

# Stratégie Cleantech Suisse

15 octobre 2010



## Résumé

Version numérique

**Mandant**

swisscleantech, Thunstrasse 82, Postfach 1009, 3000 Bern  
[www.swisscleantech.ch](http://www.swisscleantech.ch)

**Mandataire**

Foundation for Global Sustainability, Minervastrasse 99, 8032 Zürich  
[www.ffgs.org](http://www.ffgs.org)

**Auteurs**

Franziska Barmettler, FFGS  
Nick Beglinger, FFGS  
Christian Zeyer, FFGS

**Assistance rédactionnelle**

Mike Kramer, FFGS

**Traduction**

[24transate.ch](http://24transate.ch)

**Édition**

Octobre 2010

Le contenu de cette étude n'engage que les auteurs.

## Avant-propos

Les défis actuels que sont le réchauffement climatique, l'épuisement des ressources naturelles et la pollution montrent impitoyablement qu'un changement de paradigme en faveur d'une économie durable – en faveur de Cleantech – est incontournable.

Quel rôle doit jouer la Suisse dans ce processus? Fera-t-elle partie des gagnantes ou des perdantes d'une économie mondiale en transformation?

Des décisions importantes l'attendent à cet égard: la révision de la loi sur le CO<sub>2</sub> (en cours), les négociations sur le climat menées par l'ONU, qui ambitionne un nouvel accord post-Kyoto (décembre 2010), et les accords sur l'électricité et l'énergie avec l'UE (en cours).

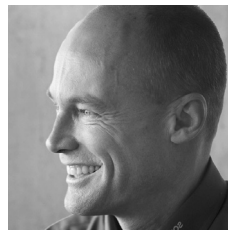
Si nous voulons que la Suisse reste un pays compétitif où il fait bon vivre, nous devons considérer les défis actuels comme une opportunité. Notre pays doit ouvrir la voie, prendre les prochaines décisions au service du développement durable et se positionner en tant que meilleur acteur Cleantech sur la scène internationale. Les conditions sont favorables. Nous possédons de multiples atouts: infrastructures de qualité, savoir systémique, compétitivité, la popularité de la «marque Suisse», et bien plus encore. Mais pour réussir, encore faut-il saisir les opportunités qui se présentent.

Cleantech est l'avenir de l'économie suisse. Nous sommes un pays novateur dont les habitants savent regarder vers le futur. Profitons-en et transférons notre savoir et notre expérience. C'est la meilleure façon d'en tirer dès aujourd'hui des avantages économiques et financiers.

Il ne s'agit pas seulement de penser aux générations à venir: une mise en œuvre de la Stratégie Cleantech Suisse profitera à notre pays dès maintenant. Participez vous aussi!



**Nick Beglinger**  
Président, swisscleantech  
Directeur, FFGS



**Bertrand Piccard**  
Président, comité patronal swisscleantech  
Président, Solar Impulse

## Résumé



“Une coordination et mise en réseau des efforts suisses en matière de Cleantech de la part de l'Etat ainsi que de l'économie et des sciences sont capitales pour créer la transparence, favoriser l'innovation et aider, à terme, le concept Cleantech à percer.”

Prof. Dr. Patrick Aebischer, président de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne EPFL

Les défis et tendances mondiaux que sont la croissance de la population, la progression du niveau de vie, l'épuisement des ressources naturelles et le réchauffement climatique ont pour effet que la gestion économe des ressources et la production sans émissions polluantes gagnent en importance pour la compétitivité économique. **Cleantech**<sup>1</sup>, dans le sens d'une gestion durable d'une manière générale, est considéré comme un critère de qualité et joue donc un rôle croissant dans la réussite économique.

## DEFINITION

**Cleantech** regroupe, tous secteurs confondus, tous les produits, services et processus, respectivement des modèles de gestion et étapes de création de valeur en amont qui apportent une contribution déterminante à une économie durable.

