



**« Plus l'économie agit de manière  
écologiquement responsable... »**

# Table des matières

Message du président .....	5
<b>1 Introduction et perspectives .....</b>	<b>6</b>
<b>2 Organisation de l'association économique.....</b>	<b>7</b>
2.1 Stratégie swisscleantech post 2017 .....	7
2.2 Renforcement de l'équipe et ambassadeurs engagés .....	8
2.3 Adhérents de l'association économique .....	9
2.4 Extension des partenariats .....	11
<b>3 Action politique .....</b>	<b>12</b>
3.1 Campagne pour la votation sur la Stratégie énergétique 2050.....	12
3.2 Suisse sans énergie fossile après 2050 .....	14
3.3 Approvisionnement en électricité fiable .....	16
3.4 Soutien apporté aux nouveaux business models .....	19
3.5 Groupes thématiques 2017 .....	21
3.6 Interventions spécialisées de swisscleantech à l'extérieur .....	23
3.7 Action médiatique .....	24
<b>4 Services aux adhérents .....</b>	<b>27</b>
4.1 Evènements saisonniers .....	27
4.2 Evènements partenaires .....	30
4.3 Réseau politique .....	31
4.4 News Service .....	32
4.5 Plateforme de mise en réseau des adhérents .....	35

## IMPRESSUM

**Auteurs** Katia Alich, Nadja Hauser **Conception graphique** Arndt Watzlawik, Visuelle Kommunikation, Zürich  
Impression neutre pour le climat sur papier FSC. © swisscleantech, mars 2018

**...plus elle contribuera  
à une Suisse d'avenir. »»**

# Message du président



Nous avons connu une très bonne année 2017. Le développement durable devient désormais un enjeu majeur pour la société – tant au plan national qu'international. L'économie accélère ce mouvement mondial avec des innovations et des nouvelles technologies, et elle nous permet une gestion sans cesse plus efficace de nos ressources.

L'engagement pour le développement durable implique plus que jamais de bien connaître les faits et tendances, de mettre œuvre des initiatives et projets concrets et de profiter de l'effet multiplicateur des réseaux. swisscleantech organise cette mise en réseau. L'association, plateforme progressiste, veut que la Suisse promeuve aussi l'innovation et la technologie dans le domaine de la protection du climat et vise grâce à cela une croissance économique durable.

L'application de l'Accord de Paris sur le climat ouvre une nouvelle ère en matière de politique climatique et donne lieu à des initiatives très remarquées. Ces initiatives suscitent un changement des mentalités et prouvent que les entreprises travaillant dans le secteur des Cleantech sont les ambassadeurs et précurseurs d'une économie performante et rentable. swisscleantech est une association économique qui participe avec ses adhérents aux grands débats suisses sur les thèmes d'actualité impliquant l'ensemble des branches. En 2017, nous avons réorganisé l'association, restructuré l'équipe des permanents, investi dans plusieurs campagnes, conclu de nouveaux accords de coopération et en priorité représenté les intérêts de nos adhérents dans la société.

En 2018, nous nous focaliserons sur les initiatives politiques et économiques favorisant une meilleure protection du climat et une croissance économique durable en Suisse. Participez vous aussi à nos initiatives en travaillant avec les groupes thématiques de swisscleantech et en mettant en œuvre dans ces groupes les grandes tendances de vos secteurs d'activité. Assistez à nos événements auxquels nous avons donné un nouvel élan un 2017 (et enregistré une participation record). Aidez votre activité à croître grâce à une expertise et un réseau de qualité. La rencontre entre fournisseurs et utilisateurs de Cleantech permet en effet de générer de nouvelles solutions suisses.

En 2018, nous souhaitons élargir l'assise de notre association dans l'économie et aider à créer les conditions-cadre idéales pour une Suisse progressiste.

A handwritten signature in black ink, reading 'Matthias Bölke'.

Matthias Bölke  
Président

# 1 Introduction et perspectives

2017 fut pour swisscleantech l'année du renouveau: nous avons relevé avec succès les défis qui se sont présentés. Suite aux changements survenus en 2016, l'association économique a réorganisé son équipe. Parallèlement à notre activité quotidienne et à la gestion des dossiers politiques, nous avons consacré du temps à l'élaboration d'une nouvelle stratégie pour permettre à l'association de redémarrer.

2017 fut aussi une année pleine d'opportunités pour s'engager en faveur de l'économie suisse durable. Nous sommes fiers d'avoir participé aux campagnes pour la votation sur la Stratégie énergétique 2050 du 21 mai 2017, et encore plus fiers de l'avoir gagnée, après avoir été impliqués pendant plusieurs années dans l'élaboration de la Stratégie énergétique.

La nouvelle loi sur l'énergie et ses ordonnances entrent en vigueur le 1er janvier 2018. Confiants et motivés pour l'avenir, nous savons

que le travail se poursuit pour fixer les bonnes priorités dans l'application de la loi. Avec l'approbation de ses adhérents, swisscleantech s'est fixé les champs d'action suivants pour la période 2017–2020: association économique moderne et progressiste, nous nous engageons pour une Suisse sans énergie fossile après 2050. Nous voulons assurer un approvisionnement en électricité fiable, stable, et soutenir de nouveaux business models qui préservent les ressources. Pour leur développement optimal, il faut définir et élaborer les bonnes conditions-cadre, ce que nous ferons activement.

En 2018, nous nous mobiliserons en particulier pour que la loi sur le CO<sub>2</sub> soit révisée. Nous renforcerons également nos services aux adhérents et canaux de communication et investirons dans de nouveaux partenariats pour élargir l'assise de l'association. Nous voulons unir nos forces et donner un coup d'accélérateur à des projets communs.



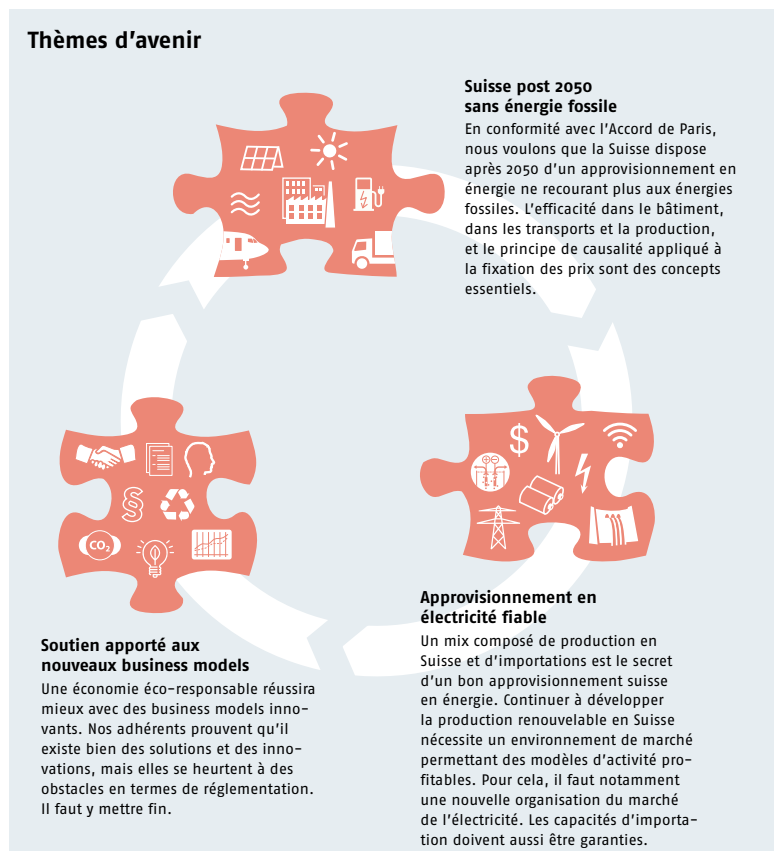
Notre équipe de campagne se réjouit de la victoire à la campagne de votation «oui à la stratégie énergétique».

## 2 Organisation de l'association économique

### 2.1 Stratégie swisscleantech post 2017

Positionner correctement son entreprise, c'est une condition nécessaire pour gagner. Diverses analyses et évaluations nous ont permis de revoir le positionnement stratégique de notre association et de l'améliorer. Nous tenons beaucoup à ce que nos adhérents nous perçoivent clairement comme un soutien compétent à leur côté. Nous poursuivons notre travail d'élargissement de notre base d'adhérents, travaillons au renforcement du sentiment d'appartenance à la Cleantech Community et œuvrons à ce que nos dossiers politiques soient encore plus présents dans les débats actuels. Une analyse contextuelle a montré que swisscleantech devait affiner son positionnement pour mieux se distinguer des autres associations et plateformes et promouvoir sa valeur ajoutée. En juin 2017, divers

adhérents engagés dans cette opération ont validé les résultats du processus de repositionnement, lesquels ont été approuvés à une large majorité lors de l'assemblée générale de septembre. swisscleantech se concentre désormais sur trois thèmes centraux tournés vers l'action. Cette focalisation doit permettre de définir des projets concrets ainsi que leur ordre de priorité, de positionner l'association plus clairement vis-à-vis de l'extérieur, d'être ainsi plus visible et d'avoir un meilleur impact, notamment pour attirer de nouveaux adhérents. Les thèmes centraux sont définis en fonction des grandes options et choix qui s'offriront à nous dans un proche avenir et seront décisifs pour l'économie durable. Tous les documents marketing ont été modifiés et optimisés en conséquence.



**SWISS  
CLEANTECH**

**...en faveur d'une économie d'avenir pour la Suisse!**

- ▶ Nous fédérons des entreprises qui s'engagent à **agir de manière écologiquement responsable**.
- ▶ Nous partageons les connaissances, encourageons l'innovation et intervenons en faveur de **règles politiques efficaces**.
- ▶ Nous contribuons ainsi à une **Suisse d'avenir** et aidons nos entreprises à développer des **opportunités de marché**.

[www.swisscleantech.ch](http://www.swisscleantech.ch)

Suivez-nous:

## 2.2 Renforcement de l'équipe et ambassadeurs engagés

Depuis 2016, notre association économique est présidée par Matthias Bölke (VP Strategy, Business Excellence & Public Affairs Germany, Switzerland, Austria de Schneider Electric). Il est assisté dans son action par les sept membres du Comité directeur engagés depuis longtemps au sein de l'association. Christian Zeyer a repris seul la direction de l'association après le départ de Franziska Barmettler, ancienne co-directrice et responsable politique, à la fin de l'année 2016.

