



Rapport annuel
2016

Climat

Energie

Mobilité

Partenariats
Ressources naturelles
Tarification
de la mobilité
Economie verte
Stratégie énergétique 2050

**« Plus l'économie sera
fondée sur une gestion
efficace des ressources...**

Table des matières

Message du Président	4
1 Introduction & perspectives	4
2 Organisation	6
2.1 Passage de témoin : bienvenue Matthias, merci Nick !.....	6
2.2 Comité directeur, direction et équipe.....	6
2.3 Comité patronal et conseils	7
2.4 Adhérents	7
3 Travail thématique	9
3.1 Climat	9
3.2 Energie.....	10
3.3 Matières et ressources	12
3.4 Mobilité.....	12
3.5 Consultations 2016	13
3.6 Groupes thématiques 2016	14
3.7 Campagne pour l'initiative « Economie verte »	15
3.8 Action médiatique	17
4 Services pour les adhérents	20
4.1 Exemples de succès	20
4.2 Evénements trimestriels	20
4.3 News Service.....	21
4.4 Export & Innovation	22

**...plus l'amélioration
du confort sera sensible. »»**

Message du Président



L'entrée en vigueur de l'Accord de Paris sur le climat annonce une nouvelle ère pour la politique climatique. Au niveau international, cela a permis d'activer déjà de nombreuses initiatives d'entreprises, et je perçois une forte dynamique de marché. Je souhaite que cette dynamique touche aussi la Suisse. Nous sommes une plateforme qui organise la discussion de manière intersectorielle sur ces grands thèmes d'actualité. La mise en œuvre de l'Accord de Paris ne réussira que grâce aux innovations et aux nouvelles technologies. Celles-ci constituent en même temps des chances et des opportunités d'affaires pour le pays de l'innovation qu'est la Suisse. Quelles devront être les conditions-cadre politiques et sociétales pour accélérer cette mutation de notre économie et de notre société au bénéfice de tous ?

Devenez membre actif de notre réseau, en assistant à nos groupes thématiques et à nos événements et en nous faisant part de vos idées. Ensemble, nous ancrerons notre association de manière encore plus large dans l'économie au cours des prochaines années. Dès aujourd'hui, nous montrons ce qui est possible. En mettant en relation fournisseurs et utilisateurs de Cleantech, nous souhaitons promouvoir de nouvelles solutions. swisscleantech est une association forte de son engagement et de son professionnalisme. Je souhaite ici remercier chaleureusement la direction de swisscleantech et mon prédécesseur, Nick Beglinger, du travail effectué pour lancer et développer notre association. Nous abordons maintenant une nouvelle étape pour laquelle le comité directeur, toute l'équipe et moi-même, en tant que président, avons beaucoup de projets.

A handwritten signature in black ink, reading 'Matthias Bölke'. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

Matthias Bölke

Président

1 Introduction & perspectives

« Il n'est pas possible d'ignorer plus longtemps swisscleantech... Par cette initiative, l'association swisscleantech a gagné en visibilité et en crédibilité. »

– Tages-Anzeiger, au sujet de la campagne « Economie verte »

2016 fut une « sacrément bonne septième année » pour swisscleantech, pleine de changements. Née à l'origine d'un projet de Cleantech21 (anciennement fondation FFGS), swisscleantech vole désormais de ses propres ailes depuis mars 2016. Dans le cadre de cette évolution, le président fondateur Nick Beglinger a passé le flambeau à Matthias Bölke. Par la suite, l'association s'est concentrée sur les quatre thèmes centraux Climat, Energie, Mobilité et Ressources naturelles. Nous avons atteint presque tous les objectifs politiques et thématiques que nous nous étions fixés.

La Stratégie énergétique 2050 a été adoptée par le parlement par une majorité claire. Pour l'initiative « Economie verte », notre association a mené pour la première fois sa propre campagne l'an dernier. Nous avons réussi à être très présents dans les médias et avons pu contribuer activement au débat public. « Il n'est pas possible d'ignorer plus longtemps swisscleantech... Par cette initiative, l'association swisscleantech a gagné en visibilité et en crédibilité », tel fut le commentaire du Tages-Anzeiger après la votation.

Nous nous sommes aussi réjouis de l'article très remarqué paru dans la Neue Zürcher Zeitung (NZZ) sur notre projet de tarification globale de la mobilité que nous avons publié durant l'été. Pour la première fois également, nous avons lancé un projet commun avec öbu et publié trois brochures au cours de l'été qui ont montré comment des adhérents de swisscleantech et d'öbu mettent en œuvre dès maintenant des éléments d'une économie circulaire.

En 2017, nous allons poursuivre dans cette voie et nous engager pleinement en faveur de la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050 lors de la votation. Nous allons également mettre en place des services améliorés pour nos adhérents et investir dans de nouveaux partenariats, et nous espérons que nous pourrions élargir significativement la base d'adhérents de notre association.

2 Organisation

2.1 Passage de témoin : bienvenue Matthias, merci Nick !

Après six ans à la tête de l'association, Nick Beglinger a passé le flambeau à Matthias Bölke. Nick Beglinger a créé l'association avec la fondation Cleantech21 le 9 décembre 2009 et l'a dirigée et soutenue financièrement jusqu'en mars 2016. Il a donné une vision à swisscleantech, s'est engagé totalement

en faveur d'une économie suisse durable, nous a communiqué son enthousiasme et n'a cessé de nous motiver. Directeur de la fondation Cleantech21, il veut désormais s'orienter plus fortement vers l'international.



Le président sortant, Nick Beglinger, (à gauche sur la photo) souhaite bonne chance au nouveau président Matthias Bölke.

2.2 Comité directeur, direction et équipe

Matthias Bölke, ancien membre du Comité directeur, est devenu président de swisscleantech. C'est le président idéal pour la nouvelle phase que doit aborder l'association, l'assoir de manière plus large dans l'économie et renforcer ainsi son influence économique. Matthias Bölke est le CEO de Scheider Electric Suisse SA et de Feller AG. Les deux entreprises développent et commercialisent des produits et solutions modernes de gestion de l'énergie et d'automatisme. Le Comité directeur a été étroitement associé à la restructuration et a accompagné de très près l'ensemble du process.

Il s'est notamment consacré à la question des services aux adhérents au cours de deux ateliers. Nous souhaiterions remercier ici chaleureusement tous les membres du Comité directeur de leur engagement et de la continuité de leur action. A une exception près, les huit membres du Comité sont prêts à poursuivre leur engagement. Nous avons dû prendre congé de John Harris, Vice Président et Head of Regulatory and Governmental Affairs à Landys+Gyr. Nous le remercions sincèrement de son action pendant de longues années.



