peu face à SIG, Carbon Delta, Brusa et ampard. Félicitations!

Les nouvelles entreprises qui ont adhéré à l'association, notamment Brusa Elektronik, SIGA Services, ebeam Technologies, BSD Consulting, Designergy SA ou L.E.S.S., font preuve d'innovation et de technologies de pointe. Pour ce qui est des associations, nous avons été très heureux de l'adhésion de l'association suisse des exploitants d'installations de traitement des déchets (ASED).

Au plan quantitatif, l'évolution du nombre de membres n'a toujours pas été satisfaisante en 2015. D'une part, la force du franc a contraint les

entreprises à réduire leurs charges. Les petites entreprises notamment sont sous pression et diminuent leurs coûts. swisscleantech défend l'économie durable dans son ensemble et ne veut donc pas promouvoir des intérêts particuliers. Pour les petites entreprises, la question du bénéfice direct à court terme se pose, ce qui entraîne une certaine fluctuation.

Par ailleurs, nous ne sommes pas encore parvenus à nous renforcer au niveau des grandes entreprises suisses, malgré des efforts de marketing importants de l'été 2014 jusqu'au printemps 2015. Les grandes entreprises qui s'engagent déjà dans d'autres associations professionnelles ont du mal à adhérer en plus à swisscleantech.

En revanche, un point positif est à noter, nous avons réussi à impliquer à nouveau des entreprises qui ne sont pas adhérentes – que ce soit lors de campagnes, dans des lettres adressées à des commissions ou même dans des groupes thématiques.

Nous remercions chaleureusement tous nos membres de la confiance qu'ils nous ont témoignée, de leur soutien dynamique et de leur engagement à nos côtés. Ce n'est que grâce à leur coopération active que notre association pourra continuer de développer son expertise et porter toujours plus loin la voix de l'économie libérale et durable.

Evolution du nombre de membres par taille d'entreprise, au 31.12. de chaque année

	<i>Groupe</i>	<i>Effectif</i>				
		<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>
Gruppe 1	0 – 9	153	169	163	153	142
Gruppe 2	10 – 49	72	82	80	75	63
Gruppe 3	50 – 249	37	46	46	43	39
Gruppe 4	250 – 499	3	4	6	7	5
Gruppe 5	500+	6	8	9	6	7
<i>Total</i>		<i>271</i>	<i>309</i>	<i>305</i>	<i>284</i>	<i>256</i>

Vorstand 2015



Nick Beglinger
Président
CEO FFGS



John Harris
VP et Head Governmental Affairs
and Communications Landis+Gyr



Matthias Bölke
CEO Schneider Electric Schweiz AG
et Feller AG



René Herzog
Délégué du Conseil d'administration
Herzog Kull Gruppe



Martin Brettenthaler
CEO Pavatex SA



Roger Nordmann
Conseiller national VD et
président swissolar



Marcel Frei
CEO ewz



Wolfgang Schwarzenbacher
CEO Cofely AG



Felix Gassmann
Managing Director Sauter
Building Control Schweiz AG
et comité directeur GSGL



Robert Völki
Comité directeur Stratégie SIG



Jürg Grossen
Conseiller national PVL Berne,
Propriétaire et Directeur Elektroplan
Buchs et Grossen AG et ElectroLink AG



Daniel Wiener
CEO ecos

3 Travail thématique

L'année Cleantech 2015 a été marquée par trois grands événements. En juillet, Solar Impulse 2 a réussi à relier Nagoya à Hawaï en cinq jours et cinq nuits, un vol spectaculaire qui constitue un record du monde. Avec Solar Impulse 2, nous avons lancé la campagne *#futureisclean* pour appeler les décideurs à engager des actions concrètes à la fin de l'année à la Conférence sur le climat à Paris. La première fois qu'un accord global sur le climat est conclu représente un succès historique et confirme la validité de notre travail. Au plan national, nous avons été occupés en 2015 avec les élections fédérales. A l'aide d'un rating parlementaire, nous avons montré pour la première fois quels sont les candidats qui ont voté dans un sens favorable à l'économie et en même temps à l'environnement. Nous avons également au cours de cette année élaboré et présenté de nouvelles bases de réflexion avec la Stratégie des ressources Cleantech et la Stratégie européenne swiss-cleantech.

3.1. Il n'y a pas de dilemme entre croissance économique et protection du climat

La Conférence sur le climat de Paris a été le temps fort de l'année 2015 en termes de politique climatique. Dans la perspective de cet événement majeur, nous avons conduit un dialogue actif avec des entreprises nationales et internationales et organisé deux événements auxquels ont participé d'éminentes personnalités. A partir des conclusions qui en ont été tirées, nous avons réalisé deux vidéos – un «Call for action à l'attention du Conseil fédéral» et une vidéo sous forme de bande dessinée dont le rôle principal est tenu par Paul, chef d'entreprise. Parallèlement, la campagne *#futureisclean* nous a également permis de faire passer le message de Solar Impulse 2 à Paris.

Event-Serie:

A Swiss Perspective on the New Climate Economy Report

Le rapport «Better Growth, Better Climate» publié en septembre 2014 a ouvert des perspectives. Les auteurs, dont l'ancien président mexicain Calderon et l'économiste Nick Stern, parviennent à une conclusion sans ambiguïté: protection du climat et économie prospère ne s'opposent pas. Les deux objectifs peuvent être atteints si l'on parvient à créer un cadre politique sûr. La principale condition est d'établir un prix pour le CO2. Pour faire connaître ces résultats dans le paysage économique suisse, nous avons organisé deux événements en coopération avec le WWF Suisse et en partenariat avec Swiss Re, Schneider Electric et le World Business Council For Sustainable Development (WBCSD). Nous avons pu accueillir des intervenants de renom, Paul Poleman (CEO Unilever) et Caio Koch-Weser (Vice Chairman Deutsche Bank Group), tous deux co-auteurs du New Climate Economy Report.



*L'équipe #futureisclean
à la COP21 à Paris*

Photo: Passant à Paris

Business Call for Action à l'attention du Conseil fédéral et vidéo explicative NO DILEMMA

Ce dialogue avec des leaders économiques a débouché sur un «Business Call for Action» public sous forme de vidéo. Celle-ci a été remise au Conseil fédéral dans la perspective de la COP21. Les représentants des milieux économiques invitent le Conseil fédéral à reconnaître les chances qu'une politique climatique ambitieuse peut offrir à la Suisse. Ils appellent les politiques à définir un cadre crédible, de long terme – et avant tout un prix pour le CO₂. Des entreprises peuvent agir en partenariat avec swisscleantech afin que les politiques adoptent un tel cadre. Comment les entreprises peuvent-elle s'y prendre, c'est ce qu'explique notre vidéo sous forme de bande dessinée NO DILEMMA, disponible en trois langues.

La Suisse fixe des objectifs climatiques insuffisants pour 2030

Malgré les conclusions du New Climate Economy Report et les appels de l'économie, le Conseil fédéral ne veut pas aller de l'avant sur la politique climatique. Certes, la Suisse a été le premier pays en février 2015, dans le cadre de la Conférence des Nations unies sur le climat, à remettre ses objectifs de réduction pour la période après 2020. D'ici 2030, les émissions de gaz à effet de serre de la Suisse doivent être réduites de 50 pour cent, dont 30 pour cent doivent être réalisés sur le territoire suisse. Pour swisscleantech, cet objectif est clairement insuffisant, et il constitue une mauvaise carte de visite pour la Suisse, pays Cleantech.