Au cours de l'année 2017, deux objectifs ont été prioritaires: d'une part, renforcer l'équipe politique pour développer notre action dans ce domaine; d'autre part, étoffer l'équipe marketing et gestion des adhérents pour accroître la visibilité de l'association, assurer un meilleur suivi des adhérents et faire adhérer de nouvelles entreprises à notre association.

Éric Brandt a été embauché en janvier 2017 pour reprendre les fonctions de responsable politique énergétique et mobilité. Il a occupé ce poste pendant presque un an et a pu renforcer significativement notre réseau durant cette période. Éric a quitté l'association fin novembre car une opportunité exceptionnelle s'est présentée à lui, la reprise de la direction du CECB, le Certificat énergétique cantonal des bâtiments. Une procédure de recrutement a donc été engagée fin 2017 pour apporter le soutien nécessaire à l'équipe politique. Deux nouveaux collaborateurs, un spécialiste du climat et un spécialiste de l'énergie, ont été embauchés avec des contrats à temps partiel au début 2018.

En janvier 2017, nous avons également engagé Katia Alich pour assurer la gestion des adhérents en Suisse romande. Après le départ de notre ancien responsable marketing, elle a repris

la responsabilité et l'organisation globales du marketing et de la gestion des adhérents. Elle est assistée par notre nouvelle responsable marketing, Camilla Plüss, et notre responsable communication, Nadja Hauser.

Pour élargir sa base d'adhérents, swisscleantech a aussi pu compter cette année sur la mobilisation des ambassadeurs. Grâce à leur vaste réseau, ils nous ont ouvert la porte de nouvelles entreprises et organismes. Par ailleurs, nous avons organisé des opérations comme «Bring Your Friend» parmi nos adhérents. Nous remercions ici à nouveau tous ceux qui nous ont soutenus avec énergie.

Nous adressons aussi nos remerciements à nos deux présidents d'honneur, Nick Beglinger et Bertrand Piccard, pour leur engagement pour swisscleantech. Le message vidéo du fondateur de Solar Impulse, que nous avons diffusé lors de notre événement d'hiver, et l'invitation à participer à sa nouvelle initiative «World Alliance for Efficient Solutions» ont été particulièrement appréciés.



swisscleantech aux journées de team-building à la montagne à Stoss.



## 2.3 Adhérents de l'association économique

### ► Portrait de nos adhérents

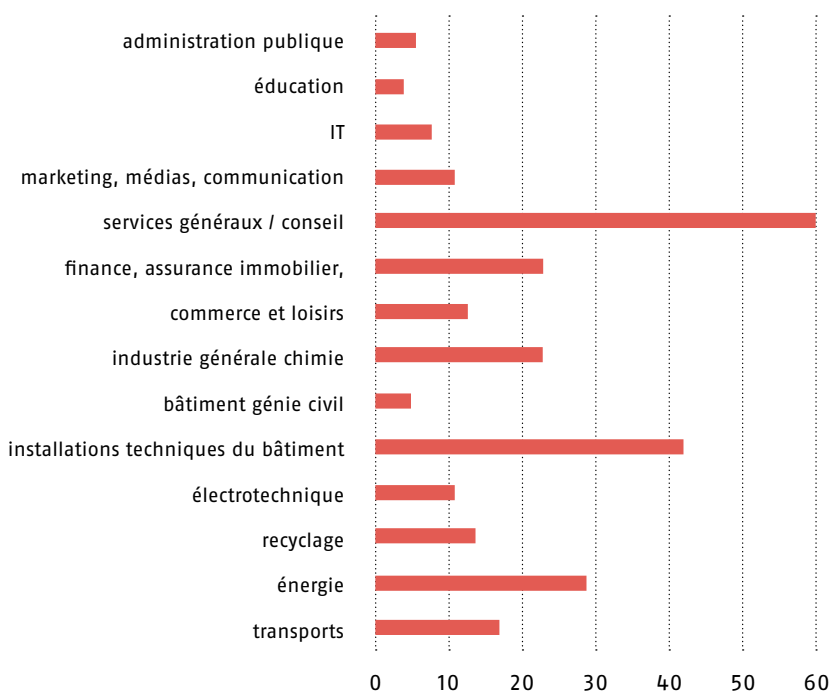
swisscleantech est une association économique intersectorielle réunissant des entreprises et organismes qui s'engagent à agir de manière écologiquement responsable. Nos adhérents se mobilisent tous en ce sens, partagent les mêmes valeurs et ont approuvé notre Charte. Nous souhaiterions profiter une nouvelle fois de l'occasion pour vous en remercier: nous apprécions énormément le temps que vous nous consacrez et la confiance que vous nous témoignez.

Le terme «Cleantech» étant compris au sens large, nous nous engageons plus largement sur l'ensemble de l'économie suisse. Beaucoup de

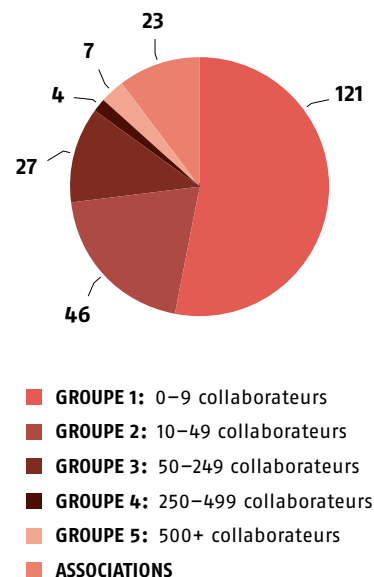
nouvelles entreprises ont adhéré à l'association, montrant ainsi qu'elles s'engageaient activement en faveur de l'économie durable. Cela les concerne toutes – du boulanger au banquier. Les activités intersectorielles de swisscleantech permettent ici d'atteindre des objectifs profitant à tous.

Les adhérents proviennent de branches très différentes, ils sont aussi pour la plupart représentés dans leurs associations professionnelles. swisscleantech regroupe des entreprises et organismes de tailles très variées – des PME aux grands groupes et associations en passant par les start-up. Nos échanges lors de nos différentes séances de travail sont très enrichissants.

Adhérents en 2017, classés par branche



Adhérents en 2017, classés par taille



Nos adhérents –  
un réseau intersectoriel –  
du boulanger au banquier...



Panel d'entreprises  
adhérentes



Panel d'associations  
adhérentes



► **Notre défi: augmenter le nombre de nos adhérents**

swisscleantech est confrontée à un défi majeur: après une année de changements en 2016, 2017 fut marquée par un nouveau départ et la concrétisation d'un nouveau projet. Nous voulons renforcer notre base d'adhérents et offrir l'opportunité à des entreprises engagées de se présenter. D'ici 2020, nous voulons doubler le nombre de nos adhérents et investir encore plus dans des partenariats. Pour que notre action politique aboutisse, il faut que plus de gens expriment leur engagement auprès de swisscleantech et participent à l'action de l'association. Car c'est aujourd'hui que nous agissons pour notre avenir. Nous avons pu à nouveau cette année compter de nouvelles entreprises et associations parmi nos adhérents. Notre nouveau positionnement et notre restructuration commencent à porter leurs fruits, et nous espérons que cette tendance se

confirmera au cours des prochains mois. Malgré ces nouvelles positives, nous avons malheureusement encore enregistré une baisse de nos adhésions en 2017. Il faut toutefois noter que ces départs sont principalement la conséquence des résiliations datant de 2016. Compte tenu du délai de résiliation, les départs sont enregistrés de manière différée. Les mesures prises en 2017 ont besoin de temps pour produire leurs effets. Des cotisations mieux adaptées, une amélioration de la communication et du dialogue avec les adhérents, des partenariats accrus avec des acteurs qui interviennent dans le même environnement et enfin un positionnement mieux défini permettront de renverser la tendance en matière d'adhésions. Nous réalisons aussi régulièrement des enquêtes pour améliorer nos services. Nous avons besoin de votre contribution sur ce point et nous réjouissons, si vous nous fournissez régulièrement des retours d'information.

## 2.4 Extension des partenariats

Dans le cadre de notre engagement en faveur du tournant énergétique, nous savons qu'il est essentiel de travailler avec d'autres acteurs. Cela permet d'améliorer la visibilité de swisscleantech et nous donne également plus de poids sur les dossiers politiques. Nous avons approfondi et noué de nouveaux partenariats et mené des discussions constructives avec des acteurs qui défendent d'autres idées. Malgré des points de vue parfois opposés, il a souvent été possible de dégager des synergies. 23 associations adhèrent à notre association et sont nos partenaires de longue date, elles représentent avec nous une force économique non négligeable. Mais nous comptons désormais aussi de nouveaux partenaires: **energiecluster**, **Asut**, **KGTV**, **Euroforum**, **ABB Techniker Schule**, **ZHAW**, **Aargauischer Gewerbeverband**, **Energate** et **l'Association suisse des spécialistes du verdissement des édifices**. Que ce soit au travers de la fourniture réciproque de services ou de la présence

aux événements – ces partenariats sont toujours très enrichissants. Avec öbu, l'association pour une économie durable, la coopération est particulièrement étroite. Des groupes de travail communs sont organisés pour y discuter des thèmes d'actualité et nous permettre de préparer des documents ayant un intérêt sur le plan politique. Nous sommes aussi heureux d'avoir pu régulièrement mener des échanges et des discussions avec **economiesuisse**, **Swissmem** et **scienceindustries** au cours de l'année écoulée, en particulier sur le marché de l'électricité, pour tenter de dégager un consensus vis-à-vis des responsables politiques. La volonté d'ouvrir le dialogue a également été soulignée lors de l'évènement d'hiver de swisscleantech en novembre dernier au cours d'un débat passionnant entre des représentants d'economiesuisse et de swisscleantech. Notre mot d'ordre est inchangé: trouver le plus de synergies possible pour atteindre efficacement nos objectifs communs.