AG et 2ème événement trimestriel 2016 : les deux co-directeurs Franziska Barmettler et Christian Zeyer animent l'événement avec grand professionnalisme

Les co-directeurs, Franziska Barmettler et Christian Zeyer, ont assumé une large responsabilité dans la réorganisation de swisscleantech après le départ de Nick Beglinger. Ils ont surmonté les défis de cette année avec courage et fait preuve de grande efficacité dans leur collaboration. Après 8 années d'engagement actif au service de swisscleantech, Franziska Barmettler, co-directrice et responsable politique, a malheureusement décidé de quitter swisscleantech à la fin 2016. Nous regrettons beaucoup cette décision mais nous comprenons qu'elle souhaite faire une pause après toutes ces années d'activité et cherche ensuite à se lancer dans un nouveau défi. Franziska a marqué swisscleantech par ses vastes connaissances des affaires politiques, sa compréhension des situations complexes et sa grande sensibilité dans ses rapports avec les autres. Nous l'en remercions et lui souhaitons bonne chance pour la suite de ses projets.

Christian Zeyer a repris la direction de l'association depuis début 2017. Auparavant, il avait assumé différentes fonctions depuis la fondation de l'association, il était dernièrement co-directeur et responsable recherche. Dans le cadre de la réorientation de l'activité marketing et services, un nouveau poste a pu être créé, occupé depuis le mois de septembre par Marco Arnold. Marco va se concentrer sur les besoins des adhérents actuels, sur la recherche de nouveaux adhérents, le marketing et les services. Depuis janvier 2016, l'équipe comptait déjà une nouvelle collaboratrice, Nadja Hauser, assistante politique et communication. Dans la campagne pour l'initiative « Economie verte », son soutien fut très apprécié, notamment dans la gestion des réseaux sociaux.

2.3 Comité patronal et conseils

Nous avons continué de bénéficier du soutien de notre Comité patronal en 2016. Avant le vote final sur la Stratégie énergétique 2050, Bertrand Piccard nous a accompagnés dans les entretiens menés dans la Salle des pas perdus au parlement. A l'occasion de l'assemblée générale extraordinaire 2016, le pionnier du solaire, Bertrand Piccard, et Nick Beglinger ont été nommés présidents d'honneur de swisscleantech. Nous sommes très fiers de pouvoir compter ces deux personnalités et ambassadeurs des Cleantech dans notre Comité patronal.

C'est avec tristesse que nous avons perdu l'un des membres de notre Comité patronal, Clown Dimitri, décédé à l'âge de 81 ans. Nos pensées vont à sa famille. Nous avons également appris le décès de Luc Hoffmann, héritier de Roche, scientifique et cofondateur du WWF, à l'âge de 93 ans. Il était le père d'André Hoffmann qui est actuellement membre de notre Comité patronal.

2.4 Adhérents

► Performances et distinctions en 2016

Nos adhérents sont des pionniers, ils représentent l'innovation, un avenir de qualité et de réussite. Notre président d'honneur Bertrand Piccard a ainsi réalisé le tour de monde avec son Solar Impulse.

Félicitations pour cette extraordinaire performance. Des distinctions ont également été décernées à certains de nos membres :

Distinctions décernées à nos adhérents



BioApply
The European Business Award
National Champion for Switzerland



Implenia
Portail d'architecture archdaily.com,
Building of the Year
Catégorie bâtiment à usage de bureau



Carbon Delta
seif Awards
Catégorie Entrepreneurial Innovation
Climate-KIC
Best Climate Venture 2016



INFRAS
Zürcher Preis für Gesundheitsförderung
im Betrieb



Designergy SA
Watt d'Or
Catégorie Energies renouvelables



L.E.S.S. SA
Best Swiss Startup 2016



Elektroplan Buchs & Grossen AG
et ElektroLink AG
Watt d'Or
Catégorie Energies renouvelables



Schneider Electric
Global 100 Ranking, Corporate Knights
Leader mondial de la branche en matière
de soutenabilité
Navigant Research
Meilleur système de gestion d'énergie
pour le bâtiment



Energietal Toggenburg
Prix climatique Zurich 2016



System-Alpenluft AG
Swiss Logistics Award



Helion Solar
Prix Solaire Suisse

► Evolution du nombre d'adhérents

L'évolution du nombre d'adhérents a été à nouveau négative en 2016, quoique moins marquée que dans la période précédente. Les facteurs critiques et le potentiel existant ont cependant été localisés au cours de l'année. L'enquête réalisée auprès des adhérents durant le premier trimestre y a notamment contribué.

Diverses mesures sont en cours d'élaboration et les ressources humaines supplémentaires dans l'activité vente/marketing/services contribueront à partir de 2017 à retourner la tendance. Nous pensons de même que notre travail de fond, factuel, sera également reconnu par des non-adhérents et que nous pourrons les rapprocher de notre association à plusieurs niveaux.

Evolution du nombre d'adhérents par taille d'entreprise

Nombre d'adhérents
au 31/12



Taille des entreprises
nombre de collaborateurs

- GROUPE 5
500+
- GROUPE 4
250-499
- GROUPE 3
50-249
- GROUPE 2
10-49
- GROUPE 1
0-9

3 Travail thématique

Dans le cadre de notre travail thématique en 2016, c'est à la campagne « Economie verte » que nous avons accordé notre plus grande attention. Nous avons pu contribuer à un débat public concret et objectif en apportant des faits, des chiffres et des exemples d'entreprise. Nous avons placé l'innovation au centre de notre argumentation et montré que la consommation et le confort pourront être maintenus au niveau actuel si l'économie produit dans le respect des principes du développement durable. Ce positionnement basé sur les faits, un peu surprenant – loin des guerres de tranchées

entre les partis de gauche, les Verts et economie-suisse – a suscité l'intérêt et attiré l'attention sur notre association. Même si, en fin de compte, le résultat sorti des urnes n'a pas été positif, un consensus s'est dégagé sur le fait qu'une action était nécessaire : nous ne pourrions pas utiliser durablement plus de ressources que celles dont nous disposons. Pour contrer la tendance à la surexploitation des ressources, swisscleantech poursuit actuellement les orientations ci-dessous. Dans les chapitres suivants, vous découvrirez quels sont les étapes et les objectifs que nous avons atteints en 2016.

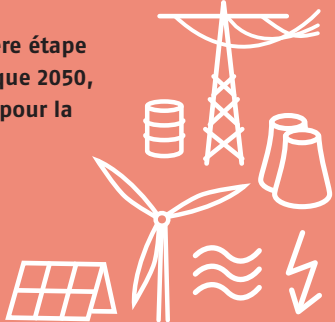
Climat

Mise en œuvre déterminée de l'Accord de Paris sur le climat à l'échelle de la Suisse



Energie

Réalisation de la première étape de la Stratégie énergétique 2050, élaboration d'un projet pour la deuxième étape



Ressources naturelles

Véritable économie circulaire au lieu d'une « politique des déchets »



Mobilité

Lancement de la tarification de la mobilité, promotion de l'électromobilité



3.1 Climat

L'année 2016 fut historique pour la politique climatique : l'Accord de Paris sur le climat adopté en décembre 2015 est entré en vigueur en un temps record. swisscleantech a alors concentré ses travaux dans le domaine du climat sur trois thèmes principaux : l'élaboration d'une évaluation de l'Accord de Paris sur le climat pour la Suisse et son économie, le projet et la formulation d'une réponse au projet de loi du Conseil fédéral pour la politique climatique suisse post-2020 et le lancement d'une discussion sur la mise en place d'une taxe globale sur les gaz à effet de serre.