Tour du monde de Solar Impulse et campagne #futureisclean

Solar Impulse 2 a atterri à Hawaï le 3 juillet 2015 après 117 heures de vol. C'était le troisième record du monde dans le cadre du tour du monde réalisé par Bertrand Piccard et André Borschberg. Le projet concrétise la vision d'un avenir renouvelable qui peut devenir réalité grâce aux Cleantech. Pour porter ce message et le faire passer à la Conférence sur le climat à Paris, nous avons lancé ensemble la campagne #futureisclean. Jusqu'à maintenant, 348 organisations du monde entier se sont jointes à l'appel en faveur de solutions concrètes pour un avenir propre.

Conférence des Nations unies sur le climat à Paris

La première fois qu'un accord global sur le climat est conclu représente un succès historique. Pour la première fois, tous les pays se sont fixé ensemble des objectifs élevés. Au-delà de l'objectif des 2 degrés, l'objectif ambitieux de 1,5 degré doit également être visé. En adhérant à la «High Ambition Coalition», la Suisse a contribué à ce succès. L'accord de Paris confirme la validité de notre travail. L'objectif des 2 degrés fixé dans l'accord fait aussi partie intégrante de notre charte et est donc à la base de l'activité de notre association. Notre président Nick Beglinger, membre de la délégation liechtensteinoise, a pu suivre les négociations de très près et nouer de précieux contacts. Mais le succès de Paris représente aussi une obligation pour tous les signataires. En particulier les pays industrialisés comme la Suisse sont tenus d'assumer un leadership en termes d'innovations et d'investissements favorables au climat.



Installation à Paris
lors du sommet climatique COP21

Photo: Nick Beglinger

Quatrième événement annuel «Climat: de Paris à Berne»

Que signifie le nouvel accord sur le climat pour la Suisse et son économie? Tel fut le thème de notre quatrième événement annuel, deux jours après la fin de la conférence. Nick Beglinger et l'équipe de *#futureisclean* nous ont rapporté leurs impressions personnelles de Paris. Notre conseiller scientifique Andreas Fischlin, vice-président de l'IPCC Working Group II, a montré ensuite clairement quelles seraient les conséquences dévastatrices et l'énormité des coûts si l'on dépassait les 2 degrés. A long terme, l'objectif ne doit pas être une société produisant peu d'émissions mais une société qui ne produit pas d'émissions. Si nous nous y mettons dès aujourd'hui, les coûts d'évitement seront négligeables.

3.2. Efficacité énergétique: l'économie en avance sur la politique

Le thème de l'efficacité a marqué nos travaux autour de la Stratégie énergétique 2050. Le tournant énergétique ne pourra réussir que si l'on accroît l'efficacité énergétique – et il sera ainsi bien moins coûteux. Avec nos membres, nous avons publié cette année une brochure présentant 20 nouveaux exemples d'efficacité. Malheureusement le Conseil des Etats a manqué l'occasion de fixer de véritables mesures d'efficacité dans le premier volet de la Stratégie énergétique 2050.

Troisième événement trimestriel «Efficacité énergétique made in Denmark»

Parallèlement aux débats parlementaires, nous avons discuté de l'efficacité électrique et du rôle des fournisseurs d'énergie lors de notre troisième événement trimestriel. Des invités de marque venus du Danemark ont montré comment les gestionnaires de réseau danois intervenaient dans la mise en œuvre des mesures d'efficacité chez leurs clients. Peter Jorgensen, vice-président du réseau danois de swissgrid, a expliqué comment le Danemark réussissait à passer d'une fourniture d'électricité centralisée, basée sur le charbon, à un approvisionnement à base d'énergie éolienne, décentralisé.

Sur l'efficacité, le Conseil des Etats laisse passer l'occasion

Malgré ces efforts, le Conseil des Etats s'est abstenu de fixer des mesures claires visant à accroître l'efficacité. Il a supprimé du projet de loi des dispositions concrètes qui visaient à améliorer l'efficacité énergétique dans la technique du bâtiment et chez les petits consommateurs d'électricité. Comment pourra-t-on atteindre l'objectif d'efficacité qui a été adopté si l'on n'ancre pas dans la loi des mesures pour la promouvoir? Le Conseil des Etats ne répond pas suffisamment à cette question. Un point par contre a été satisfaisant, les débats au Conseil des Etats ont montré qu'il n'était définitivement plus question de nouvelles centrales nucléaires. De même, la volonté du Conseil des Etats de porter le supplément RPC maximum à 2,3 cts/kWh fut un succès. Il a voté contre une stratégie d'importation et pour plus de création de valeur en Suisse.

Campagne «L'argent reste ici»

La question de la création de valeur est aussi au cœur de la campagne «L'argent reste ici». Nous l'avons lancée avec différents partenaires pour faire face à un éventuel référendum contre le premier volet de la Stratégie énergétique 2050. Nous voulons mettre au centre des débats les avantages économiques d'un approvisionnement énergétique d'avenir pour les entreprises locales et l'économie en général. Avec des messages simples transmis par voie d'affiches et d'annonces, nous avons créé la surprise et eu beaucoup de réactions positives.

Marché de l'électricité – défi pour le tournant énergétique

swisscleantech a commencé à s'occuper de la configuration du marché de l'électricité dès 2013. Après la réalisation et la publication en 2014 d'un long rapport sur les problèmes du marginal order market, les travaux se sont poursuivis en 2015. Le but de ces travaux est de mettre en lumière le fait que le refinancement des installations de production d'énergie ne pourra pas se faire uniquement par l'energy only market. Il faudra au contraire des mesures de refinancement par des voies alternatives – RPC, règles de quotas, etc. Toutefois, il serait souhaitable d'intégrer directement les coûts de refinancement dans le marché, dans la formation des prix, pour que le marché soit autorégulateur. swisscleantech a élaboré ici une approche qui a été présentée à différents colloques, notamment à l'ETH Zurich. Nous continuerons de travailler sur ce sujet en 2016.

3.3. Vous votez en même temps écologique et proche des réalités économiques

La composition du parlement est décisive pour le travail de swisscleantech, les décisions du parlement sur nos sujets sont en effet souvent prises à de courtes majorités. Pour donner des éléments d'information aux électrices et électeurs, nous avons publié pour la première fois le rating parlementaire swisscleantech en collaboration avec [Watson](#). De même, avant l'élection, 417 candidats ont soutenu la campagne «Energie d'avenir» et se sont ainsi déclarés prêts à participer à la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050.

Rating parlementaire swisscleantech

swisscleantech a évalué pour la première fois en 2015 le profil «libéral et même temps durable» des conseillers nationaux en fonction. Pour le rating, nous avons sélectionné les 20 votes les plus importants au Conseil national au cours des quatre dernières années. Cela montre quels sont les élus qui se prononcent en faveur de décisions positives pour l'économie et pour l'environnement. En tête du rating, les partis du centre, Vert'libéraux et PBD, suivi du PDC et du camp gauche-verts. Le seul parti clairement «hostile aux Cleantech» est l'UDC. Les résultats montrent que le profil Cleantech ne suit pas les lignes traditionnelles des partis et qu'il y a de grandes différences à l'intérieur des partis eux-mêmes. Si l'on veut voter écologique en même temps proche des réalités économiques, il faut donc faire sa sélection sur une personnalité à l'intérieur d'un parti. Le rating parlementaire swisscleantech constitue ici une aide utile pour faire son choix au moment du vote. En partenariat avec Watson, nous avons pu publier le rating dans des médias jouissant d'une bonne visibilité.