# 3 Action politique

## 3.1 Campagne pour la votation sur la Stratégie énergétique 2050

### ► OUI à un approvisionnement en électricité stable et financièrement supportable – Campagne de soutien à la Stratégie énergétique 2050

Garantir un approvisionnement en électricité stable et financièrement supportable à long terme et préserver la puissance économique et la force d'innovation de la Suisse nécessitent une transformation de notre système énergétique. C'est la raison pour laquelle le Conseil fédéral et le Parlement ont élaboré la Stratégie énergétique 2050. La Stratégie énergétique vise à mettre en valeur les potentiels d'efficacité énergétique existants et à exploiter au maximum le potentiel des énergies renouvelables (hydraulique, solaire, éolien, géothermie, biomasse).

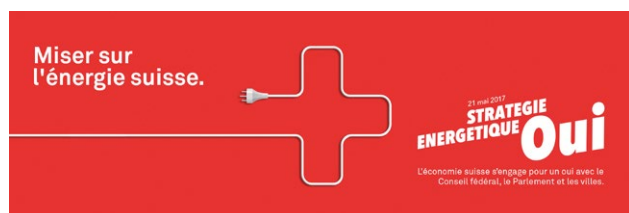
Le projet de loi révisé a été adopté par le Parlement en 2016. L'UDC fut le seul parti à demander le référendum, la loi fut donc soumise à la votation populaire le 21 mai. Associée à différentes associations et organisations qui soutenaient le référendum, l'UDC a ainsi bloqué le processus de mise en œuvre de la Stratégie énergétique. C'est la raison pour laquelle il était d'autant plus important que swisscleantech se positionne en tant

qu'association et s'engage sous forme de travaux de campagne. Il fallait que la votation soit clairement acceptée par le peuple suisse, pour traduire son profond soutien à la loi.

La «Stratégie énergétique Cleantech» élaborée en 2011 par swisscleantech a été à la base de notre travail politique dans le cadre de la révision de la loi. Nous avons très tôt qualifié la Stratégie énergétique 2050 de voie royale car pour nous il n'existait aucune alternative crédible et raisonnable. Le premier volet de la SE2050 réduit les risques liés au changement climatique, à l'énergie nucléaire et à notre dépendance vis-à-vis des sources d'énergie fossiles étrangères. Parallèlement, il contribue à réaliser des économies, à rendre nos entreprises et nos budgets plus compétitifs et à créer de la valeur en Suisse.

swisscleantech a reconnu la nécessité d'un positionnement clair et a souligné en particulier les aspects concernant la sécurité de planification et le renforcement de la faculté d'innovation. Les deux éléments sont essentiels pour l'économie. De même le Conseil fédéral, le Parlement, presque tous les partis, associations et organismes ainsi que la majorité de l'économie se sont prononcés en faveur du projet. Ainsi, nous avons travaillé au sein d'une large alliance.

swisscleantech a participé activement aux deux grandes campagnes en faveur de la Stratégie énergétique 2050 «Economie suisse pour la SE2050» et «L'argent reste ici». Nous avons renoncé cette fois-ci à organiser notre propre campagne. Pour que l'initiative aboutisse, il nous a semblé indispensable d'agir dans le cadre des alliances existantes et de renforcer les partenariats actuels. Notre engagement dans les deux campagnes pour le oui a amené de nombreuses entreprises



Visuels de la campagne sur la stratégie énergétique 2050.

membres de swisscleantech à s'exprimer, il nous a permis d'effectuer un travail important de persuasion auprès de nos adhérents, des responsables politiques et des électeurs, de participer à plusieurs débats publics, de tenir des conférences et même d'organiser à l'apogée de la campagne une réunion d'information avec la Présidente de la Confédération Doris Leuthard à Aarau. Cette réunion fut un grand succès et la salle était bondée. Elle eut aussi un écho particulier dans les médias. À l'occasion de ces débats publics et événements, swisscleantech a pu faire preuve de son expertise.

Nous actons comme grande victoire d'avoir remporté la votation avec 58,2 pour cent des voix. Malgré la forte dynamique internationale que connaît la production d'énergie renouvelable, le tournant énergétique n'est pas acquis. Après l'approbation du projet de loi, il faut continuer de travailler aux conditions-cadre. Nous sommes conscients que la nouvelle loi sur l'énergie ne va pas résoudre tous les problèmes. Mais nous allons continuer de relever ce défi et prouverons qu'un



Notre Président accueille Doris Leuthard, Présidente de la Confédération lors de l'évènement d'information sur la stratégie énergétique 2050.

approvisionnement en énergie sûr, basé sur les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique, ne jouit pas seulement d'un large consensus, il est aussi techniquement faisable.

**#çamarche**

## Principaux articles de presse sur la campagne «OUI à la Stratégie énergétique 2050»

**21.03.17** Neue Zürcher Zeitung  
**«Das Spiel mit dem Feuer»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

**05.04.17** Tages-Anzeiger  
**«Zahlen-Zwist befeuert die Energiedebatte»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

**22.04.17** Der Rheintaler  
**«FDP zwischen tödlichem Risiko und grosser Chance»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

**05.05.17** AZ Aarau-Lenzburg-Zofingen  
**«Niemand würde ein neues KKW bauen»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

**06.05.17** Smart Media, Themenbeilage Tages-Anzeiger  
**«Handbremse lösen!» / «Der Kampf gegen den Klimawandel wird zum wirtschaftlichen Megatrend. Die Schweiz muss da andocken.»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

**09.05.17** swissinfo.ch  
**«Energierategie 2050: Chance oder Risiko für Schweizer Wirtschaft?»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

\*Document disponible en allemand

## 3.2 Suisse sans énergie fossile après 2050

### ► Ratification de l'Accord de Paris sur le climat et publication du message relatif à la révision de la loi sur le CO<sub>2</sub>

2017 fut marquée par deux étapes majeures en matière de politique climatique. D'une part, la Suisse a ratifié l'Accord de Paris sur le climat le 6 octobre 2017 et a pu ainsi participer et intervenir à la conférence mondiale sur le climat à Bonn en novembre en tant qu'Etat signataire officiel.

D'autre part, le Conseil fédéral a publié le 1<sup>er</sup> décembre 2017 le message relatif à la révision de la loi sur le CO<sub>2</sub> et pu l'envoyer ainsi dans la phase parlementaire qui sera décisive. La révision de la loi sur le CO<sub>2</sub> sert à mettre en œuvre les objectifs climatiques de Paris et à poursuivre la politique climatique suisse après 2020. swisscleantech estime que le projet du Conseil fédéral pourrait être amélioré, notamment concernant l'objectif: au lieu des -30% proposés, swisscleantech est favorable à un objectif intérieur de -40%. En fonction de cet objectif, soit la Suisse investira, soit elle misera sur l'achat de solutions et certificats à l'étranger – le risque étant alors de ne pas atteindre les objectifs climatiques de Paris. La révision de la loi sur le CO<sub>2</sub> va à nouveau représenter en 2018 une grande part de l'action politique de swisscleantech.

### ► Participation à la négociation sur le climat COP23 à Bonn

Le fait que nous ayons pu à nouveau participer aux négociations internationales sur le climat confirme l'expertise et le crédit de swisscleantech dans cette discussion. Notre directeur, Christian Zeyer, a été choisi par le Conseil fédéral, sur proposition de la Présidente de la Confédération

Doris Leuthard, pour faire partie de la délégation suisse officielle, et il a pu intervenir activement dans les négociations sur le climat. La Suisse est l'un des rares pays qui a intégré des représentants de la société civile à part entière dans sa délégation. Un membre d'une délégation a pour mission de mettre en avant, lors des réunions des délégations, le point de vue de l'organisation ou de l'Etat qu'il représente et de participer activement aux négociations. Dans leurs interventions durant les négociations, les représentants de la société civile doivent aussi s'en tenir strictement à la ligne définie par le Conseil fédéral.

Les négociations de Bonn ont porté sur environ 90 points, négociés en parallèle, qui ont donné lieu à la fin de la Conférence à quatre accords adoptés en assemblée plénière. Au sein de la délégation, Christian Zeyer a eu pour mission de négocier la question de l'agenda « Common time frame ». La discussion portait sur la synchronisation des rapports devant être établis sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Il a également assumé au cours d'autres négociations des tâches



Négociations à la Conférence sur le climat COP23 à Bonn.

multifonctions qui ont permis à la direction de la délégation d'être toujours parfaitement informée et de pouvoir aussi en permanence entrer dans les négociations à l'instant critique. L'autre versant de son travail fut l'information: Christian Zeyer a twitté abondamment et a rendu compte dans son blog de la vie de la délégation et des négociations.

► **Consultation sur les ordonnances Stratégie énergétique 2050: premier paquet de mesures**

swisscleantech a participé en 2017 à la procédure de consultation sur le premier paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050. Les modifications pour la mise en œuvre ont été discutées au niveau des ordonnances.

Pour rédiger sa réponse à la consultation, swisscleantech a travaillé avec des adhérents et des associations partenaires dans le cadre de trois groupes thématiques. Les groupes thématiques «Energie et technique du bâtiment» du 5 avril à Berne et du 6 avril à Lausanne ont permis de fournir aux participants des informations détaillées sur les ordonnances. Des données ont été en même temps collectées auprès d'eux pour pouvoir les exploiter dans notre prise de position. La méthode fut la même avec certains grands acteurs de l'approvisionnement énergétique lors du groupe thématique sur le thème de l'approvisionnement en électricité le 13 mars à Berne.

Dans sa réponse à la consultation, swisscleantech a réaffirmé son soutien à la mise en œuvre du premier paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050 et aux modifications des ordonnances qu'il entraîne. swisscleantech estime que la loi sur l'énergie révisée en totalité présente des avantages par rapport à l'ancienne loi car:

- elle permet un encouragement des nouvelles énergies renouvelables, axé sur les règles du marché
- elle constitue une première possibilité pour soutenir de manière ciblée la force hydraulique, colonne vertébrale de notre production d'électricité climatiquement neutre, dans des conditions de marché difficiles
- elle permet de renforcer la promotion de l'efficacité énergétique dans les secteurs des véhicules automobiles, des appareils et du bâtiment
- elle permet une sortie progressive et sûre de l'énergie nucléaire
- dans différents domaines, notamment la consommation propre ou l'intérêt national, elle apporte plus de clarté et simplifie les procédures.