► **Entrée en vigueur de l'Accord de Paris sur le climat**

L'entrée en vigueur de l'Accord de Paris sur le climat en un temps record a annoncé une nouvelle ère pour la politique climatique. Pour la première fois, 195 Etats, responsables de 98 pour cent des émissions de gaz à effet de serre, se sont engagés par l'Accord à réduire leurs émissions et ont ainsi accordé une importance sans précédent à la lutte contre le changement climatique. En fixant la limite du réchauffement climatique à 2°C – si possible 1,5°C – les contours du modèle de régression ont également été définis : le bilan des gaz à effet de serre doit être équilibré dans la deuxième moitié du siècle. A cette occasion, swisscleantech a publié en juillet une → *Evaluation de l'Accord de Paris sur le climat** du point de vue de l'économie durable. Dans cette analyse, l'orientation pour mettre en œuvre l'Accord de Paris est une nouvelle fois clairement définie : abandon des sources d'énergie fossiles – cap sur les énergies renouvelables. Par rapport à l'objectif suisse actuel en matière de climat, swisscleantech fait par conséquent ressortir un potentiel d'amélioration. Le potentiel de réduction des émissions en Suisse est nettement supérieur aux objectifs, ce qui générera des opportunités de marché pour l'économie suisse. Pour aménager rapidement les conditions-cadre dans un sens favorable à l'économie, swisscleantech réclame un engagement et une impulsion de la part des acteurs économiques.

► **Consultation sur la politique climatique suisse post-2020**

Au deuxième semestre, ce fut au Conseil fédéral de donner le coup d'envoi pour l'orientation de la politique climatique suisse après 2020. Pour cela, une procédure de consultation a été ouverte. swisscleantech a discuté du projet de loi dans le cadre d'un dialogue où intervenaient entreprises et experts et → *formulé une réponse**. swisscleantech soutient le projet de loi car il pose des bases essentielles pour l'avenir et le caractère global de la politique climatique suisse, il est donc aussi très important pour l'économie. swisscleantech identifie toutefois que certains éléments du projet devraient être mieux coordonnés. De plus, l'association économique souhaite que l'on montre en détail ce que l'on attend des objectifs suisses. Il doit notamment être dit dans quelle mesure ces objectifs sont compatibles avec l'Accord de Paris. S'il ressort de cette analyse que les objectifs suisses sont insuffisants, ils devront être ajustés tant au niveau national qu'international. Les secteurs de la mobilité et des bâtiments doivent être abordés en priorité et de manière globale.

*Document disponible en allemand

► **Taxe globale sur les gaz à effet de serre sur tous les biens et services**

Dans le cadre du groupe thématique Climat, swisscleantech a lancé la discussion sur la mise en place d'une taxe globale sur les gaz à effet de serre sur tous les biens et services. L'idée de cette taxe est d'imposer les biens qui génèrent des émissions élevées en Suisse et à l'étranger. Cela induirait une baisse des ventes de ces biens, faisant alors avancer l'innovation pour des biens à faibles émissions. Cela permettrait aussi de diminuer l'impact climatique de la Suisse à l'étranger au travers des émissions grises. Cette taxe devrait être mise en œuvre dans le cadre d'une coordination internationale. Pour éviter les effets négatifs, les pays qui introduiraient ce régime devraient être protégés par un ajustement fiscal à la frontière. Les efforts internationaux sur cette thématique ont été examinés de manière approfondie et les perspectives pour la Suisse ont été discutées dans le cadre du groupe thématique. Les premiers résultats d'une étude sur la position des entreprises suisses sur la mise en place d'un éventuel système incitatif global en matière de CO₂, étude réalisée par une étudiante titulaire d'un master de l'Université de Wageningen (NL) en coopération avec swisscleantech et Climate-KIC, ont également été présentés.

► **Participation de swisscleantech à la Conférence sur climat COP22 à Marrakech**

Du 7 au 18 novembre, notre co-directeur Christian Zeyer a été membre de la délégation suisse à Marrakech. Ainsi, avec les 25'000 participants originaires de presque 200 Etats, il a négocié l'aménagement de l'Accord. La phase d'élaboration d'un traité global de ce type nécessitant beaucoup de temps, il a fallu procéder par petites étapes. Le traité a néanmoins révélé son caractère unique : il requiert une coopération de tous les pays du globe. La présence de nombreuses entreprises engagées dans ce combat était aussi impressionnante. Elles ont dit clairement qu'elles avaient besoin de conditions-cadre adéquates pour pouvoir produire dans le respect des principes du développement durable. Ces conditions-cadre doivent maintenant être élaborées en commun au cours des négociations à venir.

► Stratégie énergétique 2050 : des fondements importants ont été posés

La procédure d'élimination des divergences sur le premier volet de la Stratégie énergétique 2050 (SE 2050) est intervenue au cours de la session de printemps et d'été. Le nouveau parlement à majorité de droite n'a permis aucune amélioration significative. Le concept d'exploitation à long terme pour les centrales existantes et un système d'efficacité pour les gestionnaires de réseau de distribution n'avaient en particulier aucune chance. En revanche, le fait que les intérêts nationaux supérieurs en matière d'exploitation et de développement des énergies renouvelables n'aient pas été rognés plus que nécessaire malgré la pression importante de la part de la protection des paysages est positif. Avant le vote final, avec notre président d'honneur Bertrand Piccard, nous avons eu des entretiens très actifs avec des représentantes et représentants du PLR dans la Salle des pas perdus. Bertrand Piccard a fait passer un message convaincant : le tournant écologique n'est pas « écologique » mais « logique », et de plus profitable à l'économie. Ce message a certainement contribué à ce que le jour même, le PLR rende public son soutien au projet de loi. Le résultat du vote final fut par conséquent positif : par 120 voix contre 72 au Conseil national et 35 contre 6 au Conseil des Etats, le soutien apporté à un approvisionnement en énergie d'avenir a été très clair.