Campagne Energie d'avenir

En nous appuyant sur la Charte Energie de Solar Impulse et de swisscleantech de 2011, nous avons lancé «Energie d'avenir». L'objectif était de créer à l'intérieur du nouveau parlement une alliance transversale, la plus large possible, pour soutenir le tournant énergétique. A l'aide de six points concrets, nous avons essayé de formuler le plus petit dénominateur commun. Avant les élections, swisscleantech a écrit à tous les candidats en passant par les secrétariats des partis et leur a demandé de se prononcer sur les six points de «Energie d'avenir». Dans certains cantons, nous avons aussi fait connaître les candidats qui soutenaient la campagne par des annonces. A la date des élections, nous comptons 417 soutiens parmi les candidats, dont 67 ont été élus au parlement.

Le nouveau parlement

Avec le nouveau parlement, il est devenu plus difficile de trouver des majorités pour nos thèmes. Il n'y a plus de majorité de centre-gauche stable pour les projets de loi énergétiques au Conseil national. Au Conseil des Etats, le PS, les Verts et le PDC détiennent 25 sièges sur 46. L'important maintenant, c'est de gagner des voix du PLR pour nos affaires et de former par-delà les frontières gauche-droite une base stable – une sorte «d'alliance de la raison» – pour défendre une politique climatique et énergétique d'avenir, sûre.

3.4. Le tournant énergétique ne suffit pas, il faut aussi un tournant des ressources

Stratégie des ressources Cleantech

Avec la Stratégie des ressources Cleantech, swisscleantech a élaboré un tableau complet du paysage des ressources suisse. Le terme ressources couvre la terre, l'eau et les matières premières pour la mise à disposition d'énergie et de matériaux, mais aussi les services écosystémiques qui sont les fondements de notre vie et de notre activité. L'objectif est de réduire la consommation des ressources naturelles surexploitées à un niveau supportable à long terme, c'est-à-dire une gestion durable des ressources en Suisse. Le document décrit notre consommation actuelle des ressources, il fait apparaître les risques et définit des limites d'utilisation et un chemin pour réduire la pression exercée sur les ressources en Suisse. Pour terminer, il présente des champs d'action dans lesquels il conviendra dans une prochaine étape de définir des objectifs et des mesures.

La stratégie a été élaborée pendant un an et demi sous la responsabilité de Hans-Jürg Althaus, avec la collaboration de Nicolas Fries et Jörg Duschmalé, puis elle a été présentée pour la première fois à un large public dans un article de la NZZ et lors du deuxième événement trimestriel.



Vue d'ensemble du nouveau Parlement
dans la salle de réunion de swisscleantech à Zurich

Photo: Darja Unold



Stratégie des Ressources

L'illustration montre le volume des réserves mondiales de certains matériaux et ressources

Graphique: Darja Unold

Deuxième événement trimestriel: Non au gaspillage, oui au tournant

Hans-Jörg Althaus, auteur de la Stratégie des ressources Cleantech, et le professeur Stefan Brinzeu du Wuppertal Institut ont prodigué au public une bonne dose d'informations et de faits, les guidant ainsi dans l'univers extrêmement complexe des ressources. Ensuite, les représentants de trois entreprises ont fait découvrir les modèles d'activité et les pratiques qui doivent permettre à leurs entreprises de viser une gestion plus durable des ressources naturelles et leur offrir des avantages en termes économiques. Etaient présents, IKEA Suisse pour une intervention sur l'approvisionnement durable en bois, Toshiba Tec Suisse sur le concept «Louer au lieu d'acheter» et la société essento qui propose des aliments à base d'insectes.

Echec de la modernisation de la loi sur la protection de l'environnement au parlement

La révision de la loi sur la protection de l'environnement (révision de la LPE), contre-proposition à l'initiative populaire «Economie verte», a occupé le parlement, les commissions en charge du dossier et donc aussi swisscleantech pendant toute l'année. Hans-Jörg Althaus et Franziska Barmettler ont pu présenter nos réflexions sur la révision à la Commission de l'environnement du Conseil national et prendre position sur une étude critique d'économie-suisse qui s'est avérée ne pas être pertinente. Pourtant, la commission a rejeté la révision et le Conseil national a suivi cette décision après avoir vidé le projet de son contenu. Le Conseil a ainsi suivi l'opposition fondamentale de certains secteurs de l'économie qui veulent que la gestion des ressources

naturelles soit laissée à des mesures prises de plein gré. Le Conseil des Etats a ensuite également dit NON, et la contre-proposition a échoué; en 2016, il y aura une votation sur l'initiative populaire «Economie verte» du Parti écologiste. Ne rien faire n'étant pas une option, swisscleantech a adhéré au comité de soutien.

3.5. L'innovation a besoin d'ouverture, pas d'isolement

Stratégie européenne et Moniteur Europe swisscleantech

Dans le domaine «Suisse et Monde», l'accent a continué d'être mis en 2015 sur l'évolution des relations entre la Suisse et l'Union européenne (UE). Dès le début de l'année, swisscleantech a publié une vaste enquête réalisée conjointement par l'association économique et l'institut de recherche gfs.bern auprès de la population sur le thème de l'Europe; elle a publié également sa Stratégie européenne, laquelle a été élaborée sur la base de plusieurs workshops – groupes thématiques et de diverses discussions avec les parties prenantes au cours de l'année 2014. Dans sa Stratégie européenne, swisscleantech plaide notamment pour une clause de sauvegarde permanente concernant la libre-circulation des personnes, cette clause est demandée par l'association économique depuis 2013 et peut aussi être approuvée par l'UE. De même, swisscleantech s'engage en faveur de la poursuite du développement de la voie bilatérale qui assure et améliore l'accès au marché intérieur de l'UE pour les entreprises suisses et donne en même temps à la Suisse un droit de participation dans le développement de la législation commune sur le marché intérieur.



Ohne einen New Deal in der Zuwanderungsfrage geht es nicht

Die Krisenjahre nach dem Zusammenbruch des Kommunismus...

Die Hoffnung von EU-Freunden...



Einwanderung: Schneider-Ammann will EU für Schutzklausel gewinnen

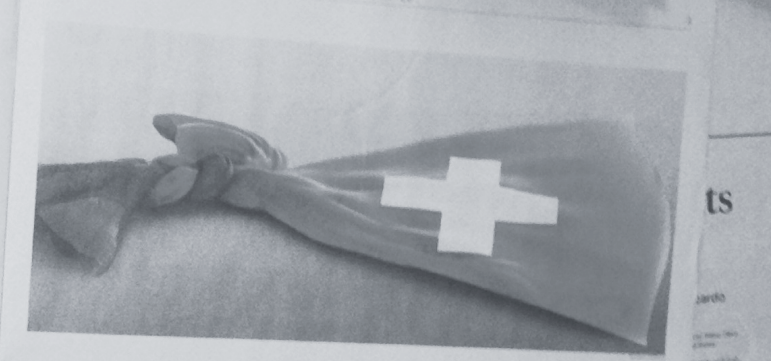
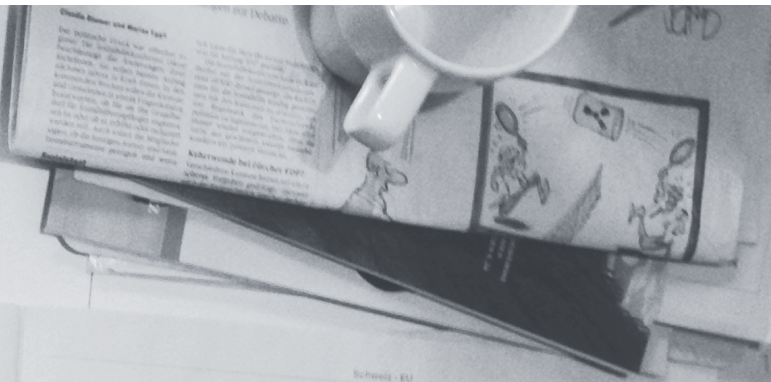
Blocher spricht von «Verzögerungstaktika», um die Umsetzung der SVP-Initiative zu bändigen

Der Bundesrat hat sich für die Einleitung einer Schutzklausel... Die FDP-Mehrheit hat ein verengtes Minimum...