► **Groupe thématique «Technique du bâtiment et conséquences sur les business models»**

Un groupe thématique sur la technique du bâtiment a été organisé en mai en collaboration avec la Conférence des associations de technique du bâtiment (KGTV). Dans ce groupe thématique, il a été possible de montrer que dans la technique du bâtiment, il existe un potentiel important d'économie d'énergie qui est encore inexploité. La discussion a révélé essentiellement trois domaines dans lesquels une évolution est nécessaire: premièrement le manque d'information et de diffusion de l'information sur les nouvelles solutions proposées par les différentes branches, puis le manque de compétence des clients. L'amélioration du flux d'information représente un enjeu de taille, en particulier parce que l'énergie n'est pas une question qui suscite un vif intérêt. Il importe ici de communiquer sur certains bénéfices liés à l'énergie, par exemple la sécurité et le confort.

L'élément primordial reste cependant le dilemme investisseur-utilisateur. L'investisseur cherche à minimiser le coût de son investissement, ce qui va induire des coûts de fonctionnement élevés pour l'utilisateur. De nouvelles approches seraient envisageables pour surmonter ce dilemme, par exemple de nouveaux business models dans lesquels l'utilisateur paierait uniquement l'utilisation tandis que l'appareil resterait la propriété du fournisseur. Ce type de modèle s'observe actuellement dans le contracting, mais il n'est pas encore très connu en Suisse. swisscleantech souhaite reprendre cette idée dans son nouveau projet central, les business models, et l'approfondir.



*focuséconomiecirculaire*, une série de réunions en partenariat avec öbu à Zurich.

### 3.3 Approvisionnement en électricité fiable

#### ► **Marché de l'électricité**

L'adoption de la Stratégie énergétique 2050 s'est accompagnée de l'adoption de la sunset clause, c'est-à-dire la limitation dans le temps de l'applicabilité des bases légales relatives à l'encouragement des énergies renouvelables. Dans le même temps, les prix de l'électricité n'ont cessé de baisser sur la plupart des marchés. La rentabilité des installations actuelles est donc sous pression. Les producteurs affirment désormais que cela ne vaut plus la peine d'investir dans de nouvelles installations.

swisscleantech étudie attentivement les évolutions du marché de l'électricité depuis 2013. Des simulations permettaient déjà à l'époque de prévoir les évolutions qui se produisent aujourd'hui. Les fondamentaux étant inchangés, nous pensons que les prix de l'électricité vont se maintenir à des niveaux bas et que les producteurs ne seront toujours pas incités à investir.

Compte tenu du vieillissement des centrales nucléaires, cette évolution est problématique. Si les centrales nucléaires sont découplées du réseau, la Suisse va manquer d'installations de production. Une partie de cette production pourra être compensée par des importations. Mais la Suisse se retrouvera alors dans une situation de dépendance. swisscleantech est donc convaincue qu'il faut un nouveau programme pour la rétribution à prix coûtant du courant injecté. Dans ce programme, il faudra veiller à ce que les éléments de marché jouent un rôle plus important et que l'on empêche les rentabilités injustifiées. En 2017, swisscleantech est entrée en contact avec différentes parties prenantes (economiesuisse, Swissmem, scienceindustries, Suisse Eole et des experts du marché de l'électricité issus de l'industrie et des hautes écoles) et a mené des discussions actives. Elles seront poursuivies en 2018,



l'objectif étant de fournir aux exploitants des installations un nouveau programme politiquement acceptable pour la RPC.

► **Événement d'automne sous le signe de l'approvisionnement en électricité stable**

Notre événement d'automne a été consacré à un autre thème important, l'approvisionnement en électricité. Qu'on le veuille ou non, la production à partir des nouvelles énergies renouvelables, notamment l'éolien ou le solaire, est fortement dépendante des conditions météorologiques. Les technologies permettant de stocker l'électricité seront donc un élément déterminant de l'approvisionnement en électricité futur et de l'approvisionnement énergétique dans son ensemble.

L'événement d'automne a commencé par un symposium avec des scientifiques des Programmes nationaux de recherche énergétique PNR 70 et 71. La recherche dans le domaine des batteries, le stockage d'électricité adiabatique, l'hydrolyse et les recherches sur l'optimisation du système d'approvisionnement en électricité ont fait l'objet de présentations. Des entreprises innovantes ont ensuite présenté leurs solutions pour un approvisionnement en électricité stable. Les dispositifs de stockage d'électricité furent l'un des principaux thèmes abordés. Toutes les entreprises se sont fixé pour objectif d'améliorer les batteries classiques: Leclanché y travaille depuis plus d'un siècle et est aujourd'hui l'un des leaders internationaux du secteur avec des clients dans le monde entier. Power-Blox a été créé il y a deux ans et assemble des batteries lithium suivant le principe du Lego pour permettre un approvisionnement en électricité décentralisé. Battery Consult cherche à améliorer les batteries sodium-ion

qui ont été développées dans les années 70 en Afrique du Sud pour les batteries de voiture. Ces batteries sont utilisées aujourd'hui pour le stockage d'électricité décentralisé dans des bâtiments.

Les technologies regroupées sous la dénomination power-to-x, c'est-à-dire qui transforment de l'électricité en une autre énergie telle que la chaleur ou le gaz, joueront un rôle important pour l'approvisionnement en électricité du futur. On observe en effet que les défis de l'approvisionnement en électricité sont plus faciles à résoudre lorsque l'électricité peut être utilisée autrement via le power-to-x. À partir d'électricité soutirée directement des centrales hydrauliques, l'entreprise H2 Energy produit de l'hydrogène, une source d'énergie qui peut alors être stockée pour un usage ultérieur. Si les camions fonctionnaient à l'hydrogène, cette technologie serait rentable dès maintenant.

► **Consultation sur la révision de la loi sur les forces hydrauliques (réglementation sur la redevance hydraulique après 2019)**

Dans le cadre de la consultation sur la réglementation sur la redevance hydraulique après 2019, swisscleantech a déposé une prise de position dans laquelle l'association juge que la révision proposée n'est pas pertinente. Cette réglementation entraînerait des pertes financières à court terme pour les communes. Des aménagements sont nécessaires. Le système actuel conduit à ce que dans certains cantons seules les communes soient indemnisées financièrement. Mais cette indemnisation n'est pas en relation avec les besoins des communes.

swisscleantech demande donc qu'il y ait une large discussion sur la redevance hydraulique afin

que celle-ci devienne véritablement un élément de solidarité servant à la promotion des régions alpines. Quelles que soient les réserves à l'encontre de ce système, swisscleantech pense que l'ajustement de la réglementation ne doit pas se faire de manière précipitée sans un débat approfondi.

Dans cette discussion, nous demandons la plus grande transparence possible sur la situation effective des coûts. swisscleantech plaide en particulier pour que :

- la force hydraulique soit développée dans un sens utile à la demande,
- les coûts de production soient transparents et les contributions à la production provenant de la prime de marché soient distribuées uniquement là où les coûts de production conduisent effectivement à des marges insuffisantes,
- la construction de nouvelles installations, utiles à la demande, et les mesures importantes d'assainissement puissent être financées dans le cadre du supplément sur les coûts de transport, le mécanisme devant être conçu de telle sorte que la production soit utile pour le système et les cotisations baissent automatiquement en cas de hausse des prix européens de l'électricité.

#### ► Groupe thématique «Avenir du photovoltaïque»

Lors d'un groupe thématique en septembre, un groupe d'experts s'est penché sur la question de l'avenir du photovoltaïque. Ces réunions montrent régulièrement qu'il a un réel défi à relever pour arriver à se distancer des problèmes actuels et discuter avec une ouverture de pensée tournée sur l'avenir. swisscleantech s'attache toujours à relever ce défi et à aborder les perspectives futures dans une approche interprofessionnelle, cela permet à chacun d'en tirer un bénéfice.

Compte tenu de la baisse du prix des installations photovoltaïques, les participants pensent qu'à l'avenir presque toutes les surfaces produiront de l'électricité. Notamment dans le bâtiment, les surfaces avec un dual use deviendront la norme: l'enveloppe des bâtiments protégera des conditions météorologiques et produira en même temps de l'électricité. Le coût de l'électricité deviendra quasiment négligeable car le surcoût par rapport à une surface n'en produisant pas sera faible.

Avec les réglementations qui ont maintenant été établies sur la consommation d'électricité propre, le



Groupe thématique «Avenir du photovoltaïque» à Berne.

photovoltaïque semble sur la bonne voie – grâce aussi au stockage et à la baisse des prix. Mais lorsque la consommation propre est faible, il apparaît aussi toujours un déficit de financement. Les participants au groupe thématique pensent également que les prix de l'électricité vont baisser. Un volume de 20 TWh de production électrique photovoltaïque leur semble tout à fait plausible.

On peut néanmoins se demander dans quelles proportions les installations pourront être autofinancées par la consommation propre et quels seront les investissements complémentaires nécessaires.

Malgré la baisse des prix, l'efficacité énergétique demeurera un élément essentiel car l'électricité photovoltaïque a elle aussi une empreinte carbone.

### 3.4 Soutien apporté aux nouveaux business models

#### ► **Groupe thématique « Economie circulaire » et *focus* économie circulaire**

La première réunion du groupe thématique économie circulaire en 2017 a fait une sorte d'état des lieux en examinant la question de l'efficacité et des limites de différents outils de politique environnementale: comment peut-on garantir que les objectifs environnementaux indispensables seront atteints et parallèlement que la capacité d'innovation de l'économie suisse sera renforcée? Dans quels domaines des mesures librement mises en œuvre par les milieux économiques sont-elles suffisantes et dans quels cas faut-il adapter le cadre légal? A l'aide d'exemples pratiques, les principaux instruments de politique environnementale ont été passés en revue: mesures volontaires, systèmes d'incitation de l'économie de marché, normes, accords de branche, obligations et interdictions. Dans la seconde partie de l'atelier, la discussion a porté sur l'effet de ces instruments dans différents secteurs de l'économie circulaire. L'atelier visait ainsi à un échange d'expériences, mais également à identifier des instruments représentant des solutions bien adaptées aux branches des participants.