En fin de compte, swisscleantech tire un bilan positif, le nouveau paquet présente en effet des avantages majeurs comparé à la législation actuelle. swisscleantech se félicite en particulier du fait que le programme Bâtiments sera intensifié et doté de 450 millions de francs par an et que des incitations fiscales seront créées pour l'assainissement et la construction selon les critères d'efficacité énergétique. L'abaissement des émissions de CO₂ pour les voitures neuves au niveau de l'UE constitue également un pas dans la bonne direction. Côté production d'électricité, l'augmentation massive de la RPC est une incitation importante. Avec l'interdiction de construction de nouvelles centrales nucléaires, on s'est maintenant engagé sur la voie d'un avenir énergétique durable. Six années de travail, dont trois de débats au parlement, se sont ainsi achevées provisoirement de manière positive avec l'adoption du premier volet. Nous verrons l'an prochain si un référendum voit le jour et la loi sur l'énergie peut passer le verdict des urnes. S'il y a une votation, nous nous engagerons en tous les cas de toutes nos forces en faveur de la SE 2050.

Au regard de la SE 2050, l'initiative pour la sortie du nucléaire nous a semblé moins importante. Les avis sur les conséquences sur la Stratégie énergétique étant très partagés au sein du Comité directeur, swisscleantech a laissé la liberté de vote. Le rejet de l'initiative n'a pas de conséquences directes notables sur la Stratégie énergétique. Le pourcentage de 45,8 pour cent de oui donne cependant bon espoir s'agissant de l'éventuelle votation à venir sur la Stratégie énergétique.

► **Organisation du marché de l'électricité : le grand point d'interrogation**

Pour la deuxième étape de la SE 2050, il convient de réfléchir à la façon de garantir à l'avenir le refinancement des centrales pour la production d'électricité. Avec l'organisation actuelle du marché de l'électricité, une incitation à ce niveau est indispensable. La clause de limitation dans le temps (« sunset clause ») pour la rétribution du courant injecté exige plus que jamais une nouvelle solution. swisscleantech s'y attelle depuis 2013 et depuis, la problématique est largement reconnue. Mais les solutions proposées sont encore peu nombreuses. Le co-directeur de swisscleantech, Christian Zeyer, invité par l'EPFL, a présenté sa proposition au symposium de la Swiss Association for Energy Economics (SAEE) et expliqué ses réflexions dans deux articles remarquables dans la NZZ et le Bund. L'organisation future du marché de l'électricité fut aussi le sujet d'échanges avec Alpiq et des représentants du PLR.

► **Premier événement trimestriel : les entreprises misent sur le tournant énergétique**

Au moment de la procédure d'élimination des divergences au parlement, des acteurs économiques majeurs se sont inscrits à notre événement du 9 mars 2016. Des représentants des secteurs de l'approvisionnement en énergie, de l'industrie, du commerce et des technologies de l'information ont expliqué comment le tournant énergétique impacte leur quotidien et pourquoi ils veulent contribuer à la réussite de la Stratégie énergétique 2050.

► **Groupes thématiques : approvisionnement électrique transfrontalier et PV intégré en façade**

L'importance de la production nationale d'électricité et les business models qui en résultent dépendent des informations sur les capacités d'importation d'électricité. Quels sont les volumes d'importation possibles actuellement et à quelles périodes ? Comment la Suisse s'intègre-t-elle dans le système électrique européen ? Les intervenants d'ABB, de swiss-grid et de l'ETH Zurich en ont débattu, pour conclure que le renforcement des capacités de transport entre la Suisse et l'Europe n'était pas une urgence, encore moins avec la production décentralisée et les dispositifs de stockage. Mais il deviendra utile lorsque les volumes d'énergie renouvelable augmenteront et reste un élément important du tournant énergétique. Dans le cadre de la visite de l'Institute of Microengineering (IMT) à Neuchâtel, le groupe thématique Technologies du bâtiment, en partenariat avec energie-cluster, s'est intéressé à la « Photovoltaïque intégrée en façade ». Les façades productrices d'électricité deviendront un pilier important de l'approvisionnement énergétique grâce à un double usage, la fonction de protection durable d'une part et la production d'électricité d'autre part.

3.3 Matières et ressources

Dans ce champ d'action, la campagne de soutien à l'initiative « Economie verte » a clairement occupé le premier plan (voir 3.7). L'initiative a permis aussi d'attirer l'attention du public sur l'économie circulaire. Dans un premier projet commun avec öbu, nous avons donc publié des « Exemples de succès de l'économie circulaire ». Dans les trois brochures, quatorze entreprises innovatrices ont présenté des projets qui suivent les principes de l'économie circulaire. Ces exemples montrent que l'économie propose d'ores et déjà de nombreuses solutions.

► Rapport sur les pesticides

Selon notre Stratégie des ressources Cleantech, une action est nécessaire en Suisse dans le secteur de l'agriculture. Les rejets de nitrates et de pesticides dépassent les valeurs limites dans de nombreux plans d'eau et cours d'eau des zones agricoles. La comparaison avec les pays voisins qui utilisent moins de pesticides montre qu'une réduction des apports en pesticides serait pertinente. swisscleantech a participé à l'élaboration du plan de réduction suisse des pesticides. Ce rapport fait apparaître que l'utilisation de pesticides pourrait être réduite de 40–50 pour cent dans l'agriculture sans impacter négativement la sécurité alimentaire en Suisse.

► Economie circulaire – comment aller plus loin ?

Après l'échec de la modernisation de la loi sur la protection de l'environnement (LPE) et de l'initiative « Economie verte », on ne sait pas exactement comment la Suisse continuera d'avancer avec l'économie circulaire. Les lois actuelles et la nouvelle ordonnance sur la limitation des déchets (OLED) sont centrées sur la question des déchets. Au moins au niveau de la législation, l'UE et en particulier l'Allemagne sont en avance sur la Suisse. Dans le cadre d'un atelier du groupe thématique Economie circulaire, nous avons donc examiné de plus près le « circular economy package » de l'UE et la « loi sur l'économie circulaire » allemande et nous nous sommes demandé quels enseignements la Suisse pourrait en tirer et si certaines orientations pourraient être suivies. La limitation des déchets et la responsabilité des fabricants ont été les thèmes au cœur de nos discussions.

3.4 Mobilité

► L'intelligence au lieu du béton

Dans le domaine de la mobilité, l'année a commencé avec un vote important : le 28 février, le peuple suisse a voté pour la construction d'un deuxième tunnel routier au Gothard, suivi d'un assainissement du tunnel existant. swisscleantech avait recommandé de rejeter le projet notamment parce que les changements technologiques et les ressources nécessaires pour résoudre des problèmes de transport plus urgents plaidaient en faveur de « l'intelligence plutôt que du béton » (voir → [prise de position*](#)). L'Office fédérale des routes (OFROU) avait également jugé qu'une décision à cette date était précipitée et inutile. Le projet a cependant été accepté par 57 pour cent des votants.

Des solutions intelligentes permettraient d'économiser du béton et des ressources et d'investir dans des projets de transport plus urgents.