«Erweiterter EWR wäre die beste Lösung»

Nick Beglinger, Präsident von Swisscontact, über die Europastrategie seines Wirtschaftsverbands

Swisscontact ist ein führender Wirtschaftsverband... Beglinger: «Ich bin überzeugt, dass ein breiter Konsens...



Volk will EU-Annäherung

Umfrage zur Beziehung mit Europa zeigt Rückhalt für Bilaterale – Zuwanderungsbeschränkung bleibt wichtig

Die Mehrheit der Schweizer... Die Umfrage zeigt...

Die Mehrheit der Schweizer... Die Umfrage zeigt...

79 Prozent sind für die Einführung einer Schutzklausel

71 Prozent sind für die Einführung einer Schutzklausel

71 Prozent sind für die Einführung einer Schutzklausel

71 Prozent sind für die Einführung einer Schutzklausel

Sonntagszeitung, 1. Février 2015
Lancement de la Stratégie européenne cleantech et de l'Europamonitor

Photo: Franziska Barmettler

swisscleantech a fourni des éléments importants qui ont trouvé place dans le débat public.

Procédure de consultation sur la mise en œuvre de «l'initiative contre l'immigration de masse»

Dès le mois de février, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation sur la révision partielle de la loi fédérale sur les étrangers qui fait partie intégrante de l'application de l'art. 121a de la Constitution. Début mai, le groupe thématique s'est réuni pour élaborer une réponse dans la procédure de consultation. Était invité Albrecht Dieffenbacher du Secrétariat d'Etat aux migrations qui a présenté le projet de loi. Ensuite, le professeur Michael Ambühl et Sybille Zürcher ont exposé le modèle de clause de sauvegarde pour la libre-circulation des personnes de l'ETH. Lukas Rühli d'Avenir Suisse a donné également un aperçu des modèles de gestion de l'immigration avec un focus particulier sur une gestion au moyen de taxes. La clause de sauvegarde de même que le modèle de gestion constituent des éléments de la Stratégie européenne de swisscleantech.

Premier événement trimestriel:

New Deal Suisse – Europe

Le premier événement trimestriel s'est ensuite tenu en mars sous le titre «New Deal» Suisse – Europe, il fut également consacré à l'évolution du tissu de relations entre la Suisse et l'UE et à la poursuite du développement de la Stratégie européenne de swisscleantech. Après la présentation du Moniteur Europe par Lukas Golder (gfs.bern) et de la Stratégie européenne de swisscleantech par Nick Beglinger (swisscleantech), le conseiller aux Etats Felix Gutzwiller (PLR), le conseiller

national Hans Grunder (PBD), la conseillère nationale Tiana Angelina Moser (Vert'libéraux), le conseiller national Stefan Müller-Altermatt (PDC), le conseiller national Martin Naef (PS) et la conseillère nationale Regula Rytz (Verts) ont discuté de la question européenne dans un débat politique de haute volée, animé par Franziska Barmettler (swisscleantech).

Succès de la collecte pour l'initiative RASA

Après le lancement de l'initiative «Sortons de l'impasse» (RASA) à l'automne 2014, swisscleantech s'est aussi fortement investi pour la mener à bien au premier semestre 2015: plus de 130 000 signatures ont été collectées en moins de 8 mois. Près de 110 000 signatures certifiées ont été déposées le 27 octobre 2015 à la Chancellerie fédérale. L'initiative propose une voie de sortie possible s'il s'avérait que la mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse devait véritablement porter atteinte à la relation Suisse-UE.

3.6. Autres thèmes, prises de position et groupes thématiques

10 workshops – groupes thématiques organisés cette année ont permis à swisscleantech de continuer à travailler activement avec ses membres et partenaires. 11 réponses ont ainsi pu être rédigées dans les procédures de consultation. Le rapport de consultation sur la mise en œuvre de «l’initiative contre l’immigration de masse», dans lequel nous sommes mentionnés 15 fois et parfois cités plus longuement, montre que l’administration tient compte de ces réponses.

Dans le domaine «Territoire & Mobilité», nous sommes intervenus dans les débats sur le Fonds pour les routes nationales et le trafic d’agglomération (FORTA) et en particulier contre une taxe forfaitaire pour les véhicules électriques. Nous sommes également très avancés dans nos travaux pour un «Road Map Mobility Pricing». Notre groupe thématique spécial sur la deuxième révision partielle de la loi sur l’aménagement du territoire, avec des intervenants de ARE, SIA et Agroscope, a remporté un vif succès.

Wirtschaftsvertreter verlangen von SVP, Bilaterale zu respektieren

Verbände freuen sich über bürgerlichen Wahlsieg – und warnen. Vertreter von Arbeitnehmern und Konsumenten befürchten harte Jahre

Jürg Meier und Fiona Endres

Zürich Vertreter der grossen Wirtschaftsverbände sehen den Rechtsrutsch in den Wahlen und die absehbare Mehrheit von SVP und FDP im Bundesrat mehrheitlich positiv. «Viele wirtschaftsrelevante Themen werden es einfacher haben», sagt Kaspar Engeli, Direktor des Dachverbandes Handel

Schweiz. Gewerbeverband-Direktor Hans-Ulrich Bigler hofft dank einem bürgerlichen Schulterschluss auf die «Ausholung des Regulierungsdschungels». Eines machen die Wirtschaftsvertreter der Wahlsiegerin SVP aber klar: Sie darf bei der Umsetzung der Einwanderungsinitiative die bilateralen Verträge nicht gefährden. Ohne diese Abkommen würden «wesentliche

Standortvorteile für die Pharmaindustrie» wegfallen, warnt Marcel Sennhauser von Scienceindustries. Privatbanken wären zum Gang ins Ausland gezwungen, ergänzt Verbandsdirektor Jan Langlo. Arbeitgeber-Direktor Roland A. Müller fasst die Haltung der Wirtschaft so zusammen: «Für uns bleibt die Sicherung der bilateralen Verträge das oberste Ziel.»

Nicht alle Wirtschaftsvertreter teilen den Optimismus über das neue Machtgefüge. Jörg Reinhardt, Verwaltungsratspräsident von Novartis, warnte am Donnerstag davor, dass sich in der Bevölkerung eine «isolationistische Grundhaltung» etabliere. Auch Franziska Barmettler von Swisscleantech ist besorgt, dass «eine Partei, die stark auf Abschottung setzt», zugelegt hat. Sie

befürchtet, «dass sich der neue Bundesrat nicht dazu durchringen kann, rechtzeitig eine konsequente Klimapolitik für die Jahre nach 2020 zu beschliessen». Skeptisch äussert sich auch die Stiftung für Konsumentenschutz. Die Folgen seien von der Zuteilung der Departemente abhängig, sagt Sara Stalder. Von der SVP gebe es für konsumentenrelevante Themen

aber wenig bis gar keine Zustimmung. Adrian Wüthrich vom Arbeitnehmer-Dachverband Travailssuisse warnt, dass es schwierig werde, Massnahmen zum Schutz der Schweizer Löhne und Arbeitsbedingungen durchzusetzen – dies mit Blick auf die rechte Mehrheit im Bundesrat von 2003 bis 2007: «Das waren vier schwierige Jahre.»