Comme on le voit, de plus en plus d'entreprises suisses se préoccupent de la question de l'économie circulaire, elles investissent du temps pour en comprendre les aspects et les perspectives qu'elle ouvre. Pour créer des synergies, swisscleantech a lancé en 2017 avec öbu une série d'événements sur l'économie circulaire. Trois à quatre fois par an, des réunions se déroulant l'après-midi sont proposées sur un thème majeur de l'économie circulaire. Des pionniers de l'économie circulaire donnent des informations sur l'état de la technique et présentent des exemples pratiques tirés de leur entreprise. D'un côté, des problématiques et thèmes centraux de l'économie circulaire sont abordés dans une approche interprofessionnelle, et d'un autre côté, un éclairage est apporté sur les enjeux et tendances actuels, spécifiques à chaque branche: principes de conception, matériaux, circuits fermés, modèles d'activité, mutation culturelle, enjeux juridiques et financiers, perspectives en termes de clientèle, sans oublier le bénéfice écologique.

Au-delà de l'inscription du thème de l'événement dans le contexte de la mégatendance économie circulaire, on attache une grande importance à l'élément interactif et aux échanges

directs entre experts et professionnels. Les participants peuvent discuter par petits groupes des possibilités d'application dans leur propre entreprise. Les entreprises et acteurs concernés par le thème de l'économie circulaire sont sollicités de manière ciblée pour participer aux discussions, ce qui génère des échanges entre professionnels. Une première réunion thématique dédiée au «Secteur du bâtiment» s'est tenue à Zurich le 14 novembre. Son point d'orgue a été d'envisager le bâtiment comme une réserve de ressources en soi, planifiable et exploitable. Les interventions d'entrepreneurs novateurs, qui ont porté sur le recyclage des matériaux de construction, l'architecture et le «design for recycling», ont été suivies d'échanges très actifs entre les participants, chacun faisant part de son expérience en matière d'économie circulaire.

► **Groupe thématique «Nouveaux business models»**

Très souvent, les technologies durables n'arrivent pas à s'imposer car elles sont plus chères à l'acquisition et ne deviennent rentables que lorsqu'elles sont en fonctionnement. Cet enjeu est connu sous l'appellation «dilemme investisseur-utilisateur». Les nouveaux business models permettent de répondre à ce défi. Par exemple, on n'achètera plus l'appareil mais le service de l'appareil. Il est possible ainsi d'optimiser le produit sur l'ensemble de son cycle de vie. Ces nouveaux business models permettent de garantir le même service tout en réduisant l'impact environnemental. Toutes les branches y trouvent leur intérêt.

Notre système économique actuel est cependant toujours très dépendant de la production de biens et de déchets. C'est la raison pour laquelle en 2017 swisscleantech a mis en place un groupe thématique pour sonder les potentialités de ces business models et déterminer les conditions-cadre nécessaires à leur mise en œuvre. Le travail n'en est qu'à son début mais déjà une douzaine d'entreprises qui ont l'expérience de ce type de modèle d'activité ou envisagent de les mettre en œuvre ont participé à cette réflexion.

### 3.5 Groupes thématiques 2017

DOMAINE	GROUPE THÉMATIQUE
Approvisionnement en électricité	<p>13 mars à Berne</p> <p><b>Ordonnances Stratégie énergétique, 1<sup>er</sup> paquet de mesures pour les EAE</b></p> <p>– Claudio Maag (EKZ), David Stickelberger (Swissolar)</p> <p>Animateurs: Christian Zeyer, Eric Brandt, Martina Novak (swisscleantech)</p>
Energie et technique du bâtiment	<p>5 avril à Berne</p> <p><b>Ordonnances Stratégie énergétique, 1<sup>er</sup> paquet de mesures</b> (événement en Suisse alémanique)</p> <p>– Kurt Bisang (BFE), Christian Zeyer (swisscleantech)</p> <p>6 avril à Lausanne</p> <p><b>Ordonnances Stratégie énergétique, 1<sup>er</sup> paquet de mesures</b> (événement en Suisse romande)</p> <p>– Kurt Bisang (BFE), Christian Zeyer, Katia Alich (swisscleantech)</p> <p>Animateurs: Christian Zeyer, Eric Brandt, Katia Alich (swisscleantech)</p>
Economie circulaire	<p>15 mai à Zurich</p> <p><b>La carotte et le bâton – quels sont les instruments de politique environnementale efficaces et qui favorisent l'innovation ?</b></p> <p>– Rolf Gurtner, suppléant de la cheffe de section, économie et innovation, Office fédéral de l'environnement (OFEV): <i>Présentation des instruments de politique environnementale</i></p> <p>– Nicolas Fries, Implen AG: <i>Mesures (volontaires) de l'industrie</i></p> <p>– Simon Bieri, Agence Cleantech Suisse (ACT): <i>Systèmes d'incitation dans l'économie de marché</i></p> <p>– Barbara Guder, Association Suisse de Normalisation: <i>Normes et accords de branche</i></p> <p>– Thomas Pohl, HSR Hochschule für Technik Rapperswil: <i>Obligations et interdictions</i></p> <p>Animateurs: Martina Novak (swisscleantech), Michael Vanek (öbu), Andy Spörri (EBP), Simon Zeller (Pusch)</p>
Technique du bâtiment	<p>14 juin à Berne</p> <p><b>Exploiter au maximum les potentiels d'efficacité dans le bâtiment</b></p> <p>– Markus Weber, Conférence des associations de technique du bâtiment (KGTV): <i>Etude de l'OFEN sur la mise en œuvre des mesures d'efficacité dans les technologies du bâtiment</i></p> <p>– Fabrice Rognon, CSD Ingénieurs: <i>Garantie et contrôle de la qualité</i></p> <p>– Matthias Gerth, Swissesco: <i>Business model «Energy Performance Contracting»</i></p> <p>Animateurs: Christian Zeyer, Eric Brandt, Katia Alich (swisscleantech)</p>

Nouveaux business models	<p>20 juin à Zurich  <b>Aller vers l'économie circulaire grâce à des business models innovants, première édition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Raphael Fasko, Rytec AG: <i>Modèles d'activité location et prestation de services et leur importance pour l'économie circulaire</i></li> </ul> <p>Suivi d'un échange d'expériences, clarification des besoins &amp; innovation brainstorming sur les possibilités de soutien avec les entreprises invitées</p> <p>Animateurs: Martina Novak (swisscleantech), Raphael Fasko (Rytec AG)</p>
Energie	<p>27 septembre à Berne  <b>Avenir du photovoltaïque</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– David Stickelberger, Swissolar: <i>Vision, le photovoltaïque en 2045</i></li> <li>– Andreas Haller, Ernst Schweizer AG: <i>PV dans l'enveloppe des bâtiments: évolutions et vision du futur</i></li> <li>– Georg Meier et Lars Konersmann, Energie Zukunft Schweiz: <i>Nouveaux business models</i></li> </ul> <p>Animateurs: Eric Brandt, Katia Alich (swisscleantech), Georg Meier (Energie Zukunft Schweiz)</p>
Nouveaux business models	<p>16 octobre à Zurich  <b>Aller vers l'économie circulaire grâce à des business models innovants, deuxième édition</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Raphael Fasko, Rytec AG: <i>Modèles d'activité location et prestation de services et leur importance pour l'économie circulaire</i></li> </ul> <p>Suivi d'un échange d'expériences, clarification des besoins &amp; innovation brainstorming sur les possibilités de soutien avec les entreprises invitées</p> <p>Animateurs: Martina Novak (swisscleantech), Raphael Fasko (Rytec AG)</p>
Economie circulaire	<p>14 novembre à Zurich  <b>Secteur du bâtiment – le bâtiment comme réserve de ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Patric Van der Haegen, Eberhard Unternehmungen: <i>Etat de la technique, déconstruction et recyclage des matériaux</i></li> <li>– Daniela Schneider, Drees &amp; Sommer SE: <i>Le matériau, passeport de l'économie circulaire</i></li> <li>– Sabine Oberhuber-Rau, Turntoo/Rau Architekten: <i>Adaptation des modèles d'activité, utilisation modulaire des bâtiments et le cadastre des matériaux «Madaster»</i></li> </ul> <p>Animateurs: Martina Novak (swisscleantech), Michael Vanek (öbu), Raphael Fasko (Rytec AG)</p>

### 3.6 Interventions spécialisées de swisscleantech à l'extérieur

swisscleantech se réjouit aussi de soutenir des évènements externes par des conférences ou en participant à des débats publics.

Voici quelques-unes des interventions de swisscleantech à l'extérieur:

<b>8 mars</b>	Participation à un débat à la ZHAW, Christian Zeyer « Comment se présente un système économique durable? »
<b>30 mars</b>	Conférence à la ZHAW sur les Cleantech devant les étudiants du cycle ingénierie environnementale
<b>20 avril</b>	Participation à un débat organisé par le PLR sur la SE2050 à Saint-Gall
<b>26 avril</b>	Participation à un débat lors du congrès annuel de l'Association suisse des spécialistes du verdissement des édifices
<b>27 avril</b>	Participation à un débat organisé par le Gewerbeverband Aargau sur la SE2050 à Saint-Gall
<b>3 mai</b>	Participation à un débat organisé par les écoles cantonales du canton de Zurich sur la SE2050
<b>3 mai</b>	Accueil et participation à la réunion d'information sur la SE2050 à Aarau avec Doris Leuthard
<b>10 mai</b>	Conférence au workshop d'EnergyLab sur le Global Footprint
<b>15 mai</b>	Conférence au congrès annuel d'énergie-cluster au Stade de Suisse à Berne
<b>31 mai</b>	Conférence devant le comité consultatif d'Energate
<b>12 juin</b>	Participation à un débat au café scientifique organisé par Science et Cité à Berne
<b>16 juin</b>	Participation à un débat au salon de la formation professionnelle à Zurich avec l'association Modèle F sur le thème « Emplois de l'avenir »
<b>9 octobre</b>	Participation à un débat au café scientifique organisé par Science et Cité à Thoun
<b>23 octobre</b>	Participation au workshop SATW à l'ETH Zürich
<b>26 octobre</b>	Participation au workshop du World Business Council of Sustainable Development
<b>6 au 17 novembre</b>	Participation à la délégation suisse officielle à la COP23 à Bonn
<b>23 novembre</b>	Participation au workshop « SCCER CREST » sur le thème du marché de l'électricité
<b>30 novembre</b>	Participation au workshop GreenIT