► Initiative « vache à lait »

swisscleantech a également recommandé de rejeter l'initiative populaire mise au vote le 5 juin 2016 « Pour un financement équitable des transports » – appelée aussi initiative « vache à lait ». Selon l'analyse de swisscleantech, l'initiative ignorait les évolutions technologiques et n'allait pas dans le sens d'une solution globale des problèmes de transport. Elle n'allait pas dans la bonne direction car elle allait à l'encontre du principe de causalité et aurait entraîné en fin de compte plus d'encombrements dans les villes et les agglomérations (voir → [argumentaire*](#)). L'initiative « vache à lait » a été rejetée par 71 pour cent de non.

► Tarification de la mobilité, un concept global

Au milieu de l'année, le Conseil fédéral a publié son rapport stratégique sur la tarification de la mobilité, établi sous la responsabilité du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Sur le fond, swisscleantech se félicite de cette stratégie tournée vers l'avenir. En même temps, l'association attire l'attention sur le fait que cette question doit être abordée de manière globale. A long terme, la tarification de la mobilité doit aller bien au-delà de la gestion des encombrements. Elle doit constituer un instrument de financement des infrastructures, de régulation et d'incitation en matière environnementale. swisscleantech a rédigé une → [feuille de route*](#) qui aborde précisément ce thème. Notre proposition a été présentée dans la NZZ, dans un article remarqué.

*Document disponible en allemand

► **Power to-X, une solution possible**

Le deuxième événement trimestriel a été consacré au thème « Grâce à l'innovation, c'est possible ! ». Les nouvelles technologies vont permettre de mettre en œuvre la Stratégie énergétique 2050 et l'Accord de Paris sur le climat – en particulier dans le domaine de la mobilité. Dans le cadre de l'événement organisé avec le concours d'Audi, membre de soutien de swisscleantech, il a été expliqué comment la Stratégie énergétique pourrait satisfaire aux objectifs de l'Accord de Paris sur le climat grâce à « Power to-X ». Il a également été montré comment des entreprises travaillent déjà sur cette orientation : la société Climeworks a par exemple présenté des machines qui aspirent le CO₂ de l'air et le transforment ensuite en carburant (power to gas / power to liquid).

La tarification de la mobilité, cela signifie calculer avec précision les coûts de la mobilité et les prendre en charge de manière variable.

► **Groupe thématique sur le thème de la mobilité**

Dans le cadre du groupe thématique Mobilité, il a également été question en 2016 de la création d'une récompense pour la mobilité durable dans les entreprises. La discussion a porté dans un premier temps sur ce qu'il serait possible de faire pour optimiser la gestion de la mobilité côté entreprises, puis sur la contribution que pourrait apporter l'association économique swisscleantech en récompensant des entreprises qui s'engagent en faveur de la mobilité durable en interne. Le groupe thématique est parvenu à la conclusion qu'il serait plus utile de rejoindre des initiatives existantes et de créer des synergies plutôt que de lancer un nouveau label.

3.5 Consultations 2016

DOMAINE	DATE	THEME
Climat	30 novembre	Politique climatique de la Suisse après 2020
Energie	29 janvier	Conception énergie éolienne de la Confédération
	20 avril	Loi sur l'approvisionnement en électricité
	25 mai	Modification de l'ordonnance sur l'énergie
	2 novembre	Révision partielle de l'ordonnance sur l'énergie nucléaire

3.6 Groupes thématiques 2016

DOMAINE	DATE / THEME	ANIMATEUR
Energie	17 mars Electricité, importation ou production suisse ? Intervenants : Per Skarby (ABB), Arthur Jannsen (swissgrid), Gabriela Hug (ETH Zürich)	Reto Rigassi, Suisse éole Philipp Eisenring, Ampard
	27 septembre PV intégré en façade Intervenants : Ruedi Meier (energie-cluster.ch), Frank Kalvelage (energiecluster.ch), Christian Zeyer (swisscleantech), Adrian Tschui (HSLU), Matthias Wiget, (Eternity AG), Manuel Frey (Gruner Roschi AG), Urs Nyffenegger (Anytech Metallbau AG)	Christian Zeyer, swisscleantech Frank Kalvelage, energie-cluster
Mobilité	1 ^{er} septembre Récompense pour la mobilité durable en entreprise Intervenants : Yves Gasser (Rapp Trans AG), Karin Schulte (m-way ag), Monika Tschannen (rundum Mobil & EnergieSchweiz für Gemeinden)	Monika Tschannen, rundum Mobil Simon Ryser, Schneider Electric
Climat	16 septembre Politique climatique suisse après 2020 Intervenants : Reto Burkard (OFEV), Christian Zeyer (swisscleantech)	Christian Zeyer, swisscleantech Martina Novak, swisscleantech
	24 novembre Price on Carbon Intervenants : Marcus Ferdinand (Ecofys), Roger Ramer (OFEV), Nick Beglinger (Cleantech21 Foundation), Charlotte Walther (Wageningen University)	Martina Novak, swisscleantech Christian Zeyer, swisscleantech
Economie circulaire	8 novembre Incidence des nouvelles lois sur l'économie circulaire de l'UE sur l'économie suisse Intervenants : Anders Gautschi (OFEV), Patrik Geisselhardt (Swissrecycling)	Patrik Geisselhardt, Swiss Recycling Andy Spörri, Ernst Basler + Partner AG

3.7 Campagne pour l'initiative « Economie verte »



► « Oui à l'innovation » – campagne de soutien à l'initiative « Economie verte »

Les ressources naturelles sont à la base de notre société et la Suisse y recourt fortement. Un jour ou l'autre, le compte n'y sera plus. Les Verts ont donc lancé l'initiative populaire « Pour une économie durable et fondée sur une gestion efficiente des ressources (économie verte) » qui a été mise au vote le 25 septembre 2016. L'initiative devait créer les bases d'une économie qui aurait favorisé les circuits fermés de matières et n'aurait pas réduit pas le potentiel des ressources naturelles.

Elle fixait un objectif ambitieux mais laissait ouvertes les mesures pour y parvenir. L'objectif était que la Suisse réduise sa consommation de ressources d'ici 2050 à un niveau tel que celle-ci, extrapolée sur la base de la population mondiale, ne dépasse plus les capacités naturelles de la terre. Cela correspondait à une « empreinte écologique » de 1 et était compatible avec l'objectif de l'Accord de Paris sur le climat des Nation Unies. Le Conseil fédéral partageait la vision de l'initiative mais jugeait qu'elle allait trop loin. Il a donc soumis un contre-projet sous la forme d'une révision de la loi sur la protection de l'environnement de 1982. Nous nous sommes fortement mobilisés en faveur de cette proposition, mais elle n'a finalement pas trouvé de majorité au parlement.