Cette contribution se traduit par une meilleure efficacité des ressources, une diminution des besoins en surfaces naturelles, une réduction des émissions polluantes, une atténuation des autres effets négatifs sur l'environnement ainsi que des changements sociaux favorables.

L'économie suisse se trouve dans une **excellente position** pour tirer profit de cette évolution. Parmi ses atouts, citons les connaissances systémiques Cleantech de l'économie, l'expérience régulatrice de l'Etat et des facteurs de réussite comme l'innovation, la formation professionnelle et la compétitivité. La Suisse est également dotée d'un grand savoir-faire en aménagement du territoire, architecture, technologie du bâtiment, gestion de l'eau et des eaux usées, recyclage et valorisation des déchets, mobilité publique et gestion financière durable.

Pour mettre à profit cette grande opportunité économique et politique nous devons adopter une **stratégie systématique, orientée vers l'avenir et entièrement favorable à l'économie durable**. Pour cette raison, l'association économique swisscleantech<sup>2</sup> a chargé la Foundation for Global Sustainability FFGS<sup>3</sup> de développer la «Stratégie Cleantech Suisse». La Stratégie Cleantech réunit les réflexions de fond, les objectifs et les points d'action selon des entreprises suisses qui pensent et agissent au service de la durabilité.

---

1 Cleantech est défini par swisscleantech selon la fondation FFGS (<http://www.ffgs.org/cleantech>)

2 <http://www.swisscleantech.ch>

3 Foundation For Global Sustainability (FFGS) / fondation pour le développement durable mondial (<http://www.ffgs.org>)



“Cleantech est dans le monde actuel une nécessité absolue. C’est le seul moyen efficace pour réduire la consommation de nos ressources naturelles. Seul de cette manière nous sommes en mesure de nous baser sur des procédés de fabrication d’avenir et de valoriser de nouvelles sources d’énergie. La Suisse doit impérativement saisir cette chance.”

Doris Leuthard, présidente de la Confédération

La Stratégie Cleantech Suisse a vocation à être appliquée en complément du plan de mesures Cleantech de la Confédération (Plan directeur Cleantech Suisse<sup>4</sup>) et d’autres activités nationales et régionales dans ce domaine; l’objectif étant de positionner le lieu de recherche et production suisse comme leader mondial dans la domaine Cleantech.

Concrètement, la stratégie Cleantech poursuit **les cinq objectifs** suivants **pour la Suisse**:

1. Accroître la sécurité de l’approvisionnement, augmenter l’efficacité des vecteurs énergétiques et des ressources
2. Créer des emplois attractifs
3. Assurer un niveau de vie élevé
4. Tirer profit des marchés globaux Cleantech en forte croissance à court et à long terme
5. Contribuer au développement durable sur une échelle globale

La stratégie Cleantech stipule qu’il faut une **approche globale comprenant trois axes d’impulsion**, pour atteindre les objectifs:

Figure 1.  
Les trois principes directeurs essentiels de la Stratégie Cleantech Suisse

<b>Un accent sur Cleantech</b> ①	Cleantech est reconnu, communiqué et systématiquement promu en tant que facteur de réussite central de l’économie suisse.
<b>Des objectifs clairement définis</b> ②	L’accent sur Cleantech est étayé par des objectifs clairement définis et quantifiables, par ex. en ce qui concerne les émissions de CO <sub>2</sub> ou la part des énergies renouvelables, ainsi que d’autres dépendances des ressources et taux de pollution, d’un produit ou service.
<b>Un cadre adapté</b> ③	La Suisse mise sur des conditions générales nationales transparentes afin de garantir l’internalisation systématique des coûts à charge de l’environnement (externalités), de récompenser clairement la durabilité et de promouvoir la disposition à innover ainsi que la sécurité de planification.

Les auteurs sont convaincus que seul un calcul systématique de tous les coûts, donc une prise en compte correcte de toutes les externalités négatives (par exemple dans le cas des coûts des émissions de CO<sub>2</sub>, dépenses imposées par le cadre législatif) permettra une gestion durable à la hauteur des défis d’aujourd’hui. Cette démarche favorisera la **transparence** et la **prévisibilité** des décisions d’investissement des entreprises et créera des incentives claires pour des innovations. Ainsi, la durabilité est systématiquement récompensée.