### 3.7 Action médiatique

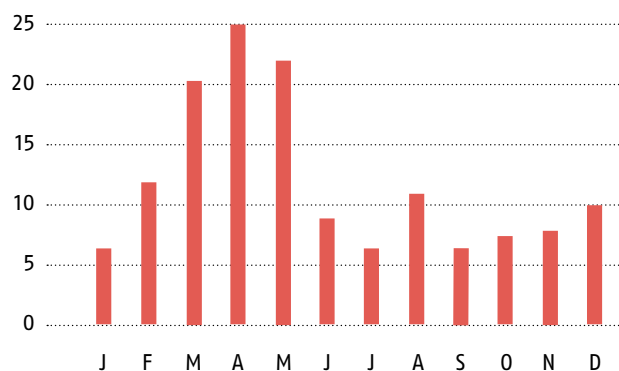
La campagne en faveur du «Oui à la Stratégie énergétique 2050» nous a permis d'être présents dès le début de l'année dans les médias, journaux et revues spécialisées ainsi qu'à la radio. Comme nous n'avons pas fait une campagne indépendante mais avons intégré cette fois-ci un comité, notre présence médiatique fut nettement inférieure à celle enregistrée l'année précédente dans la campagne «Economie verte». Vu l'importance considérable de la votation sur la Stratégie énergétique, nous avons exclu dès le départ de faire cavalier seul – il nous a paru bien plus important de trouver un large consensus et de se battre ensemble avec nos partenaires pour gagner cette votation. L'issue du scrutin nous a particulièrement réjoui. Notre directeur Christian Zeyer a été interrogé à maintes reprises par les journalistes qui sollicitaient son avis d'expert, en particulier sur le marché suisse de l'électricité et la mise en œuvre de la Stratégie énergétique au regard de l'Accord de Paris sur le climat. Il y eut également régulièrement des discussions informelles avec des journalistes du Tages-Anzeiger, de la Sonntagszeitung, de la NZZ am Sonntag et de Watson. La présence de Christian au sein de la délégation suisse à la Conférence sur le climat à Bonn en fin d'année a encore généré une forte présence médiatique.

Globalement, la présence médiatique de swisscleantech a évolué à un bon niveau. L'observateur des médias ARGUS a compté 142 mentions du nom «swisscleantech» dans les médias suisses (presse, TV, radio et sites d'information online) en 2017. Nous espérons néanmoins renforcer cette présence et peser davantage dans les médias.

Les réseaux sociaux nous ont aussi aidés à être mieux perçus dans les médias. Nous avons été très actifs sur Facebook, en particulier pendant la

campagne, et avons compté plus de 1000 Likes. Sur Twitter, nous suivons les événements en temps réel et discutons avec différentes parties prenantes. Nous utilisons Twitter pour interagir avec nos adhérents et également pour rencontrer de nouveaux adhérents potentiels. Par la mise en réseau continue sous forme de tweets, retweets et hashtags, nous pouvons élargir notre rayon d'action et rester en permanence en contact avec des experts, des scientifiques et des personnalités influentes dans le monde entier. Ces relations – même si elles ne sont que numériques – sont extrêmement précieuses et enrichissantes. Notre compte Twitter est suivi actuellement par plus de 2600 followers – avec une fréquentation en hausse. Notre profil LinkedIn a aussi été réactivé en 2017. Le réseau professionnel nous offre une autre possibilité de créer un dialogue avec nos adhérents et d'autres entreprises et de nous présenter au grand public. Le nombre de nos followers a progressé de 50% en 2017. Nous visons un maintien de cette tendance positive en 2018.

swisscleantech Mentions dans la presse en 2017





## Principaux articles et émissions consacrés à swisscleantech en 2017

02.12.17 Tages-Anzeiger

**«Nun geht der Streit um die künftige Klimapolitik richtig los»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

06.12.17 Tages-Anzeiger

**«Lässt sich Klimaschutz auslagern?»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

18.11.17 SRF4 News

**«Bilanz zur COP23»**

→ [Lien vers le podcast\\*](#)

17.11.17 Radio 1

**«Wie sieht die Bilanz der Weltklimakonferenz in Bonn aus?»**

→ [Lien vers le podcast\\*](#)

14.11.17 Tages-Anzeiger

**«Gewerbe empört über Leuthard»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

24.08.17 Handelszeitung

**«Nachfrage im Engineering-Bereich ist hoch»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

13.07.17 Klimafreundlich Schweiz Jahrbuch 2016

**«Klimawandel: Chance und Herausforderung zugleich»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

13.06.17 Tages-Anzeiger

**«Vorerst keine Belohnung für Stromsparer»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

08.06.17 Handelszeitung

**«Der Rucksack als Solarpanel»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

08.06.17 Tages-Anzeiger

**«Wo die nächsten Konfliktlinien in der Klimadebatte verlaufen»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

07.06.17 Radio 1

**«Kompakt»** (à partir de 4:55)

→ [Lien vers le podcast\\*](#)

07.06.17 Radio 24

**«Das Schweizer Parlament hat Ja gesagt zum Klimaabkommen von Paris»**

→ [Lien vers le podcast\\*](#)

09.05.17 swissinfo.ch

**«Energietategie 2050: Chance oder Risiko für Schweizer Wirtschaft?»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

06.05.17 Smart Media, supplément thématique du Tages-Anzeiger:

**«Handbremse lösen!» / «Der Kampf gegen den Klimawandel wird zum wirtschaftlichen Megatrend. Die Schweiz muss da andocken.»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

22.04.17 Der Rheintaler

**«FDP zwischen tödlichem Risiko und grosser Chance»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

21.03.17 Neue Zürcher Zeitung

**«Das Spiel mit dem Feuer»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

27.02.17 Tages-Anzeiger

**«E-Auto-Fahrer als letzte Hoffnung»**

→ [Lien vers l'article\\*](#)

22.02.17 Radio 24

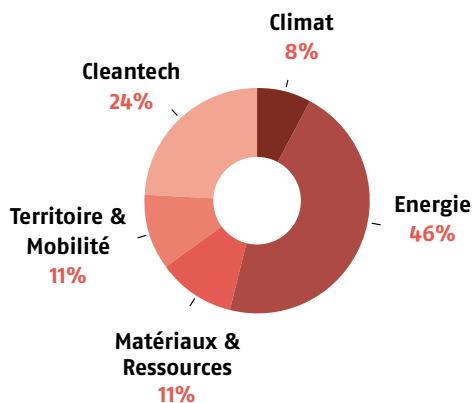
**«Die Schweiz glänzt mit ihren Cleantech-Leistungen»**

→ [Lien vers le podcast\\*](#)

\*disponible en allemand

## Principaux communiqués de presse de swisscleantech en 2017

### Focus thématiques médiatiques



DATE	TITRE	CONTEXTE
19.1.17	<b>OUI à la Stratégie énergétique 2050 – OUI à un approvisionnement en électricité stable et financièrement supportable</b>	Communiqué de presse sur l'aboutissement du référendum contre le premier volet de la Stratégie énergétique 2050
20.3.17	<b>Le comité pour le non joue avec le feu</b>	Communiqué de presse à l'occasion de la conférence de presse du Comité de l'économie contre la loi sur l'énergie
21.4.17	<b>Stratégie énergétique 2050 – la décision pragmatique</b>	Communiqué de presse sur la prochaine votation sur la Stratégie énergétique 2050
27.4.17	<b>Stratégie énergétique 2050 – la Présidente de la Confédération Doris Leuthard en visite à Aarau</b>	Communiqué de presse à l'occasion de la réunion politique du 3 mai avec Doris Leuthard à Aarau
21.5.17	<b>La Suisse mise sur un paquet équilibré en faveur d'un approvisionnement en énergie durable</b>	Communiqué de presse sur l'approbation de la Stratégie énergétique 2050
7.6.17	<b>Une décision stratégique pour la politique climatique: le Conseil des Etats donne son feu vert à la ratification de l'Accord de Paris sur le climat</b>	Communiqué de presse sur la ratification de l'Accord de Paris sur le climat par le Conseil des Etats
5.10.17	<b>Climat: après la ratification et avant la mise en œuvre</b>	Communiqué de presse sur le délai référendaire écoulé contre la ratification de l'Accord de Paris sur le climat
3.11.17	<b>COP23: les grandes étapes de mise en œuvre de l'Accord de Paris exigent aussi un travail de précision</b>	Communiqué de presse à l'occasion de la date anniversaire de l'Accord de Paris sur le climat et du début de la Conférence sur le climat à Bonn
1.12.17	<b>Loi sur le CO<sub>2</sub>: fixer les bonnes mesures incitatives</b>	Communiqué de presse sur la révision en totalité de la loi sur le CO <sub>2</sub>

## 4 Services aux adhérents

Au-delà de la représentation d'intérêts au niveau politique et des échanges dans le cadre des groupes thématiques, swisscleantech propose d'autres services à ses adhérents: participation gratuite aux évènements trimestriels, informations régulières

via la newsletter, visibilité des adhérents dans la presse, accès à des évènements organisés par des partenaires et offres préférentielles, par ex. accès à des salons et évènements, publications et revues spécialisés, services exclusifs destinés aux adhérents.

### 4.1 Evènements saisonniers

En 2017, nous avons organisé trois évènements qui ont rencontré un grand succès avec une fréquentation toujours croissante (plus de 130 participants à chaque fois). Ils se sont tous déroulés pendant les sessions parlementaires et sont devenus le rendez-vous préféré de la Cleantech-Community.

L'avenir de la mobilité fut le temps fort de l'évènement de printemps tandis que l'évènement d'automne a été consacré à l'approvisionnement en électricité fiable et l'évènement d'hiver à la politique climatique suisse.