Par la suite, nous avons soutenu l'initiative « Economie verte » en menant notre propre campagne, et ce pour différentes raisons : premièrement, nous trouvions qu'attendre de meilleures propositions sans rien faire n'était pas une option; deuxièmement, nous considérons que l'objectif de l'initiative était tout à fait réalisable ; et troisièmement, la parole devait être donnée à des acteurs économiques et des entreprises. Notre campagne misait sur l'innovation qui est la clé du succès. Notre message était le suivant : plus l'économie sera fondée sur une gestion efficiente des ressources, plus l'amélioration du confort sera sensible. Si l'on veut pouvoir continuer de se doucher avec de l'eau chaude, il fallait mettre un bulletin en faveur de l'économie verte dans l'urne. Nous prenions ainsi nos distances avec les propos alarmistes de la campagne pour le non qui mettait en avant l'obligation de réduire notre consommation – en particulier en prenant des douches froides. Bien que l'initiative ait été rejetée par le peuple le 25 septembre, nous avons eu la possibilité de faire avancer nos idées. L'urgence d'une consommation durable des ressources a été reconnue par tous, mais des divergences subsistent sur la méthode de mesure et le rythme de mise en œuvre.

Nous avons pu mobiliser un grand nombre de PME et de grands groupes internationaux comme IKEA et Schneider Electric qui ont soutenu publiquement la vision de l'initiative. Des personnalités connues, notamment Bertrand Piccard de Solar Impulse et le vice-président de Roche, André Hoffmann, se sont engagées en faveur de l'initiative. La présence médiatique de notre association et des partisans de l'initiative a été considérable, les résultats des premières enquêtes étaient remarquables avec 67 pour cent d'approbation.

Nos adhérents furent nombreux à nous apporter un soutien actif en mettant en avant dans la campagne leurs solutions Cleantech et leurs propo-

sitions visionnaires. Nous voulions mener un débat factuel sur les enjeux d'aujourd'hui et de demain. « L'économie verte » doit être envisagée en dehors du clivage politique gauche-droite et fait déjà partie de l'économie suisse actuelle. Il est évident que nous avons pu faire passer ce message. Mais il était prévisible que l'initiative ne serait pas acceptée par une majorité. Nous nous engagerons d'autant plus après la votation pour que la Suisse tienne les promesses faites à Paris. Nous demandons à tous les représentants de l'économie de s'asseoir avec nous à une même table. Les opposants qui ont tant alimenté les peurs pendant la campagne sont tenus d'apporter un concours actif.

Principaux articles de presse lors de la campagne « Economie verte »

29.06.16 La Liberté

«Consommer une seule planète»

→ [lien vers l'article](#)

04.08.16 Blick

«Der Cervelat ist nicht bedroht»

→ [lien vers l'article*](#)

12.08.16 Neue Luzerner Zeitung

«Grüne Initiative teilt Wirtschaft»

→ [lien vers l'article*](#)

02.09.16 Abstimmungs-Arena

«Initiative Grüne Wirtschaft»

→ [lien vers la vidéo*](#)

07.09.16 Le Matin

«Une planète et rien de plus»

→ [lien vers l'article](#)

07.09.2016 L'Hebdo

«Rendre les entreprises plus compétitives»

→ [lien vers l'article](#)

10.09.16 Tages-Anzeiger

«Ökologie ist profitabel»

→ [lien vers l'article*](#)

11.09.16 Sonntagszeitung

«Die Lust an der Apokalypse»

→ [lien vers l'article*](#)

26.09.16 Tages-Anzeiger

«Ein Votum gegen forcierte Öko-Lenkung des Konsums»

→ [lien vers l'article*](#)

*Document disponible en allemand

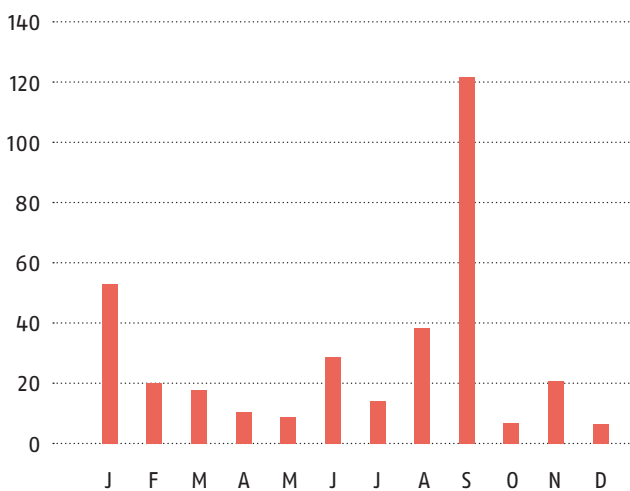
3.8 Action médiatique

Après une phase un peu plus calme pendant notre restructuration interne, la campagne « Economie verte » nous a remis sur la scène médiatique. swisscleantech a été présent notamment aux émissions de télévision « Arena » et « Tagesschau », et des informations ont pu être données pour un grand nombre d'émissions de radio et d'articles de presse. Sur les thèmes de la « tarification de la mobilité » et de « l'organisation du marché de l'électricité », nous avons même publié des articles remarquables dans la NZZ et le Bund. Notre co-directrice Franziska Barmettler fut invitée dans l'émission « Kontext » de Radio SRF2 pour parler de la suite du tournant énergétique après le non à la sortie accélérée du nucléaire. Enfin, notre co-directeur Christian Zeyer a pu présenter ses commentaires dans la NZZ à la suite de sa participation à la Conférence sur le climat de Marrakech.

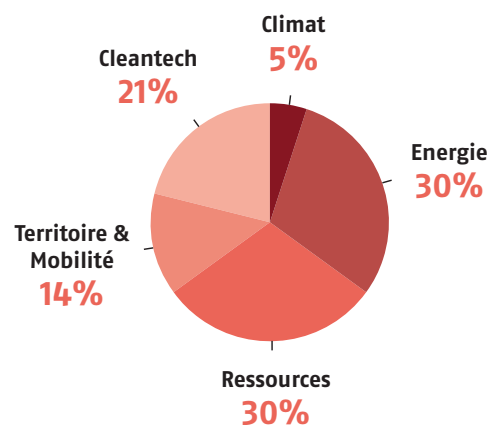
Dans l'ensemble, la présence médiatique de swisscleantech évolue à un bon niveau. L'observateur des médias ARGUS a compté 358 mentions du nom « swisscleantech » dans les médias suisses (presse, TV, radio et sites d'information online) en 2016. Ici aussi, l'objectif est de faire progresser notre présence et notre poids médiatiques. Un pic significatif fut observable en septembre au moment de l'initiative « Economie verte ». La campagne a aussi contribué à renforcer l'activité sur les réseaux sociaux. Nous avons réanimé le profil Facebook et continuerons d'y d'être actifs. Sur Twitter, le nombre de followers a progressé en peu de temps de 1600 à 2250.