Kommentar — 23



«Die bilateralen Verträge sind wichtig für die Schweizer Wirtschaft»

Hans-Ulrich Bigler,
Gewerbeverband



«Bei den Bilateralen ist die SVP wirtschaftsfeindlich und spielt mit dem Feuer»

Kaspar Engeli,
Handel Schweiz



«Ausländische Investoren ziehen sich aus der Schweiz zurück»

Jörg Reinhardt,
VR-Präsident Novartis



«Nachhaltigkeit hat nichts mit links und rechts zu tun»

Franziska Barmettler,
Swisscleantech



«Übernimmt die SVP das Finanzdepartement, werden Sparpakete und Personalabbau folgen»

Adrian Wüthrich,
Travailssuisse



«Konsumentenrelevante Themen werden einen schweren Stand haben im Bundesrat»

Sara Stalder, Stiftung
für Konsumentenschutz

Franziska Barmettler

dans la Sonntagszeitung du 1. Novembre 2015

Procédures de consultation en 2015

Climat & Energie

21. Janvier	Deuxième étape de l'ouverture du marché de l'électricité
10. Mars	Stratégie Réseaux électriques
12. Juin	Système incitatif en matière climatique et énergétique
10. Juillet	Modifications de l'ordonnance sur l'énergie et de l'ordonnance sur l'approvisionnement en électricité

Matériaux & Ressources

13. Mars	Révision du droit de la société anonyme / Transparence dans le négoce des matières premières
24. Juin	Révision de la loi fédérale et de l'ordonnance sur les marchés
29. Octobre	Révision de la loi sur les denrées alimentaires / autorisation des

Territoire & Mobilité

11. Mai	Deuxième révision partielle de la loi sur l'aménagement du
11. Septembre	Rapport sur la tarification de la mobilité («Mobility Pricing»)

Suisse & Monde

28. Mai	Révision partielle de la loi fédérale sur les étrangers (LEtr) – Application de l'art. 121a de la Constitution fédérale
---------	---

Innovation & Export

31. Août	Loi relative à Innosuisse
----------	---------------------------

Groupes thématiques en 2015

15. Janvier	Matériaux & Ressources Performance Contracting: «SwissESCO»	Nicolas Fries, swisscleantech
18. Mars	Economie & Société Discussion «Avenir, swiss made – Croissance de qualité», avec un exemple d'application, la fiscalité successorale	Petra Huth, Huth Consulting Thomas Streiff, BHP Brugger & Partner
24. Mars	Territoire & Mobilité Aménagement du territoire: 2ème révision partielle de la loi sur l'aménagement du territoire (LAT2)	Dr. Christian Zeyer, swisscleantech Tobias Sommer, swisscleantech
5. Mai	Suisse & Monde Europe: procédure de consultation sur la mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse	Tobias Naef, foraus Steffen Klatt, Café Europe
13. Mai	Matériaux & Ressources Economie circulaire & Design produit: atelier sur la Stratégie des ressources Cleantech	Dr. Hans-Jörg Althaus, swisscleantech Nicolas Fries, swisscleantech

26. Mai	<p>Climat & Energie</p> <p>Approvisionnement en électricité: système incitatif en matière climatique et énergétique – Information et procédure de consultation</p>	<p>Dr. Christian Zeyer, swisscleantech Rita Bolliger, swisscleantech</p>
28. Mai	<p>Territoire & Mobilité</p> <p>Mobilité: conduite autonome – anticiper la mobilité de demain</p>	<p>Monika Tschannen, rundum Mobil Simon Ryser, Schneider Electric</p>
22. Juin	<p>Climat & Energie</p> <p>Technique du bâtiment: pénurie de main d'œuvre qualifiée et formation professionnelle dans la branche de la technique du bâtiment</p>	<p>Dr. Christian Zeyer, swisscleantech Rita Bolliger, swisscleantech</p>
1. Juillet	<p>Economie & Société</p> <p>Monitoring Modell Economie & Société</p>	<p>Petra Huth, Huth Consulting Tobias Fehr, swisscleantech</p>
5. Mai	<p>Suisse & Monde</p> <p>Europe: procédure de consultation sur la mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse</p>	<p>Tobias Naef, foraus Steffen Klatt, Café Europe</p>

4 Action médiatique

Bien que nous n'ayons toujours pas pu renforcer l'équipe communication en 2015, notre présence médiatique s'est stabilisée à peu près au niveau de l'année précédente. L'observateur média ARGUS a compté plus de 900 mentions des noms «swiss-cleantech» et «Nick Beglinger» dans les médias suisses (presse, TV, radio et site de news Internet). Nous avons maintenant imposé notre expertise sur les questions d'énergie, et des demandes d'information nous sont parvenues tout au long de l'année. La demande s'est renforcée en janvier sur l'évolution des prix du pétrole et en septembre en liaison avec les débats au Conseil des Etats sur la Stratégie énergétique 2050. En partenariat avec la Sonntagszeitung et l'institut de recherche gfs, nous avons pu lancer notre enquête sur l'Europe au début février en même temps que notre Stratégie européenne. Le thème a fait la une et a été repris en pages 2 et 3. Un article de la NZZ sur le lancement de la Stratégie des ressources Cleantech, qui a bénéficié d'une bonne visibilité, nous a également réjouis. Le rating parlementaire a pu être publié en collaboration avec le portail en ligne Watson. Un pic a été atteint en septembre et en octobre avec le dépôt de l'initiative «Sortons de l'impasse» et le début des reportages sur la COP21.

Dans le domaine des Réseaux sociaux, nous misons principalement sur Twitter, en 2015 nous avons pu faire progresser le nombre de nos followers de 1000 à 1600. Sur notre chaîne Youtube, à l'occasion de chaque événement trimestriel et des New Climate Economy Events, nous mettons en ligne une brève vidéo et des vidéos des principales interventions. En 2015, nous avons aussi produit trois autres vidéos, le Call for action à l'attention du Conseil fédéral, la vidéo explicative NO DILEMMA et le reportage vidéo *#clean* sur Paris.

Geld bleibt hier.

Einheimische Energie nutzen
ist besser als
Milliarden für Energie-Importe
verschwenden.



www.geldbleibthier.ch

IS IT POSSIBLE TO
GROW THE ECONOMY
AND **PROTECT**
THE CLIMATE AT
THE SAME TIME ?