#### Evènement de printemps: 1<sup>er</sup> mars 2017

##### « Mobilité 4.0 Le futur a commencé »

Hôtel Bellevue Palace, Berne

Interventions (les interventions en anglais étaient accompagnées d'une traduction simultanée):

- **Bruce Upbin**, Vice-président Communication stratégique de Hyperloop One: « *Be anywhere, move everything, connect everyone* »
- **Daniel Wiener**, Membre de la direction de Cargo sous terrain: « *Les gens en surface, les marchandises sous terre* »
- **Rasoul Jalali**, Directeur de Uber Suisse: « *Partout, 24 h sur 24* »
- **Nick Blake**, Directeur de ImagineCargo: « *Combinaison intelligente de coursiers à vélo et de transport ferroviaire* »



Nick Blake de ImagineCargo lors de notre Evènement de printemps à Berne.

Nick Blake, le fondateur de ImagineCargo, est malheureusement décédé au début décembre 2017. Nous regrettons profondément la perte d'une personnalité formidable. Nous avons toujours beaucoup apprécié son engagement et espérons que ses idées visionnaires continueront d'être défendues.

## Evènement d'automne: 13 septembre 2017

### «Place à un approvisionnement en électricité renouvelable et stable!»

Hôtel National, Berne

**Symposium:** Informations sur les axes de recherche des Programmes nationaux de recherche énergétique PNR 70 et 71

- **Dr. Christian Schaffner**, ETH Zürich:  
«*Production d'énergie décentralisée et durable*»
- **Prof. Dr. Katharina Fromm**, Université de Fribourg: «*Les nouveaux matériaux pour les batteries du futur*»
- **Dr. Andreas Haselbacher**, ETH Zürich:  
«*Le stockage d'électricité par la compression adiabatique de l'air*»
- **Prof. Markus Friedl**, HSR Rapperswil:  
«*Le méthane pour le transport et la mobilité*»

**Evènement principal:** *Quelles sont les solutions que nous préparent les entreprises innovantes?*

Des entreprises montrent comment leurs produits et solutions contribuent à un approvisionnement en électricité stable: Pecha-Kucha Pitching

- **Fabrizio Marzolini**, Leclanché
- **Tomas Jan**, Power-Blox AG
- **Dr. Cord-Henrich Dustmann**, Battery Consult
- **Yannik Antonetti**, SOLIDpower / Htceramix
- **Rolf Huber**, H2 Energie

**Débat:** *A quels défis les entreprises sont-elles confrontées?*

- **Hans-Kaspar Scherrer**, CEO IBAarau
- **Tobias Wildi**, Assetmanager Kraftwerke Oberhasli (KWO)
- **Michael Koller**, CTO Elektrizitätswerke des Kanton Zürich (EKZ)
- **Peter Dietiker**, Geschäftsleitung Energie 360° AG



Nombreux participants à notre Evènement d'automne à Berne.

## Evènement d'hiver: 29 novembre 2017

### «2 ans après Paris – Evolutions, stratégies et solutions pour la politique climatique»

Sorell Hotel Ador, Berne

Interventions:

**Accueil** – Dr. Christian Zeyer, directeur de swisscleantech

– **Dina Spörri**, directrice adjointe de la délégation suisse à la Conférence sur les changements climatiques «2 ans après Paris. Où en sommes-nous avec les négociations et l'agenda politique?»

**Débat** entre **Beat Ruff**, responsable adjoint Infrastructure, Energie et Environnement d'économiesuisse et **Christian Zeyer**, directeur de swisscleantech: «Stratégies pour la mise en œuvre de l'Accord de Paris sur le climat»

– **Bertrand Piccard**, président d'honneur de swisscleantech – message vidéo

**Débat:** *Quelles solutions permettent aux entreprises de transformer les défis du changement climatique en opportunités?*

– **Thomas Hügli**, Chief Sustainability Officer AXA Winterthur

– **Lorenz Isler**, Sustainability Manager IKEA Schweiz

– **Tanja Rösner-Meissner**, Chef d'entreprise aardeplan AG

– **Wolfgang Schwarzenbacher**, CEO ENGIE Services AG

– **Dr. Stefan Vannoni**, Directeur cemsuisse

– **Anne Wolf**, Directrice de Corporate Responsibility de la Poste Suisse



Nombreux participants à notre Evènement d'automne à Berne.

## 4.2 Evènements partenaires

En plus des évènements saisonniers que nous organisons nous-mêmes, nous sommes également représentés dans beaucoup d'autres manifestations, en tant que partenaire réseau ou co-organisateur. Voici quelques-uns de ces évènements en 2017:

- ▶ **12<sup>ème</sup> Schweizer Planertag de Haustech (23 février 2017):** nouvelles technologies de planification et de fabrication dans la technique du bâtiment, conférence de Matthias Bölke, président de swisscleantech, sur le thème: « Les nouveautés dans l'IoT et la numérisation dans la gestion des bâtiments ».
- ▶ **Colloque Pusch (20 janvier 2017):** swisscleantech était un partenaire réseau de cet évènement et a participé au débat sur l'approvisionnement durable.
- ▶ **Forum de l'Innovation Energie (30 et 31 mars 2017):** swisscleantech était un partenaire réseau de l'évènement. « Concevoir activement l'innovation – de la gestion de l'innovation au succès de l'entreprise », « Disruptions technologiques et réglementaires dans la branche de l'énergie » ou « Zone de tension réseau et consommation propre » furent quelques-uns des thèmes proposés.
- ▶ **12<sup>ème</sup> Eco-Kongress (31 mars 2017):** swisscleantech a organisé un workshop sur la « Corporate Social Responsibility ».
- ▶ **Comité Stratégie énergétique 2050 à Aargau (3 mai 2017):** swisscleantech a organisé une soirée d'information avec la Présidente de la Confédération Doris Leuthard. L'évènement a été planifié dans le cadre de la campagne en faveur de la Stratégie énergétique 2050 et dans la perspective de la votation du 21 mai 2017.
- ▶ **Evènement réseau Act / Reffnet / EnergieRegion Kronauer Amt / swisscleantech (29 août 2017):** l'évènement sur le thème de « La mise en pratique de l'efficacité énergétique et des ressources », coorganisé par swisscleantech, s'est déroulé sur le site de l'entreprise Ernst Schweizer AG.
- ▶ **Smart Energy Party (26 octobre 2017):** swisscleantech a été pour la première fois en 2017 l'un des 16 partenaires patronnant cet évènement qui a réuni plus de 1000 participants pour des activités de networking informelles. Nous sommes fiers d'avoir pu participer activement à ce « Who is who » du secteur de l'énergie et serons volontiers à nouveau présents l'an prochain.
- ▶ **Swiss Green Economy Symposium (SGES) (30 octobre 2017):** swisscleantech a été partenaire économique du SGES pour la deuxième fois. Matthias Bölke, président de swisscleantech, a participé à un débat dans le cadre de la manifestation principale. swisscleantech y a également organisé un propre atelier sur le thème « Changements climatiques: comment transformons-nous les risques en chances? »
- ▶ **Klimaplatzform Wirtschaft Zürich (15 novembre 2017):** une nouvelle plateforme a été créée à Zurich en 2017 sous la direction de Schulz Kommunikation, elle se base sur le modèle de la plateforme économique déjà implantée à Bâle et à Berne. swisscleantech est partenaire au sein du comité de pilotage et participe activement à l'organisation de 3-4 business lunches par an. Les deux premiers évènements ont tout de suite remporté un franc succès et promettent de nouveaux échanges fructueux en 2018. Si nos adhérents souhaitent être présents à ces évènements, ils peuvent s'inscrire auprès de swisscleantech.

### 4.3 Réseau politique

La représentation d'intérêts dans la sphère politique, la mise en réseau et l'échange d'informations constituent certaines de nos activités majeures. Au début de l'année 2017, nous avons dressé un bilan de notre action dans ce domaine.

Sur la base de cette analyse, nous avons commencé à intensifier nos contacts et leur suivi et à centrer les discussions sur des thématiques concrètes. Pour obtenir des résultats au plan politique, il faut être présent très tôt dans les discussions. Cela est plus facile lorsque des relations ont déjà été bien établies en amont du débat politique.

Eric Brandt, Martina Novak, Roman Weissen et le Directeur Christian Zeyer ont établi des contacts avec un grand nombre de responsables politiques. A cela s'est ajoutée avant notre événement d'automne, l'organisation d'une série d'entretiens de haut niveau avec le président Matthias Bölke.

Des sujets tels que le financement de la Stratégie énergétique 2050, l'ancrage de la durabilité dans l'économie et la nouvelle orientation de swisscleantech ont ainsi pu être discutés dans le cadre d'un dialogue constructif, regroupant des représentants de différents partis.

Il nous semble particulièrement important de renforcer les relations avec les responsables politiques bourgeois. Si nous parvenons à mieux ancrer les questions de durabilité environnementale chez les parlementaires bourgeois, nous pensons que cela sera positif à long terme. Actuellement en Suisse, les thèmes centraux de swisscleantech sont toujours défendus majoritairement par la gauche et les Verts. Pour que l'économie durable puisse s'établir, il faut aussi à long terme qu'elle soit largement soutenue par les partis bourgeois.



Doris Leuthard, Présidente de la Confédération, et notre directeur Christian Zeyer à la conférence sur le climat COP23 à Bonn.

L'une des missions de swisscleantech est de rendre compte des discussions politiques d'actualité, importantes pour l'association. Les adhérents souhaiteraient – ils nous l'ont dit à plusieurs reprises – que ces informations et cette expertise soient mieux mises à disposition des entreprises. Jusqu'à présent, elles pouvaient s'informer en s'entretenant directement avec le bureau, ce que certaines entreprises ont fait très régulièrement. Ces connaissances seront désormais mises à disposition de toutes les entreprises dans une newsletter politique. swisscleantech va donc lancer un pilote au premier trimestre 2018, les swisscleantech PolitNews.

On trouvera au chapitre 3 « Action politique » une présentation de l'ensemble de nos travaux concrets dans ce domaine au cours de l'année 2017.

## 4.4 News Service

La communauté swisscleantech est un réseau de qualité qui unit des acteurs de l'économie, des sciences, de la politique et de l'administration. L'un des objectifs majeurs de l'association est d'exploiter ce réseau et de le mettre à disposition de ses membres.