Présence médiatique de swisscleantech en 2016

Nombre de mentions dans la presse



Focus thématique



Principaux articles et émissions consacrés à swisscleantech en 2016

06.01.16 Tages-Anzeiger

«Streit um Einfluss des Umweltschutzes in der Energiepolitik»

→ [lien vers l'article*](#)

08.02.16 Basler Zeitung

«Himmel und Hölle am Gotthard»

→ [lien vers l'article*](#)

11.02.16 Apunto

«Eine saubere Sache»

→ [lien vers l'article*](#)

09.03.16 SRF Tagesgespräch

«Nick Beglinger und die Energiestrategie 2050»

→ [lien vers le podcast*](#)

22.03.16 Der Bund

«Was auf den Strommärkten wirklich abläuft»

→ [lien vers l'article*](#)

12.04.16 Neue Zürcher Zeitung

«Wasserkraft und Strompreis»

→ [lien vers l'article*](#)

20.05.16 Willisauer Bote

«Nein zur Milchkuh-Initiative»

→ [lien vers l'article*](#)

30.06.16 Media Planet

«Smart Living – Komfortabel und effizient leben dank Cleantech»

→ [lien vers l'article*](#)

20.07.16 Extra (Fachzeitschrift HK-Gebäudetechnik und Elektrotechnik)

«Mit erneuerbarem Diesel in das postfossile Zeitalter?»

→ [lien vers l'article*](#)

15.10.16 HK-Gebäudetechnik

«Pariser Klimaabkommen 2015: Was bedeutet es für die Schweiz und die Wirtschaft?»

→ [lien vers l'article*](#)

16.11.16 Tages-Anzeiger

«Alter Feind, neue Methoden»

→ [lien vers l'article*](#)

21.11.16 Tages-Anzeiger

«Grüner Kronzeuge unterstützt Initiativgegner»

→ [lien vers l'article*](#)

28.11.16 Radio SRF2, Sendung Kontext

«Energiewende – mal schneller, mal langsamer?»

→ [lien vers le podcast*](#)

08.12.16 Neue Zürcher Zeitung

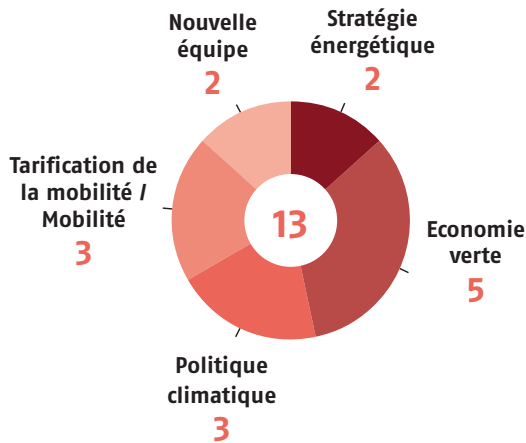
«Weichenstellung in Marrakesch»

→ [lien vers l'article*](#)

*Document disponible en allemand

Principaux communiqués de presse de swisscleantech en 2016

Focus thématique



DATE	TITRE	CONTEXTE
28.01.16	« Un OUI au 2ème tunnel serait une mauvaise décision »	Communiqué de presse lors de la votation sur l'assainissement du tunnel routier du Gothard
30.06.16	« Une tarification de la mobilité répondant vraiment à des critères économiques »	Communiqué de presse lors de la publication du rapport stratégique sur la tarification de la mobilité de la Confédération
07.07.16	« Economie verte : öbu et swisscleantech présentent des exemples de succès de l'économie circulaire »	Communiqué de presse lors de la publication de la série d'exemples
08.09.16	« Les PME suisses s'unissent en faveur d'une "économie verte" »	Communiqué de presse lors de la conférence de presse des entreprises sur « l'économie verte »
25.09.16	« Des fondements importants ont été posés »	Communiqué de presse sur le résultat de la votation « Economie verte »
30.09.16	« Les propos alarmistes ont atteint leur objectif »	Communiqué de presse lors du vote final au parlement sur la Stratégie énergétique 2050
04.11.16	« Avec l'entrée en vigueur de l'Accord de Paris sur le climat en un temps record, la Suisse se retrouve au pied du mur »	Communiqué de presse lors de l'entrée en vigueur de l'Accord de Paris

4 Services aux adhérents

Au-delà de la représentation d'intérêts au niveau politique et des échanges dans le cadre des groupes thématiques, swisscleantech propose d'autres services à ses adhérents : participation gratuite aux

événements trimestriels, newsletter diffusée régulièrement, visibilité des adhérents dans la presse ou au travers d'exemples d'entreprise, assistance à l'exportation, accès à des délégations et salons.

4.1 Exemples de succès

La série d'exemples de nos adhérents a été poursuivie avec le lancement des « Exemples de succès de l'économie circulaire » qui ont été

publiés sous forme de dépliants. Ce travail s'est fait en collaboration avec öbu.



4.2 Événements trimestriels

En 2016, nous avons organisé deux événements trimestriels qui ont rencontré un grand succès. Ils se sont déroulés pendant les sessions parlementaires et sont devenus le rendez-vous préféré de la

Cleantech-Community. Le tournant énergétique fut le temps fort de l'événement de printemps tandis que l'événement de septembre a été consacré à l'innovation.

9 mars 2016

Les entreprises misent sur le tournant énergétique

Interventions :

- **David Thiel**, IWB
Participer à la construction du futur énergétique
- **Martin Rauen**, Viessmann
Rester performant grâce aux nouvelles technologies
- **Thomas Koller**, Enersis
Une entreprise crée la transparence
- **Nick Beglinger**, swisscleantech
Pour réussir, il faut un partenariat entre économie et politique



David Thiel, IWB, explique les enjeux pour relier les univers centralisé et décentralisé du futur approvisionnement en énergie.

20 septembre 2016

Grâce à l'innovation, c'est possible

Interventions :

- **Matthias Bölke**, swisscleantech/Schneider Electric
Message de bienvenue
- **Christian Berg**, INFICON
La « speed in vacuum » permet-elle d'accroître l'efficacité dans l'industrie des semi-conducteurs ?
- **Hermann Pegg**, AUDI
Le diesel doit-il venir du sol? Avec la technologie Power-to-Liquid, les choses vont changer
- **Christian Zeyer**, swisscleantech
L'importance de la technologie Power-to-Liquid pour la politique climatique et énergétique



Le public attend, impatient, les premières interventions.

4.3 News Service

En 2016, nous avons continué de diffuser des infos sur nos adhérents, sur l'association et sur les Cleantech par les canaux les plus divers. La newsletter swisscleantech a été régulièrement envoyée à tous les adhérents et conseillers. Elle fournit des informations sur les activités de l'association, mais elle est aussi la plate-forme idéale pour faire connaître les activités de nos adhérents et les nouveautés à l'intérieur de la communauté. Une sélection encore plus importante de news sur les entreprises membres de l'association peut également être consultée tous les jours sur le site swisscleantech.ch. Certaines de ces informations sont désormais traduites en anglais et diffusées dans le monde entier par l'intermédiaire du site de GCCA.