A SWISS
PERSPECTIVE ON
THE NEW CLIMATE
ECONOMY REPORT


SWISS
CLEANTECH

Geneva

August 28

17:30

Graduate Institute,
Maison de la paix

Keynote

PAUL
POLMAN

CEO

Unilever

THE NEW CLIMATE ECONOMY

The Global Commission on the Economy and Climate

Zurich

September 10

17:45

Widder Hotel

Keynote

CAIO
KOCH-WESER

Vice Chairman

Deutsche Bank

Basel

October 28

17:45

Grand Hotel
Les Trois Rois

Keynote

JEREMY
OPPENHEIM

Director

McKinsey & Company

presented
in cooperation with

 Swiss Re

 Schneider
Electric



 wbcSD

Association Partners

 s i a

 Solis
PolyEco

SWISSOLAR

Each keynote is followed by a panel discussion with Swiss CEOs,
for further information: www.swisscleantech.ch/nce-events

Roland FISCHER (glp, bisher)
Prisca BIRRER-HEIMO (SP, bisher)
Louis SCHELBERT (Grüne, bisher)
Charly FREITAG (FDP)
Denis KLÄFIGER (BDP)
Jennifer SCHNEIDER (BDP)
Albert STALDER (BDP)
Priska WISMER-FELDER (CVP)
Katharina MEILE (Grüne)
Irina STUDHALTER (Grüne)
Michael TÖNGI (Grüne)
Marcel SIGRIST (IP)
Laura KOPP (glp)
Roger SUTER (glp)

Christian ZÜRCHER (jglp)
Mario COZZIO (jglp)
Martin KRUMMENACHER (SP)
IN DEN NATIONALRAT

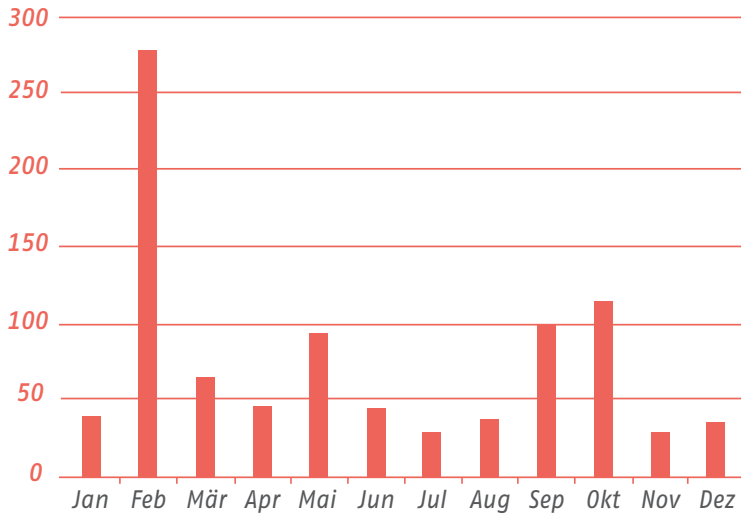
Konrad GRABER (CVP, bisher)
Prisca BIRRER-HEIMO (SP)
Roland FISCHER (glp)
Louis SCHELBERT (Grüne)
IN DEN STÄNDERAT

 ENERGIE MIT
ZUKUNFT
www.energiemitzukunft.ch

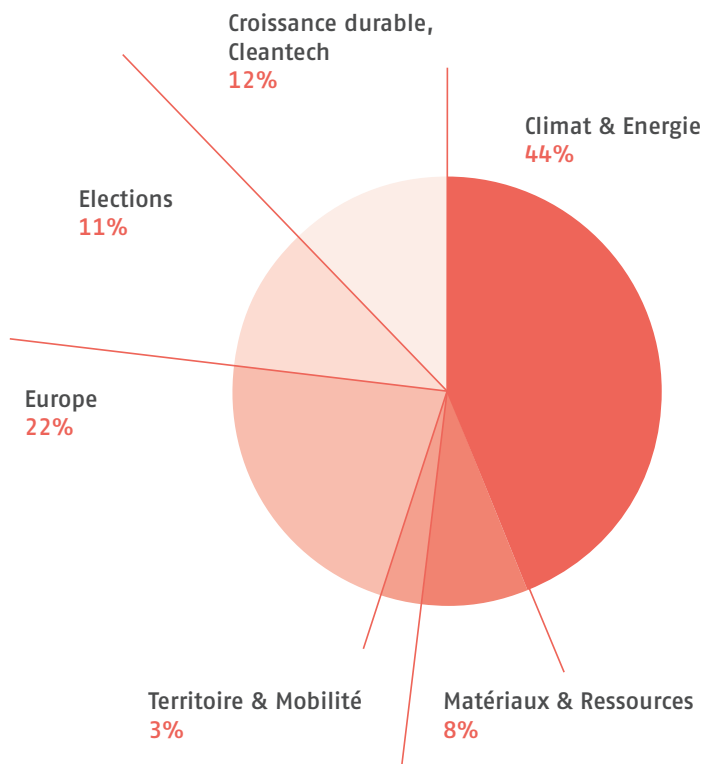
für eine verlässliche,
wirtschaftsfreundliche und
saubere Energieversorgung.

Plakate «Geld bleibt hier»
Inserat «New Climate Economy Events»
Wahlinsereate «Energie mit Zukunft»

Présence médiatique de swisscleantech en 2015



Focus thématique de la couverture médiatique en 2015



Principaux communiqués de presse de swisscleantech en 2015

11. Février	Parlons maintenant des alternatives	Communiqué de presse sur le projet de loi du Conseil fédéral sur la mise en œuvre de l'initiative contre l'immigration de masse
13. Mars	Bases d'un système incitatif d'avenir	Communiqué de presse: Le Conseil fédéral présente une disposition constitutionnelle sur un système incitatif en matière climatique et énergétique
11. Septembre	Vous votez en même temps écologique et proche des réalités économiques	Communiqué de presse sur la publication pour la première fois du rating parlementaire swisscleantech avant les élections fédérales de 2015
23. Septembre	Le Conseil des Etats manque l'occasion sur l'efficacité énergétique	Communiqué de presse à la fin des débats au Conseil des Etats sur le premier volet de la Stratégie énergétique 2050
17. Novembre	COP21 à Paris: l'économie s'adresse au Conseil fédéral avec le «Call for Action»	Communiqué de presse sur la Conférence des Nations unies sur le climat à Paris (COP21) du 30.11. – 11.12.2015
3. Décembre	Economie verte: ne rien faire n'est pas une option	Communiqué de presse sur le rejet de la révision de la loi sur la protection de l'environnement par le parlement et sur l'échec de la contre-proposition à l'initiative «Economie verte»

Articles et émissions consacrés à swisscleantech en 2015

6. Janvier	Cleantech Branche leidet unter schwachem Ölpreis	Tagesschaubeitrag mit Vorstandsmitglied Wolfgang Schwarzenbacher (Cofely)
1. Février	Berichterstattung über die Cleantech Europastrategie und gfs-Umfrage (inkl. Titelstory)	Sonntagszeitung Interview mit Nick Beglinger
25. Février	Wachstum, Swiss made.	NZZ Gastkommentar zur Wachstumsdebatte von Nick Beglinger und Petra Huth
30. Avril	Swissgrid fährt den Netzausbau herunter	Echo der Zeit, Radio SRF
26. Mai	Schritte in die richtige Richtung. Beitrag zum Klima- und Energielenkungssystem des Bundes	Die Volkswirtschaft Beitrag von Christian Zeyer
3. Juin	Schweizer Konsum sprengt planetare Grenzen. Mit einer neuen Strategie will der Wirtschaftsverband Swisscleantech den Ressourcenverbrauch eindämmen.	NZZ mit Quotes von Hans-Jörg Althaus