La **révision actuelle de la loi sur le CO<sub>2</sub>** en est un exemple concret. La Suisse devrait se fixer un objectif climatique ambitieux et exhorter le monde politique à viser d’ici 2020 une réduction totale de 40%

4 Rédaction: DFE (SECO, OFFT) en collaboration avec le DETEC (OFEV, OFEN)



“Le défi majeur du 21e siècle est de poser notre société sur des fondations durables. Cleantech est un élément central pour cette transformation et pour la réduction de notre empreinte écologique.”

André Hoffmann, vice-président du conseil de surveillance Roche Holding SA

des émissions (année de référence: 1990), dont la moitié par l’instauration de mesures efficaces et d’un cadre réglementaire transparent en Suisse. L’autre moitié devrait être obtenue par des mesures à l’étranger<sup>5</sup>. La fixation de cet objectif doit être accompagnée par une communication résolue et une participation active de la Suisse à l’aboutissement d’un accord international.

Alors que les trois axes d’impulsion ont un caractère général et s’appliquent à tous les secteurs d’activité, nous proposons dans une seconde étape **dix domaines ciblés et trente points d’action concrets**. Ils ont pour objectif de créer des institutions ou, en tant que projets clairement définis, de donner des impulsions initiales ciblées.

Figure 2.  
Principes directeurs, Domaines ciblés et Plans d’action en vue globale

<i>Principes directeurs</i>	<i>Domaines ciblés</i>	<i>Points d’action</i>
<b>Un accent sur Cleantech</b> ①	<b>Coordination, information et mise en réseau</b>	PA 01 Centre de coordination Cleantech PA 02 Service d’information suisse Cleantech PA 03 Base de données des projets d’innovation et d’entreprises suisses Cleantech PA 04 Evénements nationaux et internationaux
	<b>Recherche et formation</b>	PA 05 Orientation de la recherche sur Cleantech PA 06 Programmes de formation, mesures de réorientation et de formation continue PA 07 Collaboration internationale à la recherche Cleantech PA 08 Instituts de recherche Cleantech PA 09 Accent sur Cleantech dans les parcs technologiques PA 10 Parcs nationaux d’innovation Cleantech
	<b>Financement</b>	PA 11 Instruments financiers pour la promotion de Cleantech PA 12 Promotion d’investisseurs Cleantech PA 13 Organisation internationale dans le domaine du financement Cleantech AP 14 Plate-formes d’investisseurs avec accent sur le Cleantech
	<b>Objets pilotes et démonstrations</b>	PA 15 Objets pilotes et démonstrations Cleantech PA 16 Régions-tests de grande envergure
	<b>Promotion des exportations et des sites</b>	PA 17 Promotion des exportations et des sites pour Cleantech PA 18 Présence sur des marchés cibles et soigneusement sélectionnés
	<b>Echange de quotas d’émission et collaboration au développement</b>	PA 19 Mesures dans le domaine de l’échange des quotas de CO <sub>2</sub> PA 20 Imbrication des réductions d’émissions, de la promotion économique et de l’aide au développement
<b>Des objectifs clairement définis</b> ②	<b>Objectifs nationaux volontaristes</b>	PA 21 Orientation stratégique de la politique climatique suisse PA 22 Objectif de réduction du CO <sub>2</sub> de 20% en Suisse PA 23 Objectif de réduction du CO <sub>2</sub> de 20% à l’étranger PA 24 Objectifs supplémentaires dans d’autres domaines du développement durable
	<b>Engagement en faveur d’objectifs internationaux</b>	PA 25 Rôle au Mexique et par la suite PA 26 Valeurs cibles pour d’autres conventions Cleantech importantes
<b>Un cadre adapté</b> ③	<b>Systèmes d’incitations et internalisation systématique en Suisse</b>	PA 27 Internalisation systématique des coûts externes en Suisse PA 28 Normes/prescriptions minimales et promotion sélective à l’aide de finances publiques
	<b>Coopération internationale</b>	PA 29 Elaboration de conditions générales dans le cadre de l’ONU PA 30 Collaboration bilatérale active avec des autorités

5 S’il devient évident que l’objectif va être dépassé en Suisse, les réductions excédentaires domestiques peuvent être créditées à l’objectif étranger, afin d’atteindre l’objectif total des 40%.