► **La communauté swisscleantech est un réseau de qualité qui unit des acteurs de l'économie, des sciences, de la politique et de l'administration. L'un des objectifs majeurs de l'association est d'exploiter ce réseau et de le mettre à disposition de ses membres.**

Parallèlement à la newsletter, l'adhésion à swisscleantech donne un accès illimité au service d'information Cleantech.ch qui met en ligne en permanence toute l'actualité – un bon instrument, bienvenu, pour s'informer des tendances Cleantech et trouver de nouvelles opportunités commerciales. Les adhérents de swisscleantech reçoivent aussi un abonnement au journal Unternehmerzeitung dans lequel l'association dispose d'une double page dans chaque édition pour placer ses articles, interviews ou portraits d'entreprise.

The screenshot shows the 'News' section of the swisscleantech website for December 2016. The page features a header with the 'SWISS CLEANTECH' logo and a 'News' title. Below the header, there are several sections of content:

- Événements**: A section titled '6ème GCCA Award Events' with a sub-header 'Le 13 décembre, les GCCA Cluster Partners, qui sont plus de 50, procéderont à la nomination des entreprises membres sélectionnées à Little Rock, Arkansas. LESS SA et Designergy, adhérents de swisscleantech, sont parmi les finalistes du Top 30 – toutes nos félicitations ! Pour toute question, s'adresser à Christian Häuselmann (chris@globalcleantech.org) Plus d'infos'. Below this is another article titled 'Comment les entreprises peuvent-elles profiter des marchés publics durables' with a sub-header 'Une vraie concurrence sur les prestations et non pas sur les prix : pour les entreprises suisses, les marchés publics durables sont une opportunité formidable. Le 20 janvier 2017, le colloque de PUSCH, en partenariat avec swisscleantech et Abu, montrera comment l'économie peut en profiter. Plus d'infos'.
- Autres événements**: A section titled 'Autres événements' with a sub-header '... à découvrir dans notre agenda : swisscleantech Agenda'.
- Trends**: A section titled 'Trends' with two articles. The first is 'Schlimmes Jahr für das Great Barrier Reef' with a sub-header 'Noch nie zuvor sind am Great Barrier Reef in Australien so viele Korallen abgestorben wie in diesem Jahr, sagen australische Wissenschaftler. Verantwortlich waren deutlich höhere Wassertemperaturen als normal, die die Korallen bleichen ließen.' The second is 'Klimarisiken besser abbilden' with a sub-header 'Der Klimawandel könnte Investoren Milliarden kosten. Weil hierzu noch kaum konkrete Daten vorliegen, macht sich das Zürcher Start-up Carbon Delta auf, diese zu sammeln und für Portfolioverwalter aufzuarbeiten. Für Gründer Oliver Marchand ist das eine Notwendigkeit.'
- Nachrichten**: A section titled 'Nachrichten' with a sub-header '02.12.2016 Mensch & Gesellschaft' and an article titled 'Dübendorf ZH - Der Innovationspark Zürich auf dem Areal des Flugplatzes in Dübendorf wird im Sommer 2017 seine Tore öffnen. Erste Forschergruppen sollen bereits in einen Hangar einziehen und an Projekten aus der Robotik, Mobilität, Raumfahrt und der Finanztechnologie arbeiten.'

4.4 Export & Innovation

Dans le secteur « Export », swisscleantech a continué d'approfondir les relations avec une sélection de cluster partners de la Global Cleantech Cluster Association (GCCA). Le thème de l'innovation financière et de l'innovation en matière de business model est un axe stratégique depuis la création de GCCA en 2010. Comment faciliter le financement des entreprises et projets Cleantech pour les investisseurs institutionnels (par ex. caisses de pension), telle est la question centrale.

Depuis décembre 2013, le concept du Multi-Asset Renewal Funds (MARF) est testé pour la première fois en Finlande dans le cadre d'un programme de 3 ans dans un environnement de marché réel – avec plus de 100 entreprises du secteur smart grid et des investisseurs institutionnels.

Depuis janvier 2016, les conclusions du programme MARF en Finlande ont été appliquées pour la première fois en Suisse. Les résultats du projet seront disponibles au début 2017. L'objectif est de contribuer au financement privé de la Stratégie énergétique 2050 et de promouvoir les activités d'exportation Cleantech de la Suisse. Des événements et délégations Cleantech ont été organisés en Amérique du Nord et en Europe avec des partenaires de coopération. Des exemples sont donnés dans les pages suivantes.



GCCA (Global Cleantech Cluster Association) regroupe 53 clusters Cleantech originaires de 29 pays du monde entier, qui représentent 10 000 entreprises.

Les derniers GCCA clusters viennent de Londres, Bangalore et Koweït. Le président de GCCA est Christian Häuselmann, co-fondateur de swisscleantech et responsable Export & Innovation.

www.globalcleantech.org

► **GLOBE, Vancouver, Canada**

Un Swiss Pavilion très remarqué a été organisé avec T-LINK à GLOBE à Vancouver/Canada du 2 au 4 mars 2016. La rapide visite du Premier ministre Justin Trudeau au Swiss Pavilion fut l'événement marquant le jour de l'inauguration (voir photo).



► **SHIFT Zurich 2016, Zurich, Suisse**

Au 3^{ème} SHIFT Zurich du 25 au 26 août 2016, il a été question des solutions du secteur « Lightweight Construction and Materials, Applied in Industry and Architecture », inspirées de la nature, avec des exemples impressionnants, en particulier d'Airbus APWorks de Munich et de NASA Ames de Mountain View/Californie.



► **GCCA Later Stage Award, Little Rock, Arkansas, USA**

Les gagnants du 6ème GCCA Later Stage Award ont été annoncés le 13 décembre 2016 à Little Rock/Arkansas. Comme chaque année, swisscleantech a nominé 10 entreprises parmi ses adhérents pour le GCCA Award. La société innovante FluidSolids de Zurich a été couronnée du titre GCCA 2016 Top 10 Winner.



► **SHIFT Zurich 2016 en préparation**

Dans le cadre des travaux de swisscleantech dans le domaine de l'innovation, les travaux préparatoires pour le SHIFT Zurich qui se tient tous les deux ans ont été lancés.

Le 4^{ème} SHIFT Zurich aura lieu les 23 et 24 août 2018. 150 biologistes, ingénieurs, chefs d'entreprise et experts de la finance, originaires de Suisse, d'Europe et d'Amérique du Nord, partageront leurs connaissances les plus récentes dans le cadre d'ateliers sur le thème « self organizing systems » et développeront des applications concrètes, inspirées de la nature, pour leurs secteurs d'activité.

www.shiftzurich.ch



swisscleantech

Reitergasse 11
8004 Zürich
T +41 58 580 08 09
swisscleantech.ch

@swisscleantechD
youtube.com/swisscleantech

Impressum

Auteurs

Marco Arnold
Franziska Barmettler
Nadja Hauser
Martina Novak

Conception graphique

Arndt Watzlawik
Visuelle Kommunikation, Zürich

© swisscleantech, Mars 2017