10. Septembre	Ökologisch und wirtschaftsnah – wen soll ich wählen?	watson
1. Novembre	Wirtschaftsvertreter verlangen von SVP, Bilaterale zu respektieren	Sonntagszeitung mit Quotes von Franziska Barmettler
3. Novembre	Fintech und Cleantech: Ein Traumpaar mit Zukunft	Unternehmerzeitung von Christian Häuselmann
4. Décembre	Erdöl-Subventionen sind Gift für den Klimaschutz	Rendez-vous Radio SRF
5. Décembre	Geld verdienen und Klima schützen	RTS Tagesschau mit IKEA und Nick Beglinger
8. Décembre	Weniger CO ₂ , mehr Gewinn	Blick mit swisscleantech Mitglieder Fortisa, Neurobat und ebeam
9. Décembre	Einfallloses Schwarzpeterspiel	Der Bund Tribüne von Christian Zeyer



Schweizer Firmen machens vor

Weniger CO₂, mehr Gewinn

Von Philipp Albrecht

Noch bis Ende Woche haben sie Zeit: 196 Staaten müssen in Paris eine Einigung finden, um die grösste globale Gefahr unserer Zeit abzuwenden – den Klimawandel. Möglich, dass sie sich auf ein Klimaabkommen einigen. **Möglich aber auch, dass wie vor sechs Jahren in Kopenhagen alles für die Katz war.**

Was auch immer bei dem Pariser Treffen herauskommt – ein wachsender Teil der Schweizer Wirtschaft profitiert schon heute vom vielversprechenden Ökologie-Business. Es ist ein Geschäft, das im Kleinen beginnt: **«Unsere Klimazukunft wird nicht in Paris entschieden, sondern in der Umsetzung an Ort und Stelle»,** sagt Rolf Wüstenhagen (45), Öko-

strom-Experte der Universität St. Gallen.

Eine Studie des Bundes aus dem Jahr 2010 zeigt: Mit Investitionen in saubere Energie und Gebäudedämmung könnte man in der Schweiz bis zum Jahr 2020 gut 7,4 Millionen Tonnen CO₂ einsparen. **Die Massnahmen würden 1,9 Milliarden Franken in die Wirtschaft pumpen und 25 000 Arbeitsplätze schaffen.**

Die Schweiz ist ein fruchtbarer Boden für innovative Firmen, die gleichzeitig Arbeitsplätze schaffen und die Umwelt retten. Drei Beispiele: **► Der Heizungs-Optimierer.** Die Energiesparmodule der Firma Neurobat in Gossau SG schrauben den Energieverbrauch von Öl- oder Gasheizungen bis zu einem Drittel runter. Und das ohne Wärmeverlust. Sie setzen direkt dort an, wo die Schweiz besonders viel CO₂-Sparpotenzial hat: bei den Gebäuden. Sie

sind für 29 Prozent der Treibhausgasemissionen verantwortlich. «Es war von Anfang an mein Ziel, Umweltschutz mit einer guten Business-Idee zu verbinden», sagt Neurobat-Gründer Sohal Malik (64). Er exportiert das 3500 Franken teure Gerät nun sogar nach Deutschland und Österreich.

► Der Öko-Sauber-macher.

«Ebeam» ist ein hochkomplexes und geniales Reinigungssystem. Die an der Börse



Mit diesem Gerät von Neurobat-CEO Sohal Malik spart die Ölheizung ein Drittel Energie.

kotierte Freiburger Comet Holding sterilisiert mittels Elektronenstrahlung Tetra-Pak-Kartons bei der Herstellung. Was früher nur mit einem gefährlichen Chemiebad möglich war, klappt dank Schweizer Technologie ganz ohne Berührung sowie mit deutlich tieferem Energieverbrauch und weniger CO₂-Ausstoss.

► Der Burgerbrötchen-Bäcker. Die Industriebäckerei Fortisa in Zuchwil SO nutzt die Ofen-Abwärme für den Betrieb, statt sie

abzuführen. **Die Wärme wird für den Gärschrank und die GEBINDE-Waschanlage genutzt.** Früher benötigte man dazu viel Erdgas. «Heute brauchen wir fast kein Gas mehr, womit wir den CO₂-Ausstoss um knapp 30 Prozent reduzieren konnten», sagt CEO Vincent Lebet (48). Bis 2020 soll die Einsparung 35 Prozent betragen. **Finanziell hat sich das bereits nach zwei Jahren gelohnt.** Darüber freut sich McDonald's, seit über 30 Jahren grösster Kunde von Fortisa.

Dank intelligenter Technologie spart Fortisa-Chef Vincent Lebet 30 Prozent CO₂ beim Backen der McDonald's-Brötchen.

Treibstoff aus Dose

Genf – Die Schweizer Firma Aaqius mit Sitz in Genf stellt heute am Klimagipfel in Paris ihre Lösung zur Senkung des CO₂-Ausstosses im Verkehr vor: **mit Wasserstoff gefüllte Kartuschen.** Daraus wird die Brennstoffzelle von emissionsfreien Wasserstoff-Fahrzeugen mit Treibstoff versorgt. Die Erfindung steht kurz

vor der Serienreife. Zum Konzept gehört auch der Vertrieb. **Schon 2017 soll es für die Dosen weltweit Automaten und Heimliefer-services geben.**

«Wir führen Gespräche mit potenziellen Partnern», sagt Jean-Baptiste Dementhon (49), Vizepräsident von Aaqius zu BLICK. Namen und Preise nannte er nicht.



Austauschbare Treibstoff-Kartuschen: Eine App warnt den Autofahrer, wenn der Wasserstoff zur Neige geht.

Betreff Das grosse Feilschen um die Bilateralen

Seit Annahme der Masseneinwanderungs-Initiative bangt die Wirtschaft um die bilateralen Verträge mit der EU. In letzter Zeit wurden die Warnungen lauter. Gestern publizierte das Beratungsunternehmen KPMG die Resultate einer Umfrage: **Drei Viertel der befragten Firmen fürchten negative Auswirkungen beim Wegfall der Verträge.** Gleichentags schloss die Denkfabrik Avenir Suisse in ihrer



Blick, 8. Décembre 2015
Article sur des exemples d'efficacité

5 Services proposés aux membres de l'association

swisscleantech défend les idées de ses membres dans la sphère politique et assure des échanges sur les contenus dans le cadre des groupes thématiques. Mais l'association propose aussi d'autres services: participation gratuite aux événements trimestriels, newsletter bimensuelle, visibilité des membres dans la presse ou au travers d'exemples d'entreprises et assistance à l'exportation, accès à des délégations et salons.

5.1. Visibilité de nos membres dans la presse ou au travers d'exemples d'entreprises

Nous souhaitons montrer comment des activités économiques durables sont synonymes de succès. Le meilleur moyen pour cela, c'est de présenter des portraits de nos membres et de leurs prestations. En 2015, nous avons ainsi développé notre série «Exemples d'efficacité» et traité 15 autres projets sous forme de dépliants. Nous les avons utilisés notamment dans des actions de lobbying lors des débats sur la Stratégie énergétique 2050 au Conseil des Etats. Nous avons été particulièrement satisfaits que Blick, sous le titre «Geld verdienen und Klima schützen» [gagner de l'argent et protéger le climat], ait présenté trois exemples avec des portraits de qualité. Nous sommes parvenus également à donner la parole aux sociétés IKEA Suisse et Cofely dans deux reportages diffusés dans les journaux télévisés.

En dehors des demandes d'information des médias, il y a sans cesse des occasions de mettre en avant des sociétés Cleantech. Pour la Présidente de la Confédération Sommaruga, nous avons ainsi pu participer à la programmation de la visite d'Etat du Président Hollande. Au début de la journée, ils ont visité la société Ernst Schweizer AG, une entreprise familiale

qui fabrique entre autres des systèmes de capteurs solaires pour les toits et qui a fait du développement durable son principe directeur. Durant la tournée des ateliers, les invités se sont entretenus avec des apprenants et des représentants de la branche Cleantech.

5.2. Evénements trimestriels

Nous avons organisé à nouveau en 2015 quatre événements trimestriels swisscleantech qui ont été très bien suivis. Les événements qui connaissent une très bonne fréquentation pendant les sessions du parlement sont devenus le rendez-vous préféré de la communauté Cleantech.

En mars, nous avons discuté de l'évolution des relations Suisse-UE avec des représentantes et représentants de 6 partis. En juin, nous avons lancé la Stratégie des ressources Cleantech et en septembre nous avons écouté des représentants du Danemark sur le thème de l'efficacité. En décembre – pour le 6ème anniversaire de swisscleantech – la Conférence sur le climat à Paris a été au cœur de nos préoccupations, et nous avons élu pour la première fois la Company of the year swisscleantech.



Wirtschaftsdelegation
Visite d'Etat
avec François Hollande et Simonetta Sommaruga

Photo: Nick Beglinger

Evénements trimestriels 2015

4. Mars

«New Deal Suisse – Europe»

Interventions

Lukas Golder, membre de la direction gfs.Bern

Discussion politique

Felix Gutzwiller, conseiller aux Etats PLR et président CPE-E

Hans Grunder, conseiller national PBD

Tiana Angelina Moser, conseillère nationale

Vert'libéraux et membre CPE-N

Stefan Müller-Altermatt, conseiller national PDC

Martin Naef, conseiller national PS et membre CPE-N

Regula Rytz, conseillère nationale et co-présidente

Parti écologiste suisse

Animation

Franziska Barmettler, swisscleantech

4. Juin

«Non au gaspillage, oui au tournant.»

Une stratégie des ressources Cleantech pour la Suisse

Interventions

Hans-Jörg Althaus, swisscleantech

Prof. Stefan Brinzeu, Wuppertal Institut

Discussion

Lorenz Isler, IKEA Suisse

Hans Schild, Toshiba Tec Switzerland

Markus Grawehr, essento

Animation

Nicolas Fries, swisscleantech

11. Septembre

«Efficacité énergétique made in Denmark»

Interventions

Bertrand Piccard, Solar Impulse

Jürg Grossen, conseiller national Vert'libéraux

Peter Bach, conseiller principal de l'Agence danoise de l'Energie, président ecee

Peter Jorgensen, vice-président du pendant danois de swissgrid

Cédric Jeanneret, SIG, responsable du programme ECO21

15. Décembre

«Climat: de Paris à Berne»

Interventions

Nick Beglinger, président swisscleantech

Professeur Andreas Fischlin, Co-Chair

IPCC Working Group II

Election swisscleantech Company of the year

Gilles Garazi et Christian Brunier, SIG

Michael Bielmann, ebeam

Oliver Marchand, Carbon Delta

Manfred Bucher, Brusa

Philipp Eisenring, ampard



4. Événement trimestriel 2015
Climat: de Paris à Berne

Photo: Darja Unold

5.3. News-Service

A l'ère de l'information qui est la nôtre, nous sommes confrontés à un déluge d'informations. swisscleantech essaie par conséquent d'alimenter son réseau, constitués de gens issus de l'économie, des sciences, de la politique et de l'administration, avec des informations pertinentes pour les thèmes qui nous occupent.

Les actualités de nos membres et de l'association ont continué d'être envoyées régulièrement toutes les 2 semaines via la newsletter à tous les membres et conseillers. La newsletter donne des informations sur les activités de l'association, mais elle est aussi la plate-forme idéale pour faire connaître les activités de nos membres et les nouveautés à l'intérieur de la communauté. Sur le site [swisscleantech.ch](http://www.swisscleantech.ch), on peut également trouver quotidiennement un choix encore plus important de news sur les entreprises membres de l'association, lesquelles sont désormais parfois traduites en anglais et diffusées dans le monde entier par l'intermédiaire du site de GCCA (www.globalcleantech.org).

Parallèlement à la newsletter, le service d'information Cleantech.ch met en ligne en permanence toute l'actualité sur les tendances Cleantech. Les membres de swisscleantech reçoivent aussi un abonnement au journal *Unternehmerzeitung* dans lequel l'association dispose dans chaque édition d'une double page pour placer ses articles, interviews ou portraits d'entreprise.

5.4. Export & Innovation

Dans le secteur export, swisscleantech a continué d'approfondir les relations avec des partenaires de la Global Cleantech Cluster Association (GCCA) avec un

focus sur l'Asie. GCCA regroupe déjà 50 clusters Cleantech originaires de 27 pays, qui représentent 10 000 entreprises. Le président de GCCA est Christian Häuselmann, co-fondateur de swisscleantech et responsable Export & Innovation.

Le thème innovation financière et business model est un axe stratégique depuis la fondation de GCCA en 2010. La question clé est la suivante: comment faciliter le financement des entreprises et projets Cleantech de qualité par les investisseurs institutionnels (par ex. caisses de pension). En Finlande, le concept du Multi-Asset Renewal Funds (MARF) est testé pour la première fois depuis décembre 2013 dans un environnement de marché réel dans le cadre d'un programme de 3 ans – avec plus de 100 entreprises du secteur smart grid ainsi que des investisseurs institutionnels. A partir de 2016, les conclusions du programme MARF en cours en Finlande devront être appliquées pour la première fois en Suisse. L'objectif est de contribuer concrètement au financement de la Stratégie énergétique 2050 par les acteurs du marché et à la promotion des activités d'exportation Cleantech de la Suisse.

Des délégations et événements Cleantech ont été organisés avec des partenaires en Amérique du Nord, en Europe et en Asie. En mars, à l'Americana à Montréal/Canada, des opportunités d'activité concrètes pour les entreprises Cleantech suisses ont été identifiées et développées. Le Brussels Sustainability Development Summit (BSDS) en octobre a permis dans le cadre de réunions bilatérales d'approfondir les relations avec des décideurs européens de l'économie et de la politique et de nouer des contacts pour les partenaires Cleantech suisses. En novembre, les noms des gagnants du 5ème GCCA Later Stage Award ont été révélés à Taipei/Taiwan. swisscleantech a nommé

comme chaque année 10 entreprises parmi ses membres pour le GCCA Award. swisscleantech a soutenu également la délégation officielle de la conseillère fédérale Simonetta Sommeruga lors de son déplacement du 25 au 27 octobre en Ethiopie avec des entreprises du secteur de la croissance durable.

Dans le cadre des travaux de swisscleantech dans le secteur Innovation, une table ronde informelle a été organisée le 2 décembre 2015 à Bienne sur le thème «Innovation Push Suisse». Compte tenu du vif intérêt rencontré par cette manifestation et des résultats concrets qui ont été obtenus, les travaux se poursuivront régulièrement en 2016 dans le cadre d'un nouveau groupe thématique.

Les travaux préliminaires pour le Biomimicry Summit qui se tient tous les deux ans à Zurich ont démarré début 2015. Le 3ème sommet de Zurich se tiendra les 25 et 26 août 2016. Plus de 150 biologistes, ingénieurs, chefs d'entreprise et experts financiers venus de Suisse, d'Europe et d'Amérique du Nord auront des échanges approfondis sur le thème «Lightweight construction and materials, applied in industry and architecture».

© swisscleantech, Mars 2016

swisscleantech
Reitergasse 11
8004 Zürich

Tél: +41 58 580 0808

swisscleantech.ch
swisscleantechD
youtube.com/swisscleantech