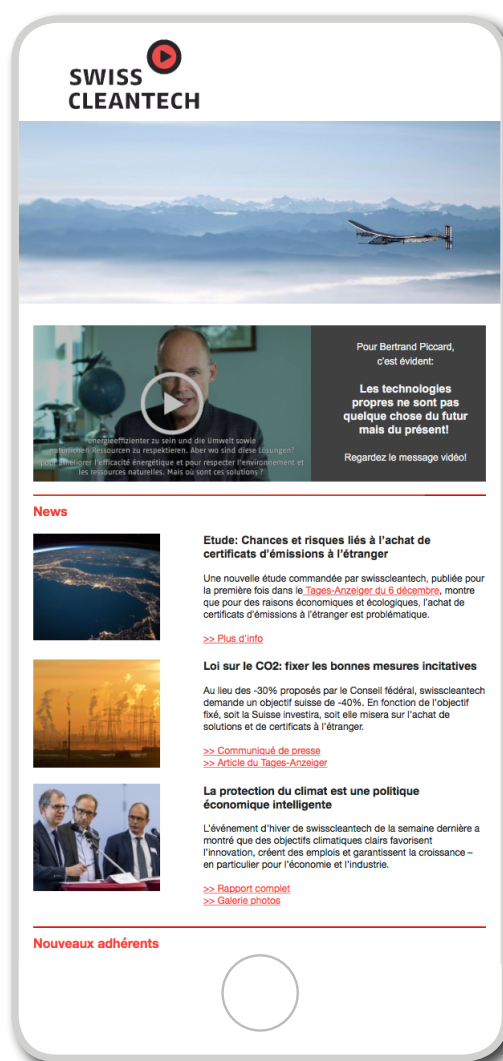
En 2017, nous avons continué de diffuser des infos sur nos adhérents, sur l'association et sur les Cleantech par les canaux les plus divers.

### ► Newsletter

La newsletter de swisscleantech a été envoyée tous les mois par e-mail à tous les adhérents. Elle donne des informations sur les activités de l'association (agenda, prises de position, événements partenaires, etc.), mais elle est aussi la plateforme idéale pour faire connaître les activités de nos adhérents et les nouveautés à l'intérieur de la communauté. Nous communiquons sur les événements des adhérents, les prix remportés et les actualités importantes dans la branche des Cleantech. Nous apprécions donc beaucoup lorsque des informations nous sont envoyées directement afin que nous puissions les diffuser dans la communauté. N'hésitez donc pas à nous utiliser comme vecteur de communication pour un effet multiplicateur.

swisscleantech s'est attaché à améliorer la forme de la newsletter tout au long de l'année pour en optimiser le taux d'ouverture ainsi que le profit pour nos lecteurs. Il a également été décidé en 2017, dans le nouveau concept de communication, d'ouvrir et d'élargir les contenus et les listes de destinataires. Les informations diffusées gagnent ainsi en visibilité et la plateforme de la communauté trouve un plus grand écho.

Notre newsletter est éditée en allemand et en français et est envoyée aux lecteurs dans leur langue. Nous voulons ainsi améliorer le flux d'information entre la Suisse alémanique et la Suisse romande, mais aussi générer plus de possibilités de coopération et combler le « Röstigraben ».





► **Site Internet et pool d'informations exclusif**

Le site [swisscleantech.ch](http://swisscleantech.ch) présente chaque jour l'actualité des entreprises membres de l'association auxquelles nous offrons ainsi plus de visibilité. Parallèlement à ces news, l'adhésion à [swisscleantech](http://swisscleantech.ch) donne un accès illimité au service d'information géré pour nous par l'agence Punkt4.info. Cette plateforme publie quotidiennement l'essentiel de l'actualité politique, économique et scientifique des Cleantech. Les lecteurs peuvent ainsi se tenir au courant des tendances et opportunités commerciales ou prendre rapidement connaissance des sujets traités.

Afin de transmettre nos informations plus efficacement à l'avenir et de diffuser nos messages de manière durable, nous avons décidé fin 2017 de remodeler le site Internet de [swisscleantech](http://swisscleantech.ch). Les contenus seront conçus avec plus de cohérence, et un nouveau design, plus attractif, donnera une vue globale rapide de nos principaux champs d'activité – que ce soit depuis le bureau ou lors de vos trajets. La mise en œuvre du projet doit être lancée au début 2018.

► **Performances et prix décernés aux adhérents de swisscleantech en 2017**

Nos adhérents sont des pionniers. Ils défendent l'innovation et un avenir sûr, de qualité et de réussite. En 2017, beaucoup d'entre eux ont été récompensés par de nombreux prix. Nous profitons de cette occasion pour les féliciter à nouveau. Voici quelques-uns des prix qui leur ont été décernés. Et n'hésitez pas à nous informer directement de vos succès.

- **South Pole Group** a été désigné « Best Trading Company, secondary market », « Best Project Developer » pour les crédits d'émission de carbone, « Best Trading Company » et « Best Advisory » pour la certification énergie renouvelable en Europe dans les Environmental Finance's 2017 Annual Market Ratings
- **Gramitherm** a été nommé dans les « Awards de l'Innovation Maisons et Travaux », catégorie confort thermique
- **SIG** a été nommé dans les « Awards de l'Innovation Maisons et Travaux », catégorie confort thermique
- **Jouliä SA** a remporté le « Swiss Excellence Product Award 2017 ». L'entreprise a développé une technique qui permet de récupérer la chaleur de l'eau de douche. Jouliä SA a reçu également le « Elisa Energieeffizienzpreis » dans la catégorie Solutions produits, le « Berner Unternehmenspreis », catégorie Nouvelles énergies 2017, la « Creative Business Cup » Switzerland et le « Perpetuum 2017 » de l'initiative des entreprises allemandes Efficacité énergétique.

- **Cave du Rhodan** a été classée Gold pour son vin blanc Petite Arvine 2015 au «Grand Prix du Vin Suisse», le concours le plus important du secteur du vin de Suisse.
- **Infras** a reçu le «Preis Balance des Kantons Zürich 2017» qui récompense l'employeur offrant les meilleures conditions pour la compatibilité entre vie professionnelle et vie privée.
- **Carbon Delta** a remporté le «European Fintech Award 2017». La société est spécialisée dans l'analyse de la résistance des entreprises cotées en bourse face au changement climatique. Le CEO de Carbon Delta a été nommé aux EIT Awards qui ont été décernés par l'Institut européen d'innovation et de technologie.
- **SustainServ** a obtenu la 1ère place du CSR Report Service Provider dans l'évaluation de Corporate Register, un registre de rapports sur le développement durable et la responsabilité d'entreprise.
- **ebeam Technologies** a été distingué pour sa technologie de faisceaux d'électron au salon Labelexpo 2017 à Bruxelles avec le prix développement durable.
- **First climate** a été classé «Best Wholesaler» au Wholesale award.
- **Immark AG** a obtenu le «Swiss Recycling Award» pour un système de recyclage innovant des toners.
- **Schneider Electric** figurait dans la liste LinkedIn 2017 parmi les 25 employeurs les plus demandés dans le monde, a été nommé pour la quatrième fois «meilleur gestionnaire de réseau d'électricité» par Gartner Inc., entreprise américaine d'étude de marché dans le secteur IT, et a été récompensé aux SVC Awards 2017 dans la catégorie «Innovation hyper-convergente de l'année».
- **ENGIE Suisse** a été nommé «Best Recruiter 2016/17» dans la catégorie «Facility-/Security-Services».
- **SUSI Partners** a obtenu le «Deal of the Year Award» de la revue Environmental Finance.
- Des étudiantes de la **Private Hochschule Wirtschaft (PHW)** de Berne ont reçu le «Entrepreneur Award» de l'Entrepreneur Club.
- Le fondateur de **Creaholic**, Elmar Mock, a été nommé dans la catégorie œuvre d'une vie et prix du public dans le cadre du Prix européen de l'inventeur.
- **Implenia** a reçu le «Construction Project of the Year 2016-Award» du magazine norvégien du secteur «Byggeindustrien»
- **enersis AG** a été nommé au «Perpetuum 2017 Energieeffizienz»

## 4.5 Plateforme de mise en réseau des adhérents

En plus des informations consultables dans les actualités adhérents et du pool d'informations cleantech, swisscleantech propose également aux entreprises une plateforme invitant les adhérents à des échanges.

En 2017, dans le cadre de nos évènements saisonniers, nous avons organisé des expositions où des adhérents pouvaient présenter leurs produits et services. A l'évènement d'automne, tout tournait autour du thème de l'approvisionnement en électricité et des solutions de stockage. A l'évènement d'hiver, il était question des développements, stratégies et solutions pour la politique climatique.

swisscleantech profite de chaque occasion pour placer les produits de ses adhérents ou promouvoir leur communication. Nous sommes par exemple toujours à la recherche de produits qu'on pourrait offrir en cadeau à nos intervenants et conférenciers. Nous intégrons vos produits et solutions dans des articles de presse ou les mentionnons comme exemples de référence dans des brochures et autres publications.

Pour renforcer le sentiment de communauté, swisscleantech a lancé avec des partenaires une bourse de l'emploi qui propose des offres d'emploi dans des entreprises ayant particulièrement conscience de leur responsabilité environnementale. En 2017, nous avons ainsi pu présenter plus de 4500 d'offres d'emplois d'environ 200 entreprises sur cette plateforme commune. Les offres d'emploi publiées par nos adhérents sur leur site Internet sont automatiquement collectées et intégrées dans la bourse de l'emploi par web crawler.

swisscleantech veut ainsi avec ses trois partenaires être une référence de l'économie durable et aider nos entreprises adhérentes à trouver

des collaboratrices et collaborateurs motivés qui partagent les valeurs de l'économie durable. Les entreprises peuvent ainsi mieux se profiler et obtenir une plus grande visibilité auprès de futurs collaborateurs. Après une phase de mise en place en 2017, la bourse de l'emploi prouvera qu'elle est pleinement opérationnelle en 2018.



Adhérents et partenaires échangent lors de l'apéro riche.



Jürg Grossen, Membre du Comité directeur (Conseiller National et Président du PVL) en pleine discussion lors de l'Evènement d'automne.

**SWISS  
CLEANTECH**



**swisscleantech**

Heinrichstrasse 267

8005 Zürich

T +41 58 580 08 09

swisscleantech.ch

@swisscleantechD

youtube.com/swisscleantech