“De Bruxelles à Pékin en passant par Washington, la Suisse devrait être associée à Cleantech.”

Christian Häuselmann, cofondateur swisscleantech

La forte **identification des produits et services Cleantech avec la marque Suisse** constitue ici un facteur de réussite important. Le passé a démontré que ce positionnement de marque revêt une signification majeure pour l'économie suisse sur le marché mondial<sup>6</sup>. Notre ambition est que la Suisse soit à l'avenir réputée aussi bien pour Cleantech («Switzerland is Cleantech») que pour son tourisme, ses montres et son chocolat. Des qualités déjà attribuées à la Suisse – propreté, innovation, précision et le bon fonctionnement des systèmes – offrent des conditions optimales pour y parvenir.

Une bonne coordination et un **nouveau partenariat** étroit **entre l'économie et l'Etat** sont essentiels pour réaliser ce projet. Les défis résident avant tout dans l'information, la communication et la mise en réseau. Il faut veiller à ce que les réglementations, la formation et la promotion soient adaptées suffisamment tôt à l'évolution de l'économie. De plus, il faut garantir que les problèmes trouvent des solutions efficaces et que les objectifs fixés créent des incitations économiques, permettent un positionnement sur l'échiquier international et soient à la fois réalistes et réalisables. Les associations économiques et le monde scientifique assument ici une fonction de passerelle importante.

L'application de la Stratégie Cleantech Suisse offrira des nombreuses opportunités au lieu de production et de recherche qu'est notre pays, pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

---

6 Parmi les exemples d'un positionnement réussi de la Suisse avec un haut degré d'identification, citons l'horlogerie/joaillerie, le chocolat, le secteur bancaire, le fromage et le tourisme. Parmi les qualités des biens et services suisses, mentionnons notamment la fiabilité, l'excellente qualité, la longévité et la haute valeur technologique; cf. IfM HSG & htp Saint-Gall (2010): Swissness Worldwide.

**swisscleantech**



swisscleantech regroupe les forces de ses membres et représente leurs intérêts dans le processus politique. swisscleantech participe aux affaires concrètes et à la mise en place d'un calendrier politique tant au plan national qu'international. Lors des débats nationaux, swisscleantech participe au processus de formation de l'opinion et émet des recommandations.

swisscleantech préconise et représente en outre la marque 'swisscleantech' au niveau national et international, par le biais, notamment, d'un marketing ciblé et en soutenant plusieurs projets concrets ([www.swisscleantech.ch/projekte](http://www.swisscleantech.ch/projekte)).

En qualité d'association économique, swisscleantech propose les services complémentaires suivants: interconnexion des membres avec la science et la politique via un groupe parlementaire et des événements, encouragement des exportations et un service d'informations cleantech ([www.swisscleantech.ch/services](http://www.swisscleantech.ch/services)).

swisscleantech a été lancée fin 2009 par Nick Beglinger, Christian Häuselmann, l'équipe de la Foundation For Global Sustainability (FFGS, [www.ffgs.org](http://www.ffgs.org)) et des organisations partenaires ([www.swisscleantech.ch/partner](http://www.swisscleantech.ch/partner)).

Aujourd'hui, swisscleantech compte environ 150 entreprises.

**Contact:**

+41 58 580 0808  
[sekretariat@swisscleantech.ch](mailto:sekretariat@swisscleantech.ch)

[www.swisscleantech.ch](http://www.swisscleantech.ch)



membres de swisscleantech, septembre 